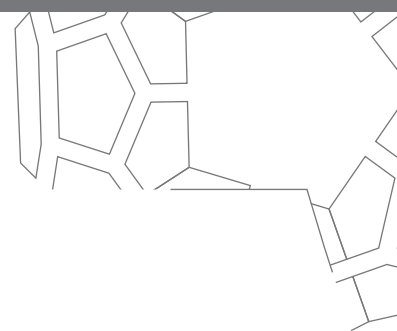


UHLÍKOVÁ STOPA ČESKÉHO BYZNYSU

Prezentace emisí skleníkových plynů u 50 nejvýznamnějších českých firem
dle tržeb v roce 2018



www.ci2.co.cz



OBSAH

Shrnutí	4
Summary	6
Úvod	8
Úvod do problematiky	11
Postup analýzy	15
Výsledky analýzy	17
Společnosti patřící do skupiny 1 a 1*	18
Společnosti patřící do skupiny 2	19
Společnosti a jejich postoj ke změně klimatu, prezentace emisí GHG	23
Stanovené cíle snížení emisí GHG	27
Závěry vypracovaných analýz	31
Závěr	33
Doporučení	33
Zpracovatelé	34

CÍLEM PŘEDLOŽENÉ ZPRÁVY „UHLÍKOVÁ STOPA ČESKÉHO BYZNYSU“ JE, OBDOBNĚ JAKO V PŘEDCHOZÍCH ZPRACOVÁNÍCH, ANALYZOVAT A PREZENTOVAT ZPŮSOBY, JAKÝMI NEJVÝZNAMNĚJŠÍ SPOLEČNOSTI PODNIKAJÍCÍ V ČESKÉ REPUBLICE ZVEŘEJŇUJÍ SVÉ EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ.

Zpráva navazuje na předchozí dvě analýzy,¹ vydané v letech 2015 a 2017, a pokračuje tak ve svém záměru – v analýze reportingu emisí skleníkových plynů u 50 nejvýznamnějších podniků působících v České republice (aktuální zpracování vychází z žebříčku firem dle tržeb v roce 2018 vypracovaného „Sdružením CZECH TOP 100“).

Pro samotnou analýzu prezentace emisí skleníkových plynů společností působících na území České republiky byly vybrány společnosti patřící do žebříčku Sdružení CZECH TOP 100,² jinými slovy analýza vycházela z 50 nejvýznamnějších společností dle tržeb za rok 2018. Analýza dat a zpracování zprávy probíhalo v období měsíců zaří až prosinec 2019. Získané informace byly odeslány (prostřednictvím oficiálního e-mailu) na společnosti za účelem jejich ověření či doplnění.

Z celkového počtu společností aktuální analýzy se jich 29 z nich umístilo i v žebříčku dle tržeb v roce 2015, což představuje 58 %. U 21 podniků byla analýza provedena poprvé a z tohoto počtu se jich 18 neumístilo ani v žebříčku v roce 2013, jedná se tedy o jejich vůbec první hodnocení z hlediska přístupu k problematice změny klimatu.

Potřebná data a informace byly získány z veřejně dostupných informací na webových stránkách jednotlivých společností, dále z publikovaných CSR reportů, výročních zpráv, podnikových koncepčních dokumentů a dalších zdrojů.

¹ <https://ci2.co.cz/cs/publikace>

² <http://www.czechtopy100.cz/>



NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ZÁVĚRY ZPRÁVY „UHLÍKOVÁ STOPA ČESKÉHO BYZNYSU“

10 %

společností prezentuje za českou pobočku emise skleníkových plynů na svých webových stránkách či prostřednictvím svých strategií či reportů (skupina 1 a 1*).

44 %

společností převážně se zahraničním vlastníkem provádí report a prezentaci emisí skleníkových plynů za Českou republiku pouze v rámci větší skupiny (skupina 2).

46 %

společností neprezentuje na svých webových stránkách, nereportuje emise skleníkových plynů, nemá stanovený cíl snížení emisí a neřeší problematiku změny klimatu či o tom veřejně neinformují (skupina 3).

78 %

z neprezentujících společností jsou společnosti s českým vlastníkem.

52 %

společností, především společností se zahraničním vlastníkem (85 %), se zavazuje ke snížení emisí skleníkových plynů.

88 %

společností (z celkového počtu společností majících stanovený cíl) promítá závazky do svých strategií, akčních plánů či politik.

Naopak 81 %

z prezentujících společností jsou ty, které mají zahraničního vlastníka.

6

společností si stanovilo cíl být neutrální firmou či být uhlíkově neutrální.

Předchozí studie ukázaly, jakým způsobem 50 nejvýznamnějších společností v České republice publikuje své emise skleníkových plynů a jak je plánuje dále snižovat. Je důležité zdůraznit, že je patrný příznivý vývoj u analyzovaných společností. Společnosti více řeší otázku změny klimatu a zahrnují tuto problematiku do své společenské odpovědnosti. V současnosti lze říci, že tento trend kopíruje rovněž názor české společnosti.

Přesto však je i nadále žádoucí, aby se zveřejňování a reporting emisí skleníkových plynů stal v České republice běžnou součástí podnikové politiky a standardem chování podniků jako součástí image a aktivit odpovědné společnosti. Neméně důležitý je pak krok stanovit si konkrétní cíle snižování emisí skleníkových plynů v rámci politiky ochrany klimatu. Neustále je tedy v této oblasti velký prostor pro zlepšení.

THE OBJECTIVE OF THE STUDY “CARBON FOOTPRINT OF THE CZECH COMPANIES 2019“ IS TO ANALYSE AND PUBLISH THE WAYS HOW THE MOST IMPORTANT COMPANIES OPERATING IN THE CZECH REPUBLIC ASSESS AND DISCLOSURE THEIR GREENHOUSE GAS EMISSIONS.

The report builds on the previous two analyses¹, issued in 2015 and 2017. It has similar aim - to analyse reporting of greenhouse gas emissions in 50 leading companies operating in the Czech Republic (companies based on sales in 2018 “Ranking CZECH TOP 100“).

For the reporting analysis and the follow-up presentation on greenhouse gas emissions of the companies operating on the territory of the Czech Republic, companies belonging to the Ranking of Association CZECH TOP 100² were selected, respectively 50 leading companies were analysed based on sales throughout the year 2018.

The analysis took place in the period from September to December 2019. Information obtained from public sources was sent (via official email) to the companies for verification or supplementation. Key data were obtained from publicly available information on the websites of individual companies, from global initiatives the Global Reporting Initiative (GRI), from published reports, annual reports, companies' strategies and other sources.

Of the total number of companies in the current report, 29 of them were also ranked according to sales in 2015, which represents 58%. For 21 companies, the analysis was carried out for the first time, including 18 companies that were not even ranked in 2013. In other words, this is the first evaluation in terms of their approach to climate change.

¹ <https://ci2.co.cz/cs/publikace>

² <http://www.czechtop100.cz/>



THE MOST IMPORTANT FINDINGS OF THE REPORT “CARBON FOOTPRINT OF THE CZECH BUSINESS“

10 %

of the companies present greenhouse gas emissions for the Czech branch/ subsidiary on their websites or through their strategies or reports (*group 1 and 1**).

44 %

of the companies predominantly with a foreign owner carry out the report and presentation on greenhouse gas emissions for the Czech Republic only within a greater territorial unit or for the whole group (*group 2*).

46 %

of the companies do not present on their websites, do not report greenhouse gas emissions, do not have a set target for decreasing greenhouse gas emissions and do not deal with the issue of climate change (or do not inform about this publicly (*group 3*)).

78 %

of the non-disclosure companies are companies with a Czech owner.

52 %

of the companies, mainly companies with a foreign owner (85 %), have committed to decrease greenhouse gas emissions.

88 %

of companies (out of the total number of companies with a carbon reduction target) implement commitments into their strategies, action plans or policies.

On the contrary,

81 %

of the disclosure companies are those that have a foreign owner.

The goal of being carbon neutral company was set by

6 companies.

The previous study has shown how the 50 most important companies in the Czech Republic publish their greenhouse gas emissions and how they are planning to steadily decrease them. Unfortunately, results of this analysis were not positive. More and more companies do not regard the importance and impact of their activities on climate change as crucial in spite of having a great number of tools for decreasing the emissions effectively.

Nevertheless, it is still desirable that the disclosure of carbon footprint in the Czech Republic become a common part of corporate policy and a standard of corporate behaviour as part of the image and activities of a responsible company. Equally important is the step of setting specific targets for reducing greenhouse gas emissions within the framework of climate protection policy. There is always a lot of room for improvement in this area.

Klimatická změna představuje jeden z největších globálních problémů dneška a lidský vliv na tuto změnu byl jednoznačně prokázán. Emise skleníkových plynů z „byznys sféry“ přispívají ke zhoršování situace. Vlády, podniky a města proto celosvětově přijímají opatření ke snížení emisí skleníkových plynů, které jsou prokazatelně hlavní příčinou změny klimatu.

Uveřejňování „uhlíkové náročnosti“ toho kterého podniku je ve světle rostoucí evidence o probíhající změně klimatu klíčové. Ať už z hlediska zákazníků, tak dodavatelů a odběratelů firem. Evropská unie (EU) se zavázala k plnění podmínek Klimaticko-energetického rámce EU do roku 2030 – **Rámec politiky v oblasti klimatu a energetiky v období 2020–2030**,³ který přímo propojuje snižování emisí skleníkových plynů, snižování spotřeby energie a zvyšování podílu obnovitelných zdrojů (OZE). Dále stanovuje závazné cíle: snížit emise skleníkových plynů alespoň o 40 % (oproti roku 1990), zvýšit podíl OZE na konečné spotřebě energie na 32 % a zvýšit energetickou účinnost o 32,5 %. Cíl snížení emisí skleníkových plynů se dále dělí na závazek snížení emisí o 43 % oproti roku 2005 v systému EU ETS (viz dále) a snížení emisí v odvětvích mimo EU ETS o 30 % oproti roku 2005.

V prosinci roku 2019 Evropská rada schválila ještě **ambicióznější cíle ochrany klimatu**. Cílem je dosáhnout v roce 2050 tzv. **uhlíkové neutrality**, tedy stavu, kdy se zdroje a propady emisí skleníkových plynů rovnají nule. S tím souvisí nová strategie, nazvaná *Green Deal for Europe* – **Zelená dohoda pro Evropu**,⁴ jejímž smyslem není nic menšího než snaha zajistit vznik prvního klimaticky neutrálního kontinentu a zároveň udržitelnost hospodářského růstu. Prováděcím předpisem Zelené dohody, **kteřý se výrazně dotkne také firem působících v České republice, je Evropský klimatický zákon**,⁵ projednávaný v současné době (jaro 2020). Ten mj. vytváří systém mnohem širšího monitoringu emisí (a uhlíkové stopy) podniků, než je tomu v současné době. S novým vývojem souvisí návrh na zpřísnění stávajících střednědobých emisních cílů z 40 % na 50–55 % (v roce 2030 oproti 1990).

Impulzem pro tyto ambiciózní (a v České republice často zpochybňované) evropské klimatické cíle a politiky byla Pařížská dohoda, která vstoupila v platnost 4. listopadu 2016, po necelém roce od jejího přijetí v Paříži. Dohoda stanovila dlouhodobý cíl v souladu se snahou udržet nárůst průměrné globální teploty na úrovni výrazně nižší než 2 °C ve srovnání s úrovní před průmyslovou revolucí a usilovat o omezení tohoto nárůstu teploty na 1,5 °C oproti období před průmyslovou revolucí. Dlouhodobým cílem je dosažení uhlíkové neutrality v globálním měřítku v druhé polovině 21. století.

3 https://www.mzp.cz/cz/klimaticko_energeticky_ramec_2030

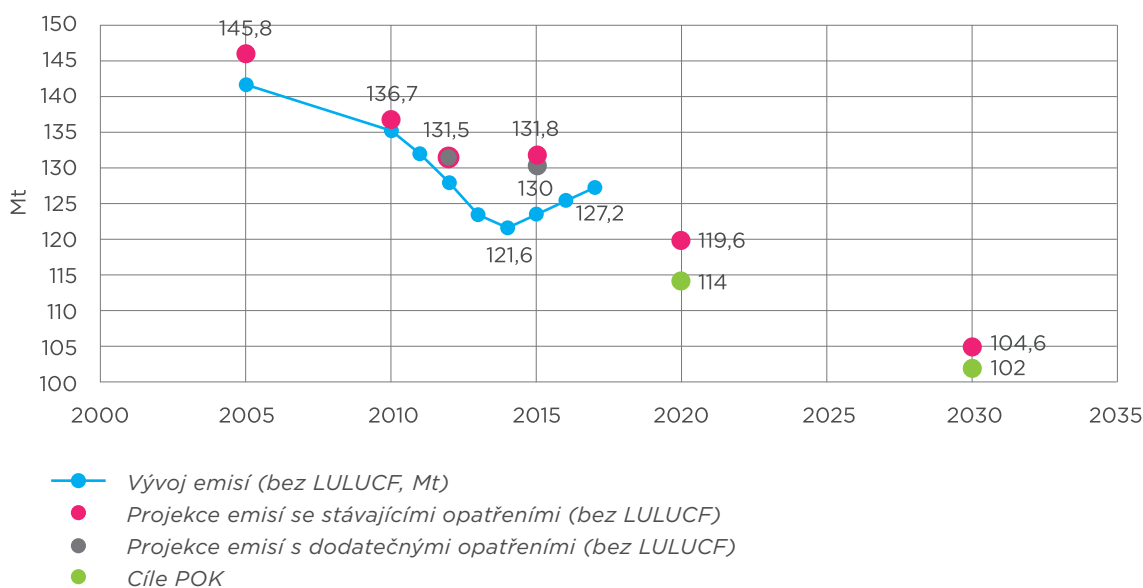
4 https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_cs

5 https://ec.europa.eu/clima/policies/eu-climate-action/law_en

Smluvními stranami jsou státy ze všech pěti kontinentů světa s výjimkou Ruské federace a zahrnují všechny významné producenty emisí skleníkových plynů, jako je například Čína a USA (ty avizovaly odstoupení od Dohody, to se však dosud nestalo). Dohodu ratifikovala také EU a všechny její členské státy. Česká republika se stala smluvní stranou Dohody dne 4. listopadu 2017. Každých 5 let bude probíhat vyhodnocení plnění cílů Dohody, přičemž bude kladen důraz na transparentní reporting pokroku jednotlivých států. První takové hodnocení se mělo uskutečnit na podzim roku 2020, v rámci pravidelných Konferencí OSN o klimatu (COP 26). Z důvodu pandemie koronaviru bylo toto (z pohledu klimatu) klíčové jednání přesunuto na rok 2021.

Na evropské a světové klimatické cíle reagovala také Česká republika. V březnu 2017 vláda schválila **Politiku ochrany klimatu České republiky**. Ta je méně ambiciózní než obdobné materiály jiných zemí EU, které směřují k výraznému snížování emisí a „uhlíkové neutralitě“ v druhé polovině století. Emisní cíl v českém dokumentu je převzat z evropské roviny – tj. snížit emise do roku 2030 o nejméně 40 % v porovnání s rokem 1990. Vzhledem k velkému poklesu a restrukturalizaci průmyslu počátkem 90. let došlo k poklesu emisí, který v roce 2014 dosáhl již 37 %. V následujících letech došlo k nárůstu emisí, což je trajektorie v rozporu s vlastními cíli Politiky ochrany klimatu i Pařížské dohody. V roce 2017 (poslední dostupná data) činily domácí emise 127,2 Mt CO₂e (vč. nepřímých emisí skleníkových plynů a včetně LULUCF).⁶ Cíl POK pro rok 2020 je 114 Mt CO₂e **Pro splnění cíle k roku 2020 by bylo nutné snížit emise o 13 Mt CO₂e za 3 roky, tedy o 4,3 Mt CO₂e ročně (obrázek 1)**. V roce 2020 dojde zřejmě k českému i celosvětovému poklesu emisí, který však nebude způsoben naplňováním klimatických a jiných politik, ale omezením ekonomiky vlivem epidemie koronaviru.

Graf 1 – Skutečný vývoj emisí skleníkových plynů v ČR, projekce vývoje a stanovené cíle v Politice ochrany klimatu ČR



⁶ http://portal.chmi.cz/files/portal/docs/uoco/oez/nis/nis_uv_cz.html, LULUCF – využívání krajiny, změny ve využívání krajiny a lesnictví.

Platí také, že Česká republika patří v EU mezi státy s největší produkcí skleníkových plynů na obyvatele (tj. s největší uhlíkovou stopou). V roce 2017 činila 12 t CO₂e/obyv., což byla čtvrtá nejvyšší hodnota v EU-28 a výrazně převýšila celoevropský průměr 8,5 t CO₂e/obyv.

V současné době (jaro 2020) jsou v České republice evropské klimatické cíle často zpochybňovány jako příliš ambiciózní či likvidační pro český průmysl. Vzhledem ke své velikosti a významu se však ČR těžko stane izolovaným ostrovem uhlíkově náročné ekonomiky uprostřed kontinentu, který své síly upnul na dekarbonizaci. V globalizovaném světě dodavatelských a odběratelských řetězců je důležité, že řada českých firem tyto cíle přijímá (možná na rozdíl od vlády) **jako příležitost, nikoliv riziko a bude schopna efektivně měřit a snižovat svoji uhlíkovou stopu**. Bez ohledu na vládní rámec (který je nepochybně velmi důležitý) má soukromý sektor k dispozici řadu nástrojů, jak emise účelně snižovat. Mnoho významných světových firem se již touto cestou vydalo a český byznys by neměl tuto příležitost zameškat.

Předchozí studie ukázaly, jakým způsobem 50 nejvýznamnějších společností v České republice publikuje své emise skleníkových plynů a jak je plánuje dále snižovat. Je důležité zdůraznit, že je patrný příznivý vývoj u analyzovaných společností. Společnosti více řeší otázku změny klimatu a zahrnují tuto problematiku do své společenské odpovědnosti. V současnosti lze říci, že tento trend kopíruje rovněž názor české společnosti.

Přesto však je i nadále žádoucí, aby se zveřejňování a reporting emisí skleníkových plynů stal v České republice běžnou součástí podnikové politiky a standardem chování podniků jako součástí image a aktivit odpovědné společnosti. Neméně důležitý je pak krok stanovit si konkrétní cíle snižování emisí skleníkových plynů v rámci politiky ochrany klimatu. Neustále je tedy v této oblasti velký prostor pro zlepšení.

Cíl zprávy zůstává neměnný, a to analyzovat a publikovat způsob, jakým nejvýznamnější společnosti působící v České republice zveřejňují své emise skleníkových plynů.





ZÁKLADNÍ TERMÍNY

Skleníkové plyny (GHG - Green House Gases)

Jde o plyny, které se vyskytují v atmosféře Země a přispívají ke skleníkovému jevu. Jsou jednak přírodního původu (jako vodní pára, metan), jednak je uvolňuje svojí činností člověk (především spalováním fosilních paliv, ale i řadou dalších aktivit). GHG Protocol⁷ eviduje celkem sedm antropogenních skleníkových plynů, které jsou relevantní z hlediska uhlíkové stopy podniku. V tabulce uvádíme hlavní zdroje těchto plynů, jejich označení, zdroje a koeficient globálního ohřevu. Nejběžnějším z nich je oxid uhličitý - CO₂, který vzniká pokaždé, když látka obsahující uhlík (C) reaguje v atmosféře s kyslíkem (O₂). Oxid uhličitý zastřešuje všechny skleníkové plyny, můžeme je na něj převést prostřednictvím koeficientu GWP (Global Warming Potential). Celkové emise skleníkových plynů pak vyjadřujeme v ekvivalentech oxidu uhličitého (CO₂e).

SKLENÍKOVÝ PLYN	CHEMICKÁ ZNAČKA	ZDROJE (Z LIDSKÉ ČINNOSTI)
Oxid uhličitý	CO ₂	Spalování fosilních paliv a biomasy (80 %); odlesňování; aerobní rozklad organických látek; eroze.
Metan	CH ₄	Anaerobní rozklad organických látek, spalování biomasy a skládky odpadů (5 %); zpracování zemního plynu a ropy, uhelné zdroje, úniky plynu, chov dobytka, pěstování rýže (25 %).
Oxid dusný	N ₂ O	Zemědělská činnost, výroba kyseliny dusičné a adipové, spalovací procesy, raketová a letecká technika.
Fluorované uhlovodíky	HFC	Průmyslové procesy, náhrada freonů v chladicích a klimatizačních zařízeních, hnací plyny - hasicí přístroje, čisticí látky, pěnidla.
Perfluoruhlovodíky	PFC	Chladicí zařízení, průmyslové procesy, výroba hliníku a polovodičů, léčiva, kosmetika.
Fluorid sírový	SF ₆	Elektrotechnický průmysl, tavení hořčíku a hliníku.
Fluorid dusitý	NF ₃	Výroba plazmových obrazovek, solárních panelů a displejů z kapalných krystalů, selektivní činidlo.

Uhlíková stopa podniku (Company Carbon Footprint)

Uhlíková stopa podniku je měřítkem dopadu fungování společnosti na životní prostředí a zejména na klimatické změny. Uhlíková stopa je nepřímým ukazatelem spotřeby energií, výrobků a služeb. Měří množství skleníkových plynů, které odpovídají aktivitám či produktům firmy. Uhlíková stopa podniku se obvykle vyjadřuje v tunách ekvivalentu oxidu uhličitého (t CO₂e.). V případě dílčích aktivit či uhlíkové stopy produktu lze použít kilogramy (kg) či gramy (g) CO₂e.

Emise produkované podnikem se rozdělují dle **GHG Protocolu, což je v současnosti široce používaný mezinárodní standard.**

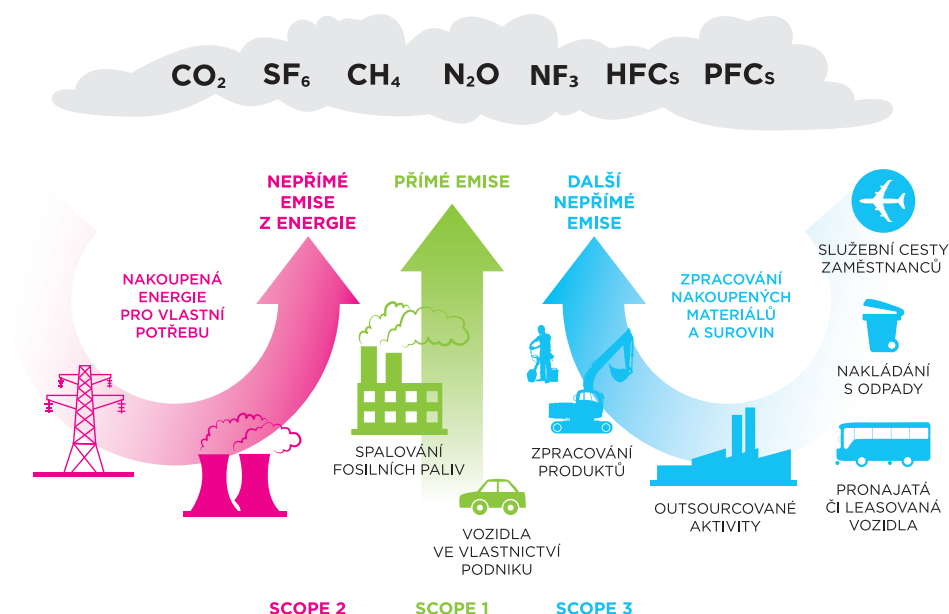
⁷ <http://www.ghgprotocol.org> - korporátní standard pro měření a reportování uhlíkové stopy, používaný globálně. Standardizuje postup měření, řízení a reportingu emisí skleníkových plynů z podniku.

SCOPE 1 (přímé emise) – aktivity, které spadají pod daný podnik a jsou jím kontrolovány, při nichž jsou emise uvolňovány přímo do ovzduší. Jde o přímé emise. Zahrnují například emise z kotlů či generátorů spalujících fosilní paliva v podniku, emise z mobilních zdrojů (např. automobilů) vlastněných podnikem či emise z průmyslových procesů, emise ze zpracování odpadů či čištění odpadních vod v zařízeních provozovaných podnikem.

SCOPE 2 (nepřímé emise z energie) – emise spojené se spotřebou nakupované energie (elektriny, tepla, páry či chlazení), které nevznikají přímo v podniku, ale jsou důsledkem aktivit podniku. Jde o nepřímé emise ze zdrojů, jež podnik přímo nekontroluje, přesto má na jejich velikost zásadní vliv. Pokud podnik sám produkuje elektřinu/teplo a prodává je dalším odběratelům či pokud nakupovanou elektřinu/teplo prodává dalším odběratelům (například nájemcům) a množství této elektřiny je měřeno, odečítá se od celkových Scope 2 emisí.

SCOPE 3 (další nepřímé emise) – emise, které jsou následkem aktivit podniku a které vznikají ze zdrojů mimo kontrolu či vlastnictví podniku, ale nejsou klasifikovány jako Scope 2 (např. služební cesty letadlem, ukládání odpadu na skládku, nákup a doprava materiálu třetí stranou). Z definice vyplývá, že jde o nejširší a logicky nejméně přesně vymezenou kategorii. Zatímco Scope 1 a Scope 2 emise jsou mezi podniky dobře porovnatelné, Scope 3 emise jsou porovnatelné jen v omezené míře.

Obrázek 2 – Složení uhlíkové stopy podniku





Uhlíková neutralita

Uhlíková neutralita je v textu Pařížské dohody definována jako „dosažení rovnováhy mezi antropogenními emisemi ze zdrojů a snížením skleníkových plynů pomocí propadů“. Měla by být cílem aktivit v ochraně klimatu v druhé polovině 21. století. Řada firem a některé státy (např. Norsko či Švédsko) s tímto cílem operují již dnes. Problém spojený s uhlíkovou neutralitou spočívá v tom, že propady skleníkových plynů je často obtížné vyčíslit a garantovat, zejména v dlouhodobějším časovém horizontu. Primárním cílem každého státu a podniku by proto mělo být snižování absolutního množství emisí a až druhotným opatřením jejich kompenzace např. prostřednictvím garantovaných offsetů, které zajistí žádoucí propady emisí.

CDP – Carbon Disclosure Project (<https://www.cdp.net>)

CDP je dobrovolným schématem pro zveřejňování informací o uhlíkové stopě podniků a dopadu podniků na životní prostředí. Jedná se o globální iniciativu, do které na jedné straně podniky reportují podrobné údaje o uhlíkové stopě a management energie a uhlíku, na druhé straně z ní čerpají informace investoři a další zájemci. Do schématu reportuje v současné době přes 8 400 tisíc firem, 920 měst, regionů a států, a čerpá z něj informace téměř 900 institucionálních investorů. Vedle uhlíkové stopy má CDP program zaměřený na lesy, vodu a dodavatelský řetězec. Poskytování dat do CDP je založeno na online dotaznících pro firmy, použití dat je zpoplatněno.

GRI – Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/>)

GRI je nejpoužívanější mezinárodní rámec pro vydávání zpráv o udržitelnosti. V říjnu 2016 byly vydány první oficiální GRI Sustainability Reporting Standards – standardy pro reportování o udržitelnosti. Nové GRI standardy jsou založeny na předchozí směrnici GRI G4. Stejně jako předchozí směrnice jsou postaveny na třech pilířích udržitelného rozvoje – ekonomickém, sociálním a environmentálním – a zabývají se tématy, jako jsou emise skleníkových plynů, spotřeba energie a vody či zaměstnanecké záležitosti.

EU ETS

Evropské obchodování s emisními povolenkami (EU ETS) představuje v zemích Evropské unie základní nástroj pro snižování emisí skleníkových plynů z průmyslu a energetiky a mezinárodní letecké dopravy. Do systému jsou zařazena všechna spalovací zařízení se jmenovitým tepelným příkonem přesahujícím 20 MW.

EU ETS zahrnuje v Evropě přes 11 000 zařízení ze sektorů energetiky, výroby oceli a železa, cementu a vápna, celulózy a papíru, sklo-keramického průmyslu, chemického průmyslu, rafinérií a letecké přepravy v 31 státech a pokrývá cca 2 mld. t CO₂ ročně (tj cca 45 % unijních emisí). V roce 2020 budou emise v EU ETS o 21 % nižší ve srovnání s rokem 2005. Jejich regulace zásadním způsobem přispěje k dosažení evropského cíle snížení emisí o 40 % v roce 2030 (oproti roku 1990).⁸

V ČR bylo v roce 2019 celkem 267 zařízení EU ETS, z toho zhruba 200 v sektoru energetiky, ostatní spadají do kategorie průmyslové procesy (jako je výroba cementu či provoz rafinérie). Systém

⁸ https://ec.europa.eu/clima/policies/ets_en

evidence emisí související s leteckou dopravou funguje relativně samostatně a vztahuje se na všechny provozovatele letadel přistávající nebo vzletající na/z letišť některého z členských států EU, Norska, Islandu a Lichtenštejnska.

Podle posledního dostupného národního výkazu systému EU ETS z roku 2018 vyprodukovaly tyto zdroje celkem 66,8 mil. tun CO₂, dále 112 tis. tun N₂O, tedy necelou polovinu domácích emisí skleníkových plynů. **Jinými slovy, polovina zdrojů emisí v současné době není pokryta žádnou přímou regulací** (např. zdroje ze zemědělství, dopravy, lesnictví či menší zdroje energie pod 20 MW, jako jsou menší výtopny a domácí topeniště). Stejně tak nejsou nijak regulovány „importované“ emise. Jedná se o dovoz vtělených emisí (tj. uhlíkové stopy) komodit a zboží dovezeného do České republiky. Z toho vyplývá velký význam dobrovolného reportingu firem mimo systém EU ETS prostřednictvím standardizovaného a auditovaného formátu, jako je GHG Protocol nebo CDP.

Cena evropských povolenek se dlouho udržovala na velmi nízké úrovni kolem 4–5 EUR za jednu povolenku (EUA). Příčin bylo vícero, k hlavní patřil fakt, že díky lobbingu zástupců „starého“, tj. energeticky a uhlíkově neefektivního průmyslu, bylo vydáno příliš mnoho bezplatných povolenek, což vedlo k vytvoření přebytku povolenek na trhu a propadu jejich cen. Situace se začala otáčet v roce 2018 a zejména v roce 2019, kdy otázky klimatu začaly nabírat na politické i ekonomické váze. To se projevilo setrvalým růstem ceny povolenek s vrcholem v červenci 2019, kdy cena přesáhla 30 EUR za povolenku. Tento trend byl zvrácen na jaře roku 2020, kdy došlo k prudkému propadu cen v souvislosti s epidemií nemoci COVID-19 a propadem cen ropy a masivnímu poklesu ekonomik v evropském i globálním měřítku. V polovině března 2020 cena poklesla na polovinu (15 EUR/EUA) a od té doby opět mírně roste (graf). K ceně z roku 2019 má však poměrně daleko. Za motivační cenu pro ekonomické subjekty, která by vedla k efektivní dekarbonizaci ekonomiky, je považována cena 30–50 EUR za tunu.

graf 2 - Vývoj ceny evropských emisních povolenek (EUA) v EUR, 05/2018 - 05/2020.



| zdroj: ICE - <https://www.theice.com/products/197/EUA-Futures/>



Obdobně jako v předchozích dvou uveřejněných zprávách bylo pro analýzu reportování a prezentace emisí skleníkových plynů (dále také emise GHG) vybráno 50 nejvýznamnějších společností působících v České republice, zvolených dle žebříčku CZECH TOP 100. Žebříček připravuje Sdružení CZECH TOP 100 na základě porovnání vybraných ekonomických ukazatelů, dle tržeb (pro analýzu je výchozí žebříček za rok 2018, tj. aktuální k datu zpracování zprávy).

Ke zjištění klíčových dat se vycházelo z veřejně dostupných informací na webových stránkách jednotlivých společností, z publikovaných zpráv udržitelnosti, tzv. Corporate Responsibility Report (dále CSR), z výročních zpráv, podnikových strategií a politik ad. Analýza dat a zpracování samotné zprávy probíhalo v období měsíců září až prosinec 2019. Získané informace byly odeslány prostřednictvím oficiálního emailového kontaktu na webových stránkách společností podnikům s žádostí o jejich ověření či doplnění. Na tuto emailovou výzvu zareagovalo 16 podniků s různou mírou poskytnutí dat či doplnění informací.

Data z globální iniciativy Carbon Disclosure Project (dále CDP) nebyla stejně jako v předchozím zpracování použita, a to z důvodu jejich zpoplatnění. Nicméně byla zachována analýza, zda podnikatelský subjekt publikuje svoji CSR zprávu v rámci iniciativy Global Reporting Initiative (dále GRI).

Z celkového počtu společností aktuální analýzy se jich 29 z nich umístilo i v žebříčku dle tržeb v roce 2015, což představuje 58 %. U 21 podniků byla analýza provedena poprvé a z tohoto počtu se jich 18 neumístilo ani v žebříčku v roce 2013, jedná se tedy o jejich vůbec první hodnocení z hlediska postavení k problematice změny klimatu, potažmo jejich uhlíkové odpovědnosti/reportingu.



Přehled společností zařazených do analýzy (CZECH TOP 50 podle tržeb v roce 2018)

POŘ.	PODNIK	TRŽBY ZA ROK 2018 (mil. Kč)	VLASTNÍK / MATEŘSKÁ SPOLEČNOST	UMÍSTĚNÍ V ŽEBŘÍČKU DLE TRŽEB	
				2015	2013
1	ŠKODA AUTO a. s.	407	Volkswagen Group	1	1
2	ČEZ, a. s.	202	Skupina ČEZ	2	2
3	AGROFERT, a. s.	155	AGROFERT, a. s.	3	4
4	Energetický a průmyslový holding, a. s.	153	EPH	6	7
5	UNIPETROL, a. s.	119	PKN Orlen	7	5
6	FOXCONN CZ s. r. o.	104	Hon Hai Precision Industry Co., Ltd. („Foxconn“)	5	6
7	MORAVIA STEEL a. s.	57	MORAVIA STEEL a. s.	N/n.	9
8	BOSCH Group ČR (2013 BOSCH Group)	52	Robert Bosch GmbH	8	14
9	ČEPRO, a. s.	48	ČEPRO, a. s.	N/n.	N/n.
10	MOL Česká republika, s. r. o.	46	MOL Group	N/n.	N/n.
11	innogy Česká republika a. s. (do září 2016 RWE)	43	innogy	4	3
12	O2 Czech Republic a. s. (2013 Telefónica Czech Republic, a. s.)	38	Skupina PPF	11	11
13	GECO, a. s.	34	Koncern GECO	15	30
14	Metrostav a. s.	31	Skupina Metrostav	13	19
15	VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a. s.	30	Veolia Group	17	N/n.
16	Porsche Česká republika s. r. o.	29	Volkswagen Group/Porsche Holding	18	N/n.
17	MAKRO Cash & Carry ČR s. r. o.	29	Metro AG Group	16	21
18	T-Mobile Czech Republic a.s.	27	Deutsche Telekom AG	20	27
19	České dráhy, a. s.	24	České dráhy, a. s./Ministerstvo dopravy ČR	10	17
20	ARMEX GROUP s. r. o.	24	ARMEX GROUP s. r. o.	22	N/n.
21	METALIMEX a. s.	24	MTX Group a. s.	23	33
22	BOSCH DIESEL s. r. o.	24	Robert Bosch GmbH	21	29
23	Siemens, s. r. o.	23	Siemens AG	14	22
24	GoLeft spol. s r. o.	23	Alexander Dobrovolsky, Evgeniy Prikhodko	N/n.	N/n.
25	Globus ČR, k. s.	23	Globus	N/n.	N/n.
26	Iveco Czech Republic, a. s.	22	CNH Industrial N.V.	31	38
27	Česká telekomunikační infrastruktura a. s.	21	Skupina PPF	N/n.	N/n.
28	Alza.cz a. s.	21	L. S. Investments Limited	N/n.	N/n.
29	Robert Bosch, spol. s r. o.	21	Robert Bosch GmbH	N/n.	42
30	ČEPS, a. s.	20	ČEPS, a. s.	N/n.	N/n.
31	AGEL a. s.	20	AGEL a. s.	N/n.	N/n.
32	Pražská energetika, a. s.	19	Pražská energetika a.s./PRE Group	25	26
33	W.A.G. payment solutions, a. s.	19	W.A.G. payment solutions, a.s.	N/n.	N/n.
34	AVAST Software a. s.	18	AVAST Software a. s.	N/n.	N/n.
35	kiwi.com s. r. o.	18	kiwi.com s. r. o.	N/n.	N/n.
36	VEOLIA Voda ČR	18	Veolia Group	33	32
37	Česká pošta, s. p.	17	Česká pošta, s. p.	28	28
38	Alliance Healthcare s. r. o.	17	Walgreens Boots Alliance	N/n.	36
39	Eberspächer spol. s r. o.	17	Koncern Eberspächer	N/n.	N/n.
40	DEK a. s.	16	Skupina DEK	N/n.	N/n.
41	BOHEMIA ENERGY entity s.r.o.	16	BOHEMIA ENERGY entity s. r. o.	N/n.	N/n.
42	Automotive Lighting s. r. o.	16	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)	34	N/n.
43	JOHNSON CONTROLS AUTOMOBILOVÉ SOUČÁSTKY, k. s.	15	JOHNSON CONTROLS	N/n.	N/n.
44	EUROVIA CS, a. s.	15	EUROVIA VINCI	26	37
45	AURES Holdings a. s. (dříve AAA AUTO International a. s.)	15	AURES Holdings a. s. (dříve AAA AUTO International a. s.)	N/n.	N/n.
46	EP Energy, a. s.	14	EP Infrastructure, a. s. (Energetický a průmyslový holding, a. s. EPH)	46	N/n.
47	SAS Autosystemtechnik s. r. o.	14	SAS Autosystemtechnik GmbH & Co. KG	N/n.	N/n.
48	AGC Flat Glass Czech a. S., člen AGC Group	14	AGC Group	38	N/n.
49	Vodafone Czech Republic a. s.	13	Vodafone Group Plc	42	N/n.
50	Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o.	13	Samsung Electronics	N/n.	N/n.

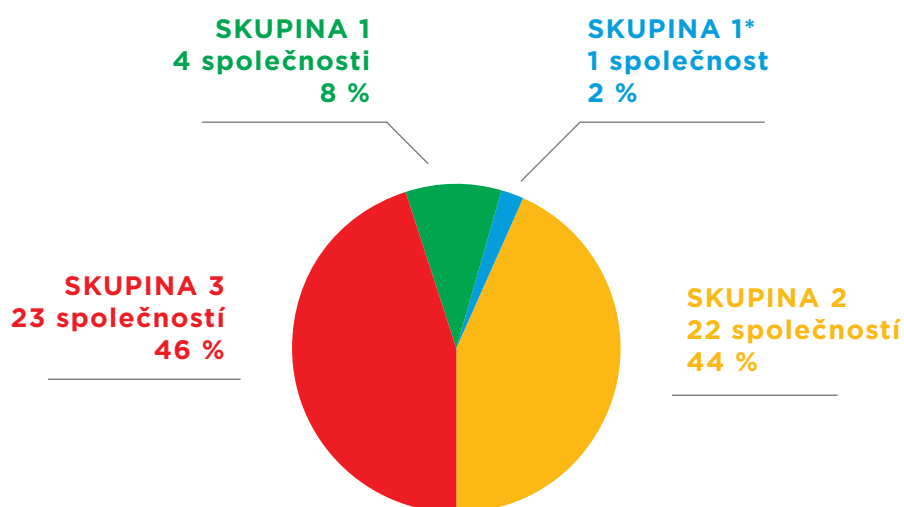
Pozn.: N/n. = Neumístěno/nehodnoceno.

Na základě zjištěných informací v rámci uhlíkového reportingu a prezentace emisí GHG lze společnosti rozdělit podle rozsahu a kvality uveřejněných informací, popř. poskytnutých informací **do tří skupin a jednu zvláštní skupinu.**

Report a prezentace emisí GHG - rozdělení společností

SKUPINA 1	Společnost reportuje emise GHG přímo na webových stránkách (české pobočky) či prostřednictvím strategií a CSR zpráv. Ve většině případů jsou přístupná data - SCOPE 1 a SCOPE 2 za podnik působící v České republice, popřípadě je poskytla přímo společnost. Společnost má zpravidla stanovený cíl snižování emisí GHG, eventuálně přebírá globální cíl a komplexně a kontinuálně řeší problematiku změny klimatu (detailně dále v samostatné tabulce).
SKUPINA 1*	Společnost, která si v průběhu analýzy nechala vypočítat uhlíkovou stopu své společnosti a v následně době (po publikování analýzy) budou výstupy adekvátně prezentovány veřejnosti prostřednictvím webových stránek a dle firemních zvyklostí (detailně dále v samostatné tabulce).
SKUPINA 2	Společnost reportuje emise GHG v GRI, stejně tak na svých webových stránkách a v podnikových strategiích. Ve většině případů jsou přístupná data - SCOPE 1 a SCOPE 2 či celkové emise GHG za větší územní celek, naopak chybí data samostatně za Českou republiku. Mateřská společnost má stanovený globální cíl snižování emisí GHG a dlouhodobě a kontinuálně řeší problematiku změny klimatu (detailně dále v samostatné tabulce).
SKUPINA 3	Společnost za českou pobočku ani za mateřskou společnost většinou nereportuje emise GHG v GRI, mateřská společnost nezmiňuje emise GHG na svých webových stránkách či v globálních podnikových strategiích. Nejsou dostupná data - SCOPE 1 a SCOPE 2 , nemají stanovený cíl a neřeší problematiku změny klimatu. Většina společností se však věnuje tématu CSR, ale oblastí ochrany životního prostředí se zabývá spíše okrajově.

Graf 2 - Reporting emisí GHG vybraných společností



| zdroj: vlastní analýza

Společnost reportuje emise GHG přímo na webových stránkách (české pobočky) či prostřednictvím strategií a CSR zpráv. Ve většině případů jsou přístupná data – Scope 1 a Scope 2 za podnik působící v České republice, popřípadě je poskytla přímo společnost. Společnost má zpravidla stanovený cíl snižování emisí GHG, eventuálně přebírá globální cíl a komplexně a kontinuálně řeší problematiku změny klimatu.

Společnosti vykazující emise GHG za pobočku působící v České republice – SKUPINA 1

SPOLEČNOST	SCOPE 1 (v t CO ₂ e)	SCOPE 2 (v t CO ₂ e)	DALŠÍ INFORMACE (v t CO ₂ e)	
ŠKODA AUTO a. s.	Přímé emise na vůz:		Nepřímé emise:	
	2014	71	2014	346 000
	2015	66	2015	355 000
	2016	63	2016	360 000
	kg CO ₂ e		t CO ₂ e	
ČEZ, a. s.	Data za skupinu ČEZ emise (z výroby elektřiny a tepla, bez biomasy):		Data za skupinu ČEZ nepřímé SCOPE 3 emise (emise z dopravy)	
	2016	27 666 116	2016	59 181
	2017	25 057 242	2017	64 078
	2018	23 967 304	2018	54 378
	t CO ₂ e		t CO ₂ e	
zdroj: doplněno společností		zdroj: Zpráva o udržitelném rozvoji skupiny ČEZ za rok 2018		
Energetický a průmyslový holding, a. s.	EP Infrastructure za ČR:		V současnosti nevykazují, plánují, bude publikováno v reportu 2019	
	2015	2,6		
	2016	3,1		
	2017	3,5		
	2018	3,7		
	mil. t CO ₂ e			
	Total EPH:			
	2015	18,2		
	2016	14,4		
	2017	16,1		
2018	17,7			
mil. t CO ₂ e				
zdroj: Sustainability Report 2018, 2017, 2016		zdroj: doplněno společností		
Vodafone Czech Republic a. s.	Data za účetní období 2017/2018:		Data za účetní období 2017/2018:	
	2017/18	35,1	2017/18	18 237,1
	zdroj: certifikát CI2		zdroj: certifikát CI2	
	Data za účetní období 2017/2018: celkové emise (SCOPE 1+2+3)		Data za účetní období 2017/2018: celkové emise (SCOPE 1+2+3)	
	2017/18	19 254,1	2017/18	19 254,1
zdroj: certifikát CI2		zdroj: certifikát CI2		
Vodafone Czech Republic a. s.	Celkové emise CO ₂ e mají zvyšující se charakter především díky nakupované elektřině		Celkové emise CO ₂ e mají zvyšující se charakter především díky nakupované elektřině	
	2014/15	11 668	2014/15	11 668
	2015/16	10 926	2015/16	10 926
	2016/17	12 397	2016/17	12 397
	zdroj: Sustainable Business Report 2017–2018 a certifikát CI2		zdroj: Sustainable Business Report 2017–2018 a certifikát CI2	

SPOLEČNOSTI PATŘÍCÍ DO SKUPINY 1*

Společnost, která si v průběhu analýzy nechala vypočítat uhlíkovou stopu společnosti a následně (po publikování analýzy) budou výstupy adekvátně prezentovány veřejnosti prostřednictvím webových stránek a dle firemních zvyklostí.

Společnosti vykazující emise GHG za pobočku působící v České republice – SKUPINA 1*

SPOLEČNOST	SCOPE 1 (v t CO ₂ e)	SCOPE 2 (v t CO ₂ e)	DALŠÍ IFORMACE (v t CO ₂ e)	
Pražská energetika, a. s.	Rok výpočtu:		Rok výpočtu:	
	2018	3 125,3 t CO ₂ e	2018	62 795,9 t CO ₂ e
	zdroj: certifikát CI2		metoda market-based	SCOPE 3 – 3 295 890,3 t CO ₂ e
			zdroj: certifikát CI2	zdroj: certifikát CI2
			Emise celkem	
			2018	3 343 291,3 t CO ₂ e

SPOLEČNOSTI PATŘÍCÍ DO SKUPINY 2

Společnost reportuje emise GHG v GRI, stejně tak na svých webových stránkách a v podnikových strategiích. Ve většině případů jsou přístupná data – Scope 1 a 2 či celkové emise GHG za větší územní celek, naopak chybí data samostatně za Českou republiku. Mateřská společnost má stanovený globální cíl snižování emisí GHG a dlouhodobě a kontinuálně řeší problematiku změny klimatu.

Společnosti vykazující emise GHG za mateřskou společnost – SKUPINA 2

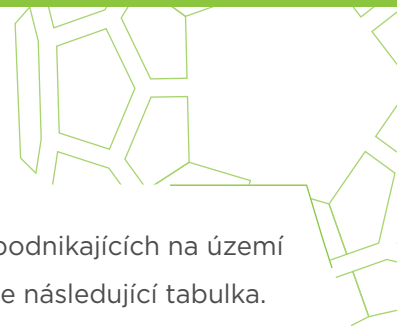
SPOLEČNOST	SCOPE 1 (v t CO ₂ e)	SCOPE 2 (v t CO ₂ e)	DALŠÍ IFORMACE (v t CO ₂ e)	
UNIPETROL, a. s.	Data za Skupinu UNIPETROL emise:		Globální data za PKN Orlen celkové emise:	
	2015	4 004	2017	15 226 911
	2016	3 439	2018	15 959 041
	2017	4 527	zdroj: https://raportzintegrowany2018.orslen.pl/en/emissions-to-the-air#gri-305-1-1	
	2018	4 337		
zdroj: Společná zpráva 2018		Nenalezeno.		
FOXCONN CZ s. r. o.	Nenalezeno.		Globální celkové emise na jednotku produktu:	
			2014	79,2
			2015	80,46
			2016	76,06
			2017	73,36
		2018	68,63	
		zdroj: Report 2018 social and environmental responsibility		

SPOLEČNOST	SCOPE 1 (v t CO ₂ e)	SCOPE 2 (v t CO ₂ e)	DALŠÍ IFORMACE (v t CO ₂ e)					
MORAVIA STEEL a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.	Celkové množství emisí skleníkových plynů z TŽ:					
			2017	2 694 711	t CO ₂ e			
			2018	2 747 355				
			což představuje mírný meziroční nárůst způsobený vyšší výrobou surového železa v roce 2018					
			zdroj: https://www.trz.cz/upload/1/files/ZpravaCSR18_CZ_web%281%29.pdf					
			Množství emisí na jednotku výroby:					
2017	1,06	t CO ₂ e						
2018	1,06							
BOSCH Group ČR (2013 BOSCH Group)	Data za Bosch Group:		Data za Bosch Group:					
	2016	462 000	2016	2 669 000	2016	3 131 000	t CO ₂ e	
	2017	467 000	2017	2 757 000	2017	3 225 000		
	2018	466 000	2018	2 792 000	2018	3 259 000		
	Snížení je přepočítáno relativně na prodej, absolutně dochází k mírnému navýšení či stagnaci celkových emisí:							
zdroj: Sustainability report 2018 Factbook								
MOL Česká republika, s. r. o.	Globální data:		Globální data:		Celkové emise – SCOPE 3:			
	2015	6,15	mil. t CO ₂ e	2016	1,38	mil. t CO ₂ e	2015	58,03
	2016	6,07		2017	1,08		2016	59,1
	2017	7,1		2018	0,91		2017	61,03
	2018	7,23		(market-based metoda)			2018	62,5
zdroj: excel. soubor „Data Library“								
innogy Česká republika a. s.	Globální data:		Globální data:		Globální data (celkové emise):			
	2016	1 190 000	t CO ₂ e	2016	1 300 000	t CO ₂ e	2016	195 700 000
	2017	1 220 000		2017	7 500 000		2017	207 000 000
	2018	1 030 000		2018	7 100 000		2018	209 300 000
	Dochází k nepatrnému snížení emisí CO ₂ e či ke stagnaci. V reportu je uvedeno, že nelze adekvátně srovnávat celkovou uhlíkovou stopu s předchozími roky, jelikož je zpřesněn výpočet (data, metoda) a do SCOPE 3 je započítáno stále více položek/kategorií.							
zdroj: Sustainability Report 2018								
VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a. s.	Nenalezeno.		Nenalezeno.					
Porsche Česká republika s. r. o.	Globální data:		Globální data:		Globální data – SCOPE 3:			
	2016	53 928	t CO ₂ e	2016	110 231	t CO ₂ e	2016	49 023
	2017	57 117		2017	6 405		2017	54 338
	2018	56 862		2018	6 342		2018	58 491
zdroj: https://newsroom.porsche.com/en/annual-sustainability-report-2018/performance/sustainability-key-figures-fy-2018-17200.html								
MAKRO Cash & Carry ČR s. r. o.	Data za celou společnost a fiskální roky:		Data za celou společnost a fiskální roky:		Data za celou společnost a fiskální roky, SCOPE 3:			
	2015/16	712 692	t CO ₂ e	2015/16	1 145 953	t CO ₂ e	2015/16	3 294 700
	2016/17	705 377		2016/17	1 108 950		2016/17	3 157 223
	2017/18	621 139		2017/18	1 106 026		2017/18	3 614 024
	Celkové reálné emise CO ₂ e oproti referenčnímu roku se snižují:							
2011	6 558 760	t CO ₂ e	2017/18	5 341 189				
zdroj: excel. soubor, https://reports.metroag.de/corporate-responsibility-report/2017-2018/responsibility-real/environment.html								

SPOLEČNOST	SCOPE 1 (v t CO ₂ e)	SCOPE 2 (v t CO ₂ e)	DALŠÍ IFORMACE (v t CO ₂ e)				
T-Mobile Czech Republic a. s.	Data za globální společnost:		Starší data (celkové emise) za celou spol. T-Mobile Czech Republic a.s.:				
	2016	290 541	2015	2,774 mil. t CO ₂ e			
	2017	284 510	2016	2,581			
	2018	276 727	zdroj: UN Global Compact Communication on Progress for 2016				
t CO ₂ e		2016	3 878 321	t CO ₂ e	Dle uvedených dat se celkové emise CO ₂ celé společnosti snižují.		
		2017	2 611 055				
		2018	2 077 415				
		zdroj: online data webové stránky mateřské společnosti).					
BOSCH DIESEL s. r. o.	Data za Bosch Group:		Data za Bosch Group:		Snižování je přepočítáno relativně na prodej, absolutně dochází k mírnému navýšení či stagnaci celkových emisí		
	2016	462 000	2016	2 669 000	2016	3 131 000	
	2017	467 000	2017	2 757 000	2017	3 225 000	
	2018	466 000	2018	2 792 000	2018	3 259 000	
t CO ₂ e		t CO ₂ e		t CO ₂ e		zdroj: Sustainability report 2018 Factbook	
Siemens, s. r. o.	Globální data:		Globální data (market-based):		Globální data - SCOPE 3:		
	2017	874 000	2017	730 000	2017	16 575 000	
	2018	821 000	2018	637 000	2018	15 486 000	
	t CO ₂ e		t CO ₂ e		t CO ₂ e		
						Celkové emise CO ₂ e se postupně snižují a společnost míří k cíli být neutrální.	
						zdroj: Sustainability Information 2018	
Iveco Czech Republic, a. s.	Globální data:		Globální data (market-based):		Globální data celkové SCOPE 1+2 (Scope 2 metoda market-based):		
	2016	178 555	2016	246 926	2016	425 481	
	2017	186 598	2017	235 246	2017	421 844	
	2018	184 439	2018	194 575	2018	379 014	
t CO ₂ e		t CO ₂ e		t CO ₂ e		zdroj: Sustainability Report 2018	
Robert Bosch, spol. s r. o.	Data za Bosch Group:		Data za Bosch Group:		Snižování je přepočítáno relativně na prodej, absolutně dochází k mírnému navýšení či stagnaci celkových emisí		
	2016	462 000	2016	2 669 000	2016	3 131 000	
	2017	467 000	2017	2 757 000	2017	3 225 000	
	2018	466 000	2018	2 792 000	2018	3 259 000	
t CO ₂ e		t CO ₂ e		t CO ₂ e		zdroj: Sustainability report 2018 Factbook	
VEOLIA Voda ČR	Nenalezeno.		Nenalezeno.				
Alliance Healthcare s. r. o.	Data za celou společnost a fiskální rok:		Data za celou společnost a fiskální rok (market-based method):		Data (celkové emise) za celou společnost a fiskální rok: snížení o 9,6 %		
	2017	368 000	2017	1 863 000	2017	2 354 000	
	2018	370 000	2018	1 639 000	2018	2 129 000	
t CO ₂ e		t CO ₂ e		t CO ₂ e		zdroj: Walgreens Boots Alliance 2018 Corporate Social Responsibility Report	
Automotive Lighting s. r. o.	Data za FCA worldwide:		Data za FCA worldwide:		Data (celkové emise) za FCA worldwide:		
	2016	995 285	2016	2 604 072	2016	3 599 357	
	2017	1 054 493	2017	2 458 992	2017	3 513 485	
	2018	1 129 268	2018	2 470 137	2018	3 599 405	
t CO ₂ e		t CO ₂ e		t CO ₂ e		zdroj: FCA 2018 Sustainability Report	



SPOLEČNOST	SCOPE 1 (v t CO ₂ e)	SCOPE 2 (v t CO ₂ e)	DALŠÍ INFORMACE (v t CO ₂ e)						
JOHNSON CONTROLS AUTOMOBILOVÉ SOUČÁSTKY, k. s.	Globální data:		Globální data (metoda market-based):						
	2015	874 549	t CO ₂ e	2015	1 630 006	t CO ₂ e	2015	42 535 555	t CO ₂ e
	2016	826 050		2016	1 701 447		2016	37 854 497	
	2017	1 032 487		2017	1 348 133		2017	30 963 020	
	2018	1 032 520		2018	1 278 279		2018	30 137 999	
	zdroj: „NON-FINANCIAL DISCLOSURE REPORT 2019“		Globální data - SCOPE 3:						
			2015	40 031 000	t CO ₂ e				
			2016	35 327 000					
			2017	28 582 400					
			2018	27 827 200					
		Celkové emise GHG se snižují, díky výraznému poklesu Scope 3, nicméně Scope 1 (přímé emise) se nepatrně zvyšují.							
EUROVIA CS, a. s.	EUROVIA CS, a.s. - SCOPE 1+2:		Jedná se o meziroční navýšení, společnost se také snaží o zapojení dalších složek patřících do SCOPE 3.						
	2015	1 065 489		t CO ₂ e					
	2016	1 209 554							
	změna 2016/2015 – 0,7 %								
	Total Vinci Group - SCOPE 1+2:								
	2015	2 282 661		t CO ₂ e					
	2016	2 555 995							
změna 2016/2015 – 2,2 %									
zdroj: Annual Report 2016									
EP Energy, a. s.	EP Infrastructure za ČR:		Nenalezeno.						
	2015	2,6		mil. t CO ₂ e					
	2016	3,1							
	2017	3,5							
	2018	3,7							
	Total EP Infrastructure:								
	2015	3,5		mil. t CO ₂ e					
	2016	4,2							
	2017	4,7							
	2018	4,7							
zdroj: Sustainability Report EP Infrastructure 2018, EPH – 2017, 2016									
AGC Flat Glass Czech a. s., člen AGC Group	Data nalezena za celou společnost na webových stránkách, ale nejsou vyčísleny, pouze graficky. Přímé emise CO ₂ e mají vzrůstající tendenci.		Nenalezeno.						
	2018	1 800 000		t CO ₂ e					
	zdroj: http://www.agc-glass.eu/en/sustainability/environmental-achievements/air								
Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o.	Data za celou společnost:		Data za celou společnost:						
	2015	2 445	tis. t CO ₂ e	2015	7 745				
	2016	2 554		2016	9 046				
	2017	3 668		2017	9 917				
	2018	4 885		2018	10 318				
			Data za celou společnost v tis. tunách CO ₂ e: uvádí i data za SCOPE 3, a to z logistiky zboží a služebních cest, od roku 2016 a hodnota se zvyšuje. Společnost uvádí, že je to zpřesňováním samotného výpočtu, zahrnutím dalších vstupních dat						
zdroj: Sustainability report 2018, 2019									



Způsob prezentace emisí GHG či provádění „uhlíkového reportingu“ společností podnikajících na území České republiky, tzn. jaký zaujímají postoj k problematice změny klimatu, přibližuje následující tabulka.

Nejčastěji společnosti prezentují svůj postoj ke změně klimatu, potažmo prezentují přímo emise GHG prostřednictvím webových stránek, ve většině případů však na webových stránkách mateřské společnosti. Dalším významným zdrojem informací o emisích GHG jsou CSR či koncepční dokumenty, tedy v rámci společenské odpovědnosti podniku, a posledním charakteristickým znakem pro nadnárodní korporace je report v rámci globální iniciativy v GRI.

Způsob prezentace emisí GHG

Společnost	Způsob prezentace emisí GHG	Report GRI
ŠKODA AUTO a. s.	Ano, prezentují na českých webových stránkách v rámci své „STRATEGIE 2025“, resp. Udržitelnosti společnosti, mají environmentální strategii „Green Future“ (již 4. rokem).	Ano, reportují dle GRI standardů, zpráva uveřejněna za rok 2015/2016 (poslední aktuální, již šestá v řadě).
ČEZ, a. s.	Ano, prezentují své emise CO ₂ na webových stránkách v reportu „Zpráva o udržitelném rozvoji skupiny ČEZ za rok 2018“ (online i na webových stránkách), ve „Výroční zprávě 2018“ obecně informují o ochraně životního prostředí a které legislativní povinnosti se jich týkají (https://www.cez.cz/cs/o-cez/energie-pro-budoucnost/zajistit-udrzitelny-provoz/zivotni-prostredi). Uvádějí informace pojednávající o emisních faktorech vyrobené elektřiny, jejich snížení a vlivu na změnu klimatu.	Ano, report „Zpráva o udržitelném rozvoji skupiny ČEZ za rok 2018“, lze ji stáhnout i na webových stránkách společnosti, zpráva je dle GRI Standards (https://www.cez.cz/cs/o-cez/energie-pro-budoucnost/zpravy-o-udrzitelnem-rozvoji).
AGROFERT, a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Ano, aktuální report za rok 2017.
Energetický a průmyslový holding, a. s.	Ano, na webových stránkách prezentují základní informace o emisích CO ₂ , ale nikoliv své činnosti. Uveřejňují Sustainability Reporty, ve kterých jsou data za přímé emise CO ₂ (zdroj: https://www.epholding.cz/sustainability-reports/), cíle a strategie vedoucí ke snížení emisí CO ₂ .	Ano, v GRI „Sustainability Report 2016“, na svých webových stránkách mají novější za rok 2018.
UNIPETROL, a. s.	Ano, globální webové stránky prezentují přístup ke změně klimatu, uveřejňují informace o svých činnostech, provozech a co u nich tvoří emise CO ₂ , a to prostřednictvím zejména „Orlen Group 2018, Integrate Report“ – online (https://raportzintegrowany2018.orlen.pl/en). Na webových stránkách české pobočky propojení na mateřskou společnost a v reportu „Společná zpráva 2018“ jsou i přímé emise CO ₂ .	Ano, český report „Společná zpráva 2018“, globální report „Integrated Report 2018“.
FOXCONN CZ s. r. o.	Ano, globální webové stránky prezentují přístup ke změně klimatu, uveřejňují reporty, strategii a cíle. Webové stránky české pobočky prezentují „SER politiku“ (http://www.foxconn.cz/s-e-r/) a „Odpovědnost za společnost a ochranu životního prostředí“ je název programu, ke kterému se společnosti skupiny Foxconn připojily a plně jej podporují. Mateřská společnost reportuje také do CDP.	Ano, globální report v „Report 2018 social and environmental responsibility“.
MORAVIA STEEL a. s.	Informace a data jsou za dceřinou společností Třinecké železářny, a. s. Prezentují data a informace ve své „Zprávě o společenské odpovědnosti 2018“, dále jsou již desátým rokem členem asociace Climate Action Member (tento celosvětový program společnosti worldsteel slučuje výrobce oceli, kteří splnili svůj závazek účastnit se celosvětového programu sběru dat o emisích CO ₂ z výroby oceli).	Nenalezeno.
BOSCH Group ČR (2013 BOSCH Group)	Ano, prezentují globální webové stránky, české webové stránky pouze obecná ochrana životního prostředí. Kvalitní propojení na webové stránky mateřské společnosti. Globální webové stránky velmi kvalitně popisují změnu klimatu, na úvodní stránce je citován jejich závazek k neutralitě do roku 2020. Také jsou popsány jednotlivé projekty/akce, definují cíle a přístupy (zdroj: https://www.bosch.com/company/sustainability/environment/). Velmi podrobně řeší otázku LCA u svých produktů.	Ano, starší report „Annual report 2016“, na svých webových stránkách uveřejňují novější z roku 2018.

Společnost	Způsob prezentace emisí GHG	Report GRI
ČEPRO, a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
MOL Česká republika, s. r. o.	Ano, globální webové stránky prezentují přístup ke změně klimatu, svou strategii a cíle a data. Česká pobočka prezentuje globální data a strategii celé společnosti (MOL Group – https://molcesko.cz/cz/o-nas/o-skupine-mol/), také v rámci CSR mají projekt společně s Nadací Partnerství (https://molcesko.cz/cz/o-nas/spolecenska-odpovednost/zelene-oazy/ , jedná se o sázení stromů a keřů apod.).	Ano, globální report „MOL GROUP INTEGRATED ANNUAL REPORT 2018“.
innogy Česká republika a. s.	Ano, globální stránky prezentují v rámci „sustainability“ přístup k emisím CO ₂ , reportují své emise CO ₂ , uveřejňují report a data v přehledném excelu, cíle a strategii, vše přístupné i online. (https://iam.innogy.com/en/about-innogy/innogy-at-a-glance/sustainability). U české pobočky nenalezeno propojení na mateřskou společnost, potažmo na témata ochrany životního prostředí, změnu klimatu.	Ano, globální report, starší z roku 2016, na webovské stránce novější „Sustainability Report 2018“ report dle GRI, SDGoals.
O2 Czech Republic a. s.	Prezentují svůj odpovědný přístup, nicméně k životnímu prostředí se neobrací, ani ke změně klimatu (https://www.o2.cz/spolecnost/odpovedny-pristup/ ; http://www.o2myslimena.cz/myslime_na_prirodu/), prezentují emise CO ₂ prostřednictvím odevzdaného odpadu (recyklace). Prezentace postoj ke změně klimatu nebyla u mateřské společnosti nalezena.	Ano, česká pobočka uveřejňuje report v GRI, tzv. Annual Report 2018 (není dle GRI standardů, jedná se o klasickou výroční zprávu).
GECO, a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
Metrostav a. s.	Neprezentují, nalezena informace o „ušetřených“ kg emisí CO ₂ celkem znovu využitých PET lahvích 0,5 l na výrobu píttek (zdroj: Roční zpráva 2018).	Nenalezeno.
VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a. s.	Ano, česká pobočka prezentuje svůj přístup ke změně klimatu a řeší svou uhlíkovou stopu, nicméně spíše v obecné rovině a neuvádí data, odkazují na CSR mateřské společnosti (https://www.veolia.cz/cs/spolecenska-odpovednost). Mateřská společnost prezentuje svůj přístup, uveřejňují reporty, vydávají speciální číslo reportu „Climate change“ (přeložené do čj), ale ani v tomto čísle nebyla nalezena data za emise CO ₂ . Mateřská společnost má uveřejněná data za emise CO ₂ , uhlíkovou stopu (https://www.veolia.com/en/csr-performance/climate-change).	Ano, za českou pobočku i globální - „SUSTAINABILITY & CSR OVERVIEW: Veolia Central and Eastern Europe“.
Porsche Česká republika s. r. o.	Ano, globální webové stránky prezentují svoji uhlíkovou stopu, dokonce disponují výpočtem uhlíkové stopy jízdy autem a přeměrování na kompenzaci/offsetové projekty (https://www.porsche.com/uk/aboutporsche/responsibility/porscheimpact/). Česká pobočka odkazuje na globální webové stránky.	Ano, globální report starší za rok 2016. Aktuální report je uveřejněn na webových stránkách.
MAKRO Cash & Carry ČR s. r. o.	Ano, prezentují na českých webových stránkách svůj postoj ke změně klimatu, informace o zavedeném udržitelném provozu, cíle (https://www.makro.cz/udrzitelnost#spolecenska-odpovednost) a propojení na mateřskou společnost. Globální webové stránky citují své závazky, uveřejňují report a data online (https://www.metroag.de/en/company/responsibility). Společnost vykazuje v CDP (CLIMATE change a WATER SCORING).	Ano, globální report staršího data „Annual Report 2017/18“, na webových stránkách online verze aktuálních informací CSR (https://reports.metroag.de/corporate-responsibility-report/2017-2018/). Report je dle GRI standardu a SDGoals.
T-Mobile Czech Republic a.s.	Ano, globální webové stránky prezentují svůj postoj ke změně klimatu, data online (dobře zobrazené, podrobně uvedené položky Scope 1, 2 a 3), strategie a cíle (https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility). Na webových stránkách české pobočky odkaz na „Pomáháme“ (https://www.t-mobile.cz/microsites/pomahame/odpovedne-podnikani.html). Uveřejňují také starší Report 2016 „UN Global Compact Communication on Progress for 2016“ (novější nebyl nalezen) dle GRI a SDGoals, vyjádření týkající se CO ₂ je pouze prostřednictvím zpětného NO (od firmy Asekol, certifikát), nicméně dle „Reportu“ monitorují emise CO ₂ , ty nebyly nalezeny.	Ano, česká pobočka „UN Global Compact Communication on Progress for 2016“ a mateřská společnost také za rok 2016 „Corporate Responsibility Bericht 2016“, novější je uveřejněn online na webových stránkách.
České dráhy, a. s.	Neprezentují, nicméně dle přímé odpovědi společnosti evidují emise CO ₂ u vlastních mobilních zdrojů (motorové a elektrické trakce). Uhlíkovou stopu činností a veškerých aktivit společnosti neprezentují.	Nenalezeno.
ARMEX GROUP s. r. o.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
METALIMEX a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.

Společnost	Způsob prezentace emisí GHG	Report GRI
BOSCH DIESEL s. r. o.	Ano, prezentují globální webové stránky, české webové stránky pouze obecná ochrana životního prostředí. Kvalitní propojení na webové stránky mateřské společnosti. Globální webové stránky velmi kvalitně popisují změnu klimatu, na úvodní stránce je citován jejich závazek k neutralitě do roku 2020. Také jsou popsány jednotlivé projekty/akce, definují cíle a přístupy (zdroj: https://www.bosch.com/company/sustainability/environment/). Velmi podrobně řeší otázku LCA u svých produktů.	Ano, starší report „Annual report 2016“, na svých webových stránkách uveřejňují novější z roku 2018.
Siemens, s. r. o.	Ano, mateřská společnost prezentuje přístup ke změně klimatu, publikuje report „Sustainability Information 2018“, strategii a program s postupem dle SDGoals (https://www.dc.siemens.com/vision2020plus/). Česká pobočka nezmiňuje klimatickou změnu, neuveřejňuje svoji uhlíkovou stopu, není umístěn odkaz na udržitelnost a propojení s mateřskou společností (https://new.siemens.com/global/en/company/sustainability.html). Mateřská společnost reportuje v rámci CDP, Climate Change, Water.	Ano, globální report staršího data, česká pobočka neuveřejňuje report, na webových stránkách mateřské společnosti uveřejňují report z roku 2018 „Sustainability Information 2018“.
GoLeft spol. s r. o.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
Globus ČR, k. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
Iveco Czech Republic, a. s.	Ano, globální webové stránky prezentují přístup k emisím CO ₂ , uveřejňují report a sustainability plan (https://www.cnhindustrial.com/en-us/sustainability/our_approach_to_sustainability/Pages/default.aspx), na webových stránkách české pobočky zmiňují informace o udržitelné mobilitě a snižování CO ₂ prostřednictvím svých nových vozidel, CNG a Hybrid, ale o svých emisích CO ₂ nereportují, nicméně sdílí odkaz na globální report (https://www.cnhindustrial.com/en-us/sustainability/our_approach_to_sustainability/Pages/default.aspx).	Nenalezeno.
Česká telekomunikační infrastruktura a. s.	Neprezentují uhlíkovou stopu, ale mají „Akční plány energetiky“, kde jsou definovány energetické cíle, prostřednictvím kterých dochází i ke snižování emisí skleníkových plynů.	Nenalezeno.
Alza.cz a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
Robert Bosch, spol. s r. o.	Ano, prezentují globální webové stránky, české webové stránky pouze obecná ochrana životního prostředí. Kvalitní propojení na webové stránky mateřské společnosti. Globální webové stránky velmi kvalitně popisují změnu klimatu, na úvodní stránce je citován jejich závazek k neutralitě do roku 2020. Také jsou popsány jednotlivé projekty/akce, definují cíle a přístupy (zdroj: https://www.bosch.com/company/sustainability/environment/). Velmi podrobně řeší otázku LCA u svých produktů.	Ano, starší report „Annual report 2016“, na svých webových stránkách uveřejňují novější z roku 2018.
ČEPS, a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
AGEL a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
Pražská energetika, a. s.	V době finalizace této zprávy nebyla informace o uhlíkové stopě společnosti umístěna na webové stránce skupiny PRE. Společnost si však nechala stanovit svou uhlíkovou stopu (všechny 3 Scopes) a informace je k dispozici na stránkách Sledujeme/Snižujeme CO ₂ v sekci Zapojené subjekty.	Nenalezeno.
W.A.G. payment solutions, a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
AVAST Software a. s.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
kiwi.com s. r. o.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
VEOLIA Voda ČR	Ano, česká pobočka prezentuje svůj přístup ke změně klimatu a řeší svou uhlíkovou stopu, nicméně spíše v obecné rovině a neuvádí data, odkazují na CSR mateřské společnosti (https://www.veolia.cz/cs/spolecenska-odpovednost). Mateřská společnost prezentuje svůj přístup, uveřejňují reporty, vydávají speciální číslo reportu „Climate change“ (přeložené do čj), ale ani v tomto čísle nebyla nalezena data za emise CO ₂ . Mateřská společnost má uveřejněná data za emise CO ₂ , uhlíkovou stopu (https://www.veolia.com/en/csr-performance/climate-change).	Ano, za českou pobočku i globální - „SUSTAINABILITY & CSR OVERVIEW: Veolia Central and Eastern Europe“.
Česká pošta, s. p.	Neprezentují, nenalezeno.	Ano, uveřejňují za rok 2017.
Alliance Healthcare s. r. o.	Ano, globální webové stránky, české webové stránky informace o snižování CO ₂ kupovaných služebních vozů. Mateřská společnost reportuje dle GRI standardu a dle SDGoals. Reportují i do CDP.	Ano, globální report starší z roku 2016.

Společnost	Způsob prezentace emisí GHG	Report GRI
Eberspächer spol. s r. o.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
DEK a. s.	Neprezentují, nenalezeno. Nicméně dle přímé odpovědi společnosti se zaměřují na snižování energetické náročnosti modernizací poboček a pravidelnou obměnou vozového parku za nové (úspornější) vozy včetně seznamování se s elektrickou mobilitou. Dále modernizují budovy/pobočky/ a využívají OZE.	Nenalezeno.
BOHEMIA ENERGY entity s.r.o.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
Automotive Lighting s. r. o.	Ano, globální webové stránky (odkaz na sustainability, report, citované závazky, SDGoals a o kolik snižují k počátečnímu roku). Uvádí CO ₂ u vyrobených vozů, snaží se neustále snižovat, zohledňují LCA (FCA - https://www.fcagroup.com/en-US/sustainability/Pages/reporting.aspx).	Ano, globální report „FCA 2018 Sustainability Report“.
JOHNSON CONTROLS AUTOMOBILOVÉ SOUČÁSTKY, k. s.	Ano, globální webové stránky, strategie „2025 Sustainability Strategy“, cíle a v reportu jsou uvedeny emise GHG za celou společnost.	Ano, globální zpráva „NON-FINANCIAL DISCLOSURE REPORT 2019“.
EUROVIA CS, a. s.	Ano, globální stránky společnosti prezentují svůj postoj ke změně klimatu, uveřejňují data o emisích CO ₂ v „Annual Report 2016“ (zdroj: https://www.eurovia.com/en/about-us#!key-figures).	Ano, globální, mateřská společnost uveřejňuje starší ročník „Annual report 2016“.
AURES Holdings a. s. (dříve AAA AUTO International a. s.)	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
EP Energy, a. s.	Na webových stránkách neprezentují informace o svých emisích CO ₂ , ve výročních zprávách zmiňují emise CO ₂ , nicméně ve spojitosti s EU ETS (http://www.epenergy.cz/investori/reports/rok2018/ , https://www.epenergy.cz/investori/vyrocni-zpravy/). Funguje propojení na webové stránky 100% akcionáře EP Infrastructure, a.s. (dceřiná společnost Energetického a průmyslového holdingu, a.s.), nenalezen však přímý odkaz na udržitelnost, uhlíkovou stopu. V „Sustainability Report 2018“ prezentují cíl, přístup a přímé emise CO ₂ .	Nenalezeno.
SAS Autosystemtechnik s. r. o.	Neprezentují, nenalezeno.	Nenalezeno.
AGC Flat Glass Czech a. s., člen AGC Group	Ano, na webových stránkách české pobočky jsou informace a vyjádření k problematice změny klimatu, on-line uveřejnění reportu, cílů a environmentální politiky. Nicméně funguje propojení na globální webové stránky, které jsou velmi zdařilé, velmi podrobný rozbor jejich uhlíkové stopy (http://www.agc-glass.eu/en/sustainability/environmental-footprint/carbon-footprint).	Nenalezeno.
Vodafone Czech Republic a. s.	Ano, prezentují svoji uhlíkovou stopu prostřednictvím svých webových stránek, reportů a také programu SLEDUJEME / SNIŽUJEME CO ₂ (zdroj: https://www.vodafone.cz/_sys_/FileStorage/download/2/1217/2018_1008_ci2_certifikat_vodafone_cz.pdf).	Ano, za českou pobočku, „Sustainable Business Report 2017-2018“, mateřská společnost uveřejňuje za rok 2018.
Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o.	Ano, na webových stránkách české pobočky jsou informace o klimatické změně, vyjadřují zde také svůj postoj k problematice. Uveřejňují strategii, vizi 2020 a data týkající se jejich US a podrobný rozbor a emise GHG (https://www.samsung.com/cz/aboutsamsung/sustainability/environment/climate-action/).	Ano, globální „Sustainability Report 2018“ (v korejštině), report 2019 (v angličtině) lze stáhnout na webových stránkách (https://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/).





Česká republika se v rámci EU zavázala k plnění závazků vyplývajících z Klimaticko-energetického rámce EU do roku 2030 (Rámec politiky v oblasti klimatu a energetiky v období 2020–2030), který pojednává o snižování spotřeby energie, snižování emisí a zvyšování podílu OZE a stanovuje zásadní cíle v dané oblasti. V rámci Politiky ochrany klimatu České republiky vláda schválila a zavázala se k emisnímu cíli „*snížit emise do roku 2030 o nejméně 40 % v porovnání s rokem 1990*“.

Většina společností se především v rámci své skupiny či mateřské společnosti (85 % z celkového počtu společností majících cíl) zavazuje ke snížení emisí skleníkových plynů. Některé společnosti se v rámci různě dlouhého období zavázaly k uhlíkové neutralitě. Oproti tomu většina českých podniků si cíle snížení emisí skleníkových plynů nestanovuje.

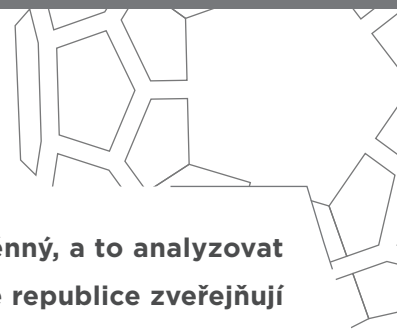
Přehled cílů snížení emisí GHG (společnosti, které se zavázaly ke snížení emisí CO₂)

Společnost	Cíl snížení emisí GHG	Politika snížení emisí GHG /strategie, postup, opatření vedoucí ke snížení, nemusí být samostatný dokument/
ŠKODA AUTO a. s.	Cíl do roku 2050 být uhlíkově neutrální společností, do roku 2025 plánují snížit emise GHG v celém životním cyklu osobních automobilů a lehkých užitkových vozů o 30 % v porovnání s rokem 2015 (zdroj: https://www.skoda-auto.cz/o-nas/zivotni-prostredi). Původním cílem stanoveným v roce 2012 bylo snížení ekologického dopadu výroby prostřednictvím redukce spotřeby energie, vody, emisí CO ₂ a VOC a nevyužitelného odpadu na vyrobený vůz o 25 % do roku 2018 ve srovnání s hodnotami z roku 2010. Poté, co byl tento cíl koncem roku 2015 splněn, byl stanoven nový cíl: snížení o 45 % do konce roku 2018. Podniku se opět podařilo tento cíl splnit, a dokonce překonat v mnohem kratším čase, snížení hodnot o 45,8 % dosáhl už koncem roku 2016. Do konce roku 2018 bylo rozhodnuto o snížení ekologického dopadu ve výrobě vozů o 50 % (zdroj: ZTUR 2015_16).	V rámci své „STRATEGIE 2025“, resp. Udržitelnosti společnosti mají environmentální strategii „Green Future“ (již 4. rokem), dále zmiňují koncernovou misi „GO TO ZERO“, tzn. 4 prioritní oblasti pouze v ochraně ŽP, z nichž hlavní prioritou je Klimatická změna (zdroj: https://www.skoda-auto.cz/o-nas/zivotni-prostredi). Jako součást koncernu Volkswagen je ŠKODA AUTO vázána koncernovou environmentální strategií a postupuje v souladu s cíli vytyčenými v podnikové „Strategii 2025“.
ČEZ, a. s.	Konkrétní cíl týkající se snížení emisí CO ₂ vzniklých z jejich činnosti nebyl nalezen. Nicméně Skupina ČEZ se zavázala, že do roku 2050 bude vyrábět elektřinu s neutrální uhlíkovou stopou. Spolu s dalšími evropskými energetickými koncerny zaregistrovaly své závazky ke snížení emisí skleníkových plynů v rámci Nestátní zóny pro klimatické aktivity (Non-State Actor Zone for Climate Action - NAZCA).	Společnost má stanovenou strategii udržitelného rozvoje s názvem „Energie pro budoucnost“ (https://www.cez.cz/cs/o-cez/energie-pro-budoucnost/zpravy-o-udrzelitem-rozvoji), ve které však nebyl nalezen postup či program vedoucí ke snížení emisí CO ₂ .
AGROFERT, a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
Energetický a průmyslový holding, a. s.	Nenalezen konkrétní cíl, ale snaží se ve svých činnostech, provozech snižovat emise CO ₂ . Cíl tedy není číselně vyjádřen.	Nenalezeno.
UNIPETROL, a. s.	Nenalezen konkrétní cíl snížit CO ₂ , bez vyčíslení.	Definovaná strategie s postupem pro dosažení stanovených cílů „Strategy for 2019–2022“ (https://raportzintegrowany2018.orlen.pl/en/update-of-pkn-orlens-strategy-for-2019-2022).
FOXCONN CZ s. r. o.	Globální cíl – snížit emise CO ₂ o 24 % do roku 2020 oproti roku 2015.	Základním dokumentem programu SER je „Responsible Business Alliance Code of Conduct“, dále mají program pro zaměstnance a dodavatele. Foxconn si stanovil „Foxconn Substance Policy“, která dodavatelům poskytuje informace o environmentálních požadavcích na produkt. Plnění politiky stvrzují dodavatelé podpisem těchto materiálových deklarácí Material Declaration of Conformity FX CZ.

Společnost	Cíl snížení emisí GHG	Politika snížení emisí GHG /strategie, postup, opatření vedoucí ke snížení, nemusí být samostatný dokument/
MORAVIA STEEL a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
BOSCH Group ČR (2013 BOSCH Group)	Globální cíl „být do roku 2020 neutrální“ (zahrnuto Scope 1 a 2). Dále do roku 2030 chtějí dosáhnout dalších zlepšení v této oblasti, a proto si stanovili nový cíl definovaný v „New Dimensions – Sustainability 2025“, zaměřený také na Scope 3, nejen na Scope 1 a 2. Již v roce 2018 dosáhli snížení o 31,1 % oproti roku 2007.	V reportu „Sustainability report 2018 Spotlights“ definují strategii se svojí misí „We are Bosch“ a poté v roce 2018 poprvé vydali report „Factbook“, ve kterém uveřejňují hlavní KPI a data o celosvětové společnosti (zdroj: https://www.bosch.com/company/sustainability/). Jsou v souladu s SDGoals.
ČEPRO, a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
MOL Česká republika, s. r. o.	Globální cíl – snížit přímé a nepřímé emise CO₂ o 200 000 tun oproti roku 2014 do roku 2020 (zdroj: https://molgroup.info/storage/documents/sustainability/sd_plan_2020_actions_targets_public.pdf).	V rámci českého dokumentu „POLITIKA BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVÍ PŘI PRÁCI, OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI“ je citován závazek „snížování negativního vlivu na životní prostředí, ochrana přírodních zdrojů a podpora mezinárodního úsilí v oblasti rizik souvisejících s klimatickými změnami“, který platí pro zaměstnance napříč Mol Group, citován také v „Sustainability Plan 2020“, v prioritě „Climate Change“.
innogy Česká republika a. s.	Globální cíle – snížit o 31 % emise CO₂ v rámci tříletého certifikačního období. Dále zvýšit povědomí o změně klimatu uvnitř firmy mezi zaměstnanci a zákazníky, více využívat OZE v podniku (zdroj: Sustainability Report 2018).	Mají stanovenou strategii CSR, na kterou dohlíží sestavená rada vzniklá za účelem stanovení závazků, dohlížení na jejich plnění a monitoring.
O2 Czech Republic a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
GECO, a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
Metrostav a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a. s.	Stanovený globální cíl – „v období 2015–2020 dosáhnout snížení o 100 mil. tun CO₂e, zabránit vzniku 50 mil. tun CO₂e a zachytit přes 60 % methanu z lokalit a míst, které vlastní“. V současnosti uvádí, že dokázali snížit o 24 mil. tun CO₂e od roku 2015 a zachytili 57,7 % methanu (zdroj: https://www.veolia.com/sites/g/files/dvc2491/files/document/2019/04/Veolia-Integrated-Report-2018.pdf).	Strategie stanovená v rámci Reportu CSR pro celou společnost (https://www.veolia.com/en/veolia-group/profile/csr-performance#performance-environnementale).
Porsche Česká republika s. r. o.	Globální cíle jsou více obecného charakteru, ale chtějí snížit či minimalizovat emise CO₂ napříč svými činnostmi a zaměřují se i na svá nízkoemisní, hybridní vozidla.	Prezentují strategii a cíle v „Porsche Strategy 2025“.
MAKRO Cash & Carry ČR s. r. o.	Cíl citovaný na webových stránkách české pobočky – „Stanovili si stejně jako ostatní společnosti ze skupiny METRO AG závazek, že do roku 2030 sníží uhlíkovou stopu o 55 % oproti roku 2011“ (https://reports.metroag.de/corporate-responsibility-report/2017-2018/responsibility-real/environment.html).	Nenalezeno.
T-Mobile Czech Republic a.s.	Globální cíl – snížit emise CO₂e o 20 % do roku 2020, oproti roku 2008. V roce 2019 si stanovili nové ambice snížit emise CO₂ Deutsche Telekom's o 90 % do roku 2030 oproti 2017 (zdroj: https://www.cr-report.telekom.com/site19/strategy-management/cr-strategy#atn-15674-15682). Další globální cíle: do roku 2021 využívat pouze 100 % energie z OZE a snížit emise svých dodavatelů (Supply chain). Ambiciózní cíl do roku 2050 být neutrální společností z hlediska emisí CO₂.	Uveřejňují CR strategii, ve které je definován přístup ke stanoveným prioritám „Climate protection“. Vypracovali také „2018 CR program“, kde jsou definovány přímo cíle, postup a současný stav v dané problematice (https://www.cr-report.telekom.com/site19/strategy-management/cr-strategy#atn-15674-15682). Pro své zaměstnance a dodavatele vytvořili „Deutsche telekom environmental guideline“.
České dráhy, a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
ARMEX GROUP s. r. o.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
METALIMEX a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.

Společnost	Cíl snížení emisí GHG	Politika snížení emisí GHG /strategie, postup, opatření vedoucí ke snížení, nemusí být samostatný dokument/
BOSCH DIESEL s. r. o.	Globální cíl „být do roku 2020 neutrální“ (zahrnuto Scope 1 a 2). Dále do roku 2030 chtějí dosáhnout dalších zlepšení v této oblasti, a proto si stanovili nový cíl definovaný v „New Dimensions – Sustainability 2025“, zaměřený také na Scope 3, nejen na Scope 1 a 2. Již v roce 2018 dosáhli snížení o 31,1 % oproti roku 2007.	V reportu „Sustainability report 2018 Spotlights“ definují strategii se svojí misí „We are Bosch“ a poté v roce 2018 poprvé vydali report „Factbook“, ve kterém uveřejňují hlavní KPI a data o celosvětové společnosti (zdroj: https://www.bosch.com/company/sustainability/). Jsou v souladu s SDGoals.
Siemens, s. r. o.	Globální cíl – stát se do roku 2030 neutrální společností. K roku 2018 již snížili o 33 % emise CO₂ (zdroj: https://new.siemens.com/global/en/company/sustainability.html).	Mají definovanou vlastní strategii a program do dalších let „Vision 2020+“, ve které si stanovili 7 strategických cílů, jedním z nich je „Siemens' CO2 neutral program“ (https://www.dc.siemens.com/vision2020plus/).
GoLeft spol. s r. o.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
Globus ČR, k. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
Iveco Czech Republic, a. s.	Globální cíle: Snížit do roku 2030 o 60 % vs. 2014 emise CO₂ na produkt, dále do roku 2022 snížit o 18 % vs. 2014 emise CO₂ na kg transportovaného zboží, do stejného roku 2022 také monitorování emisí CO₂ u 100 % klíčových dodavatelů (zdroj: Sustainability Report 2018).	Stanovení postupu a strategie v dokumentu „Sustainability Plan 2018“ (https://www.cnhindustrial.com/en-us/sustainability/our_approach_to_sustainability/Pages/default.aspx).
Česká telekomunikační infrastruktura a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
Alza.cz a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
Robert Bosch, spol. s r. o.	Globální cíl „být do roku 2020 neutrální“ (zahrnuto Scope 1 a 2). Dále do roku 2030 chtějí dosáhnout dalších zlepšení v této oblasti, a proto si stanovili nový cíl definovaný v „New Dimensions – Sustainability 2025“, zaměřený také na Scope 3, nejen na Scope 1 a 2. Již v roce 2018 dosáhli snížení o 31,1 % oproti roku 2007.	V reportu „Sustainability report 2018 Spotlights“ definují strategii se svojí misí „We are Bosch“ a poté v roce 2018 poprvé vydali report „Factbook“, ve kterém uveřejňují hlavní KPI a data o celosvětové společnosti (zdroj: https://www.bosch.com/company/sustainability/). Jsou v souladu s SDGoals.
ČEPS, a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
AGEL a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
Pražská energetika, a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
W.A.G. payment solutions, a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
AVAST Software a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
kiwi.com s. r. o.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
VEOLIA Voda ČR	Stanovený globální cíl – „v období 2015–2020 dosáhnout snížení emisí o 100 mil. tun CO ₂ e, zabránit vzniku 50 mil. tun CO ₂ e a zachytit přes 60 % methanu z lokalit a míst, které vlastní“. V současnosti uvádí, že dokázali snížit o 24 mil. tun emise CO ₂ e od roku 2015 a zachytili 57,7 % methanu (zdroj: https://www.veolia.com/sites/g/files/dvc2491/files/document/2019/04/Veolia-Integrated-Report-2018.pdf).	Strategie stanovená v rámci Reportu CSR pro celou společnost (https://www.veolia.com/en/veolia-group/profile/csr-performance#performance-environnementale).
Česká pošta, s. p.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
Alliance Healthcare s. r. o.	Obecný cíl snížení spotřeby energií a s tím spojené i snížení emisí CO ₂ .	V reportu definují „CSR material topics“, kde je i prioritou pro snížení emisí CO ₂ (zdroj: Walgreens Boots Alliance 2018 Corporate Social Responsibility Report).
Eberspächer spol. s r. o.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
DEK a. s.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
BOHEMIA ENERGY entity s.r.o.	Nenalezeno.	Nenalezeno.

Společnost	Cíl snížení emisí GHG	Politika snížení emisí GHG /strategie, postup, opatření vedoucí ke snížení, nemusí být samostatný dokument/
Automotive Lighting s. r. o.	Globální definované cíle pro své výrobky/vozy – „Minimalizace environ. dopadů na své produkty, tzn. snížit emise CO ₂ a zlepšit tzv. fuel-economy, konkrétně – dosáhnout snížení o 40 % emisí CO ₂ versus 2006 v případě prodeje automobilů v Evropě.“ Dosavadní úspěchy – snížení emisí CO ₂ v Evropě o 17 % oproti roku 2006 a o 3 % oproti roku 2000, za neustálého zvýšení prodeje vozů o 65 % a za dosaženého výsledku – méně než 130 kg CO ₂ /km. Dále mají cíle pro své dodavatele – „Monitorovat emise CO ₂ u svých hlavních dodavatelů (90–100 %)“, což představuje přibližně 57 % (dle nákupu), a to prostřednictvím „Supply chain program, CDP“. Dosavadní výstupy – z oslovených dodavatelů reagovalo na „Supply Chain“ 185, to představuje 55 % z roční hodnoty prodeje v roce 2018. Na svých stránkách uvádí snížení o 27 % emisí CO ₂ oproti roku 2010, k roku 2018.	Strategie definovaná na webových stránkách a ve „FCA 2018 Sustainability Report“, tzv. „2018–2022 business plan“.
JOHNSON CONTROLS AUTOMOBILOVÉ SOUČÁSTKY, k. s.	Globální cíl stanovený v nové strategii „snížit emise GHG o 25 % oproti roku 2017“. Uvádějí, že již snížili GHG o 42 % od roku 2002 (zdroj: Sustainable Development Goals).	V dokumentu „2025 Sustainability Strategy“ jsou stanoveny cíle a postup – Global Sustainability.
EUROVIA CS, a. s.	Globální cíl „snížit emise GHG o 30 % do roku 2020 (Scope 1 a 2) oproti roku 2009“. Snaží se zapojit do splnění cíle i své dodavatele. Uvádí, že snížili od roku 2009 již 17,5 % (výstup k roku 2016). Dále budou usilovat a zaměřit se na Scope 3 (emise od zákazníků a emise vzniklé z údržby budov a ostatní infrastruktury) (zdroj: Annual Report 2016).	Mateřská společnost uvádí „Strategy“ na svých webových stránkách, on-line „Highlights 2019“ (https://stories.eurovia.com/en/strategy).
AURES Holdings a. s. (dříve AAA AUTO International a. s.)	Nenalezeno.	Nenalezeno.
EP Energy, a. s.	Cíl mateřské společnosti do roku 2020 snížit o 20 %, do roku 2030 o 40 % a do roku 2050 o 85–90 %, a to oproti roku 1990. Uveřejňují také v reportu, že v roce 2018 snížili o 20,5 tun CO ₂ e na GWh elektřiny oproti roku 2017 (zdroj: Sustainability report 2018).	Nenalezeno.
SAS Autosystem-technik s. r. o.	Nenalezeno.	Nenalezeno.
AGC Flat Glass Czech a. s., člen AGC Group	Společný cíl pro AGC Glass Europe „Do roku 2020 snížit emise GHG o 20 % oproti roku 2006“ (zdroj: http://www.agc-glass.eu/en/sustainability/environmental-management-system). Uvádějí, že již od roku 2002 snížili o 17 % emise CO ₂ na tunu prodaného skla.	„Strategie“ zavazující k SDGoals, tedy i k bodu 13 Klimatická změna.
Vodafone Czech Republic a. s.	Každý rok si stanovují cíle vycházející z globálních, uvádějí také postup a aktivity vedoucí k dosažení cílů. Zmiňují, že už v roce 2011 splnili svůj závazek o dobrovolné úspoře energií, ve kterém se zavázali snížit do roku 2020 množství vypouštěného CO ₂ vůči emisím v roce 2006/07 na polovinu. Stanovené cíle na rok 2018/2019 a 2019/2020 „Postupovat ve snížení emisí CO ₂ o 40 % do roku 2025, dále obdržet C12 certifikát“.	Udržitelné podnikání z hlediska životního prostředí a změny klimatu je pro společnost důležité (zdroj: https://www.vodafone.cz/udrzitelne-podnikani/). Zavázali se ke globálním závazkům „Sustainable Business Strategy 2025“, ve které jsou stanoveny cíle a postupy pro českou pobočku.
Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o.	Globální cíl přenesený na své produkty – „snížení emisí GHG ve fázi „product use“ mezi roky 2009 a 2020, a to o 250 mil. tun CO ₂ “.	Strategie 2020, dále „Environmental Declaration“ od roku 1992 stanovuje „GREEN MANAGEMENT“ – cíle, jeden z nich je snížení GHG. Mají 4x do roka zasedání pro GHG plyny, kde jednají, stanovují cíle, revidují výsledky. Společnost v ČR se drží své mateřské společnosti, globální strategie a akčních plánů. Mají i projekty v rámci „Aktivity společenské odpovědnosti pro přizpůsobování klimatickým změnám“ (CSR Activities to Adjust to Climate Change) v souladu s SDGoals (https://www.samsung.com/cz/aboutsamsung/sustainability/strategy/).



Cíl vypracovaných analýz „Uhlíková stopa českého byznysu“ zůstává neměnný, a to analyzovat prezentaci způsobů, jakými nejvýznamnější společnosti podnikající v České republice zveřejňují své emise skleníkových plynů.

Zprávy jednotně vycházejí z žebříčku „Sdružení CZECH TOP 100“, tzn. z 50 nejvýznamnějších společností dle tržeb za vybrané roky. Analýza dat, zpracování a samotný postup zpráv byl zachován ve všech třech analýzách.

S ohledem na výstupy jednotlivých analýz lze konstatovat, že **dochází k postupnému pozitivnímu trendu v případě vnímání důležitosti problematiky změny klimatu u analyzovaných společností.** I přesto, že nelze zcela srovnávat jednotlivé společnosti (zastoupení analyzovaných společností není stejné v jednotlivých letech), je patrný posun v prezentování emisí skleníkových plynů, především pak stále více společností si stanovuje cíle a některé se již zavázaly stát se uhlíkově neutrální. **Společnosti také více řeší otázku změny klimatu a zahrnují tuto problematiku do své společenské odpovědnosti. Tento trend kopíruje i názor české společnosti.**

UHLÍKOVÁ STOPA ČESKÉHO BYZNYSU

(dle tržeb 2013, publikovaná 2015):



14 % společností reportuje za českou pobočku emise skleníkových plynů v GRI/CDP, mj. je také prezentuje na svých webových stránkách či dále prostřednictvím svých strategií a politik.

24 % společností se zahraničním vlastníkem provádí report a prezentaci emisí skleníkových plynů za Českou republiku pouze v rámci většího územního celku.

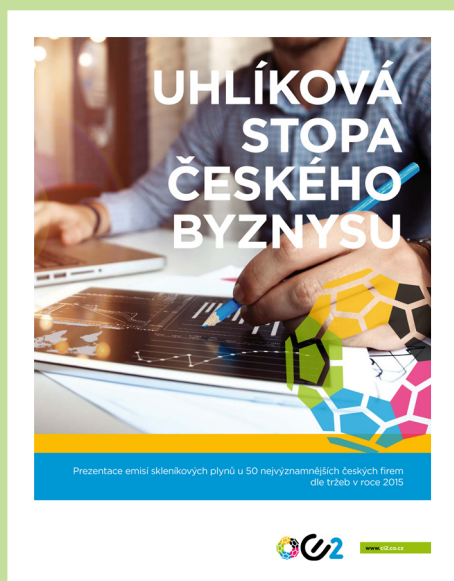
20 % společností nereportuje emise skleníkových plynů v GRI/CDP, některé z nich zmiňují emise skleníkových plynů na svých webových stránkách, prezentace emisí skleníkových plynů české pobočky je minimální nebo zcela chybí.

42 % společností nereportuje emise skleníkových plynů, nemá stanovený cíl snížení emisí a neřeší problematiku změny klimatu (či o tom veřejně neinformují).

Zhruba polovina společností, především společnosti se zahraničním vlastníkem, se zavazuje ke snížení emisí skleníkových plynů. Většina českých společností (90 % z počtu analyzovaných českým vlastníkem) nemá stanovené cíle snížení emisí skleníkových plynů.

Cíle snížení emisí skleníkových plynů promítají do svých strategií, akčních plánů či politik tyto společnosti: Skupina ČEZ, a. s., ŠKODA AUTO a. s., Veolia Voda Česká republika, a. s., Shell Czech Republic a. s., RWE Supply & Trading CZ, a. s.

UHLÍKOVÁ STOPA ČESKÉHO BYZNYSU (dle tržeb 2015, publikovaná 2017):



6 % společností prezentuje za českou pobočku emise skleníkových plynů na svých webových stránkách či prostřednictvím svých strategií či reportů.

54 % společností převážně se zahraničním vlastníkem provádí report a prezentaci emisí skleníkových plynů za Českou republiku pouze v rámci většího územního celku, popřípadě za celou skupinu.

40 % společností neprezentuje na svých webových stránkách, nereportuje emise skleníkových plynů, nemá stanovený cíl snížení emisí a neřeší problematiku změny klimatu (či o tom veřejně neinformují).

84 % z neprezentujících společností (40 % z celkového počtu analyzovaných společností) jsou společnosti s českým vlastníkem.

Téměř 60 % společností, především společnosti se zahraničním vlastníkem, se zavazuje ke snížení emisí skleníkových plynů; z nich 86 % promítá závazky do svých strategií, akčních plánů či politik.

UHLÍKOVÁ STOPA ČESKÉHO BYZNYSU (dle tržeb 2018, publikovaná 2020):



10 % společností prezentuje za českou pobočku emise skleníkových plynů na svých webových stránkách či prostřednictvím svých strategií či reportů (skupina 1 a 1*).

44 % společností převážně se zahraničním vlastníkem provádí report a prezentaci emisí skleníkových plynů za Českou republiku pouze v rámci větší skupiny (skupina 2).

46 % společností neprezentuje na svých webových stránkách, nereportuje emise skleníkových plynů, nemá stanovený cíl snížení emisí a neřeší problematiku změny klimatu či o tom veřejně neinformují (skupina 3).

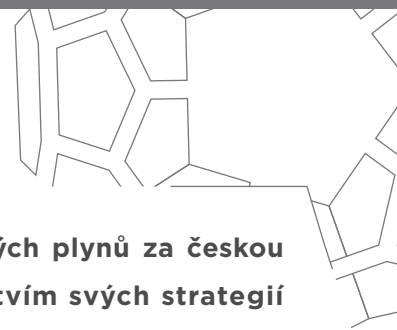
78 % z neprezentujících společností jsou společnosti s českým vlastníkem.

Naopak 81 % z prezentujících společností jsou ty, které mají zahraničního vlastníka.

52 % společností, především společnosti se zahraničním vlastníkem (85 %), se zavazuje ke snížení emisí skleníkových plynů.

88 % společností (z celkového počtu společností majících stanovený cíl) promítá závazky do svých strategií, akčních plánů či politik.

Cíl být neutrální firmou či být uhlíkově neutrální si stanovilo 6 společností.



Výstupy analýzy ukazují, že 10 % společností reportuje emise skleníkových plynů za českou pobočku, tedy na webových stránkách (české pobočky) a prostřednictvím svých strategií a reportů. Zpravidla mají také stanoven cíl snižování emisí GHG, případně přebírají globální cíl a dlouhodobě a kontinuálně řeší problematiku změny klimatu. Presentaci emisí GHG provádí také 44 % mateřských společností, v nichž jsou data Scope 1 a Scope 2 za Českou republiku v rámci většího územního celku, popřípadě za celou skupinu. Oproti tomu 46 % společností nereportuje emise skleníkových plynů, ale některé z nich zmiňují v obecné rovině emise GHG na svých webových stránkách.

Společnosti prezentují své postavení ke změně klimatu především na svých webových stránkách, potažmo webových stránkách mateřské společnosti, dalším významným zdrojem informací jsou reporty CSR či aktivity společenské odpovědnosti podniku.

Zejména v rámci své mateřské společnosti se zavazuje ke snížení emisí skleníkových plynů přes polovinu společností. Naproti tomu většina českých společností si nestanovuje cíle snížení emisí skleníkových plynů ani nedisponuje politikou ochrany klimatu či obdobným koncepčním materiálem. Posunem však je také stanovení cílů společností být uhlíkově neutrální, tento záměr oznámilo 6 společností. Pro převážnou většinu společností (téměř 88 % společností se zahraničním vlastníkem) je však již standardem, že promítají cíle do svých strategií, politik či reportu. S ohledem na výstupy analýz lze konstatovat, že dochází k postupnému pozitivnímu trendu v případě vnímání důležitosti problematiky změny klimatu u společností.

DOPORUČENÍ

I nadále je žádoucí, aby se prezentace emisí skleníkových plynů staly běžnou součástí politiky společnosti, standardem společnosti stejně jako image odpovědné společnosti či standardní finanční reporting. Stejně tak, aby si společnost v rámci své politiky ochrany klimatu stanovila cíle snižování emisí skleníkových plynů a definovala postup stanovení emisí skleníkových plynů.

CI2, o. p. s.

CI2, o. p. s., je nezávislá nezisková organizace zaměřená na udržitelný rozvoj, vzdělávání, publikační činnost a vědu a výzkum. Jejím cílem je prosazovat udržitelný rozvoj ve spolupráci s veřejnou správou, soukromou sférou, vzdělávacími institucemi a veřejností.

V oblasti uhlíkové stopy se zaměřuje na:

- ♦ Výpočet uhlíkové stopy podniku (CCF – Company Carbon Footprint)
- ♦ Výpočet uhlíkové stopy produktu či služby (PCF – Product Carbon Footprint)
- ♦ Verifikace uhlíkové stopy
- ♦ Management, politiku a poradenství v oblasti emisí skleníkových plynů
- ♦ Realizaci a podporu Offsetových projektů

Dále společnost CI2, o. p. s., spravuje klimaticko-odpovědný program SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO2.

Program SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO2 je dobrovolný nástroj ochrany životního prostředí, který vychází z cílů mezinárodních a národních dohod v oblasti ochrany klimatu. Cílem programu je motivovat a podporovat podniky ke snižování množství vypouštěných skleníkových plynů, prezentovat výsledky, šířit zkušenosti a zprostředkovat realizaci veřejně prospěšných offsetových projektů. Jedná se o jediný program tohoto druhu v České republice. Záštitu programu udělilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvo životního prostředí ČR.

REFERENCE

Experti CI2, o. p. s., se dlouhodobě zabývají ochranou klimatu, uhlíkovou stopou podniků a produktů a podporou adaptačních opatření na změnu klimatu v podmínkách České republiky. Významné zakázky na stanovení emisí skleníkových plynů (uhlíkové stopy) podniků/produktů v souladu s GHG Protocolem či její verifikaci, které společnost CI2, o. p. s., realizovala:

Vitana, a. s.

MONETA Money Bank, a. s.

Pražská energetika, a. s.

MORAVIA CANS, a. s.

Doosan Škoda Power, a.s.

Rondo obaly, s. r. o.

Rondo AG (Švýcarsko)

Řízení letového provozu České republiky, s. p.

Vodafone Czech Republic, a. s.

ALLTUB CENTRAL EUROPE, s. r. o.

Leo Express, a. s.

Sberbank CZ, a. s.

Kofola ČeskoSlovensko, a. s.

Kooperativa pojišťovna, a. s.

Vienna Insurance Group, Czech Republic

SKANSKA, a. s.

Šroubárna Kyjov spol. s r. o.

Baltijas Gumijas Fabrika (Lotyšsko)

Letiště Praha, a. s.

Seifert Kunststotechnik GmbH (Německo)

Vetter Slovakia spol. s r. o. (Slovensko)

Delta Electronics (Slovakia), s. r. o. (Slovensko)

Eltek, s. r. o. (Slovensko)

Slovenská Grafia a. s. (Slovensko)



CI2, o. p. s. Czech Republic Partner to CDP

SÍDLLO Jeronýmova 337/6, 252 19 Rudná

KANCELÁŘ Botičská 4, 126 00 Praha 2 T +420 736 162 066 E info@ci2.co.cz

www.snizujemeCO2.cz
www.ci2.co.cz



CI2, o. p. s. je partnerem mezinárodní organizace CDP Worldwide pro Českou republiku v oblasti ochrany klimatu. Cílem programu je zpřístupňovat informace o emisích skleníkových plynů a souvisejících redukčních opatřeních pro investory a další zájemce. Jde o celosvětovou organizaci zaměřenou na podniky a města. CDP v oblasti ochrany klimatu spolupracuje s 1089 podniky, které produkují 12 % světových emisí skleníkových plynů.



Vydává: CI2, o. p. s.
v roce 2020
Sídlo: Jeronýmova 337/6, 252 19 Rudná
<http://www.ci2.co.cz>

Autoři textů:
Vladimíra Khajlová (CI2, o. p. s.)
Viktor Třebický (CI2, o. p. s.)
Josef Novák (CI2, o. p. s.)

Vydání první
Stran: 34
Sazba: Grafické studio Petry Sadilové, Pozořice
ISBN: 978-80-907362-2-1



optrel
OSLEVOUŠ
www.optrel.com

CI2, o. p. s.
Jeronýmova 337/6 | 252 19 Rudná
T +420 736 162 066 | E info@ci2.co.cz



www.ci2.co.cz