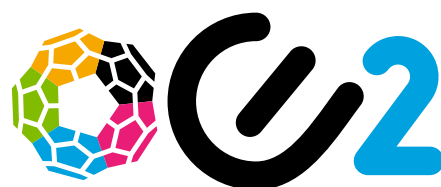


CI2, o. p. s.
Rudná, 2016



MEZINÁRODNÍ DOBRÁ PRAXE

jako inspirace

KLIMATICKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

v mezinárodní praxi



Sborník příkladů

**fond
pro NNO**

NROS
Nadace rozvoje občanské společnosti

 **nadace
partnerství**
| LIDÉ A PŘÍRODA

 ICELAND
LIECHTENSTEIN
NORWAY
**eea
grants**

Realizováno v rámci projektu „Aktivní zapojení podnikatelského sektoru do činností na ochranu klimatu“ podpořeného grantem z Islandu, Lichtenštejska a Norska v rámci EHP fondů. www.fondnno.cz, www.eeagrants.cz.

Předkládaný sborník příkladů mezinárodní dobré praxe je součástí realizovaného projektu „Aktivní zapojení podnikatelského sektoru do činností na ochranu klimatu“, jehož hlavním cílem je podpořit zapojení podniků do konkrétních aktivit pro ochranu klimatu a usilovat o zvýšení povědomí podniků a dalších organizací o principech ochrany klimatu a jejich začlenění do strategického řízení.

Sborník příkladů prezentuje českým podnikům, jak zahraniční podniky odpovědně řeší ochranu klimatu v rámci podnikové strategie, dále jak úspěšně realizují politiku ochrany klimatu a jaká konkrétní opatření vedoucí ke snížení uhlíkové stopy zavádí. V neposlední řadě uvádí, jakým způsobem tyto podniky zveřejňují své postoje v této problematice a komunikují se svými zákazníky, dodavateli či ostatními stakeholdery.

Autoři sborníku předkládají inspirativní spektrum příkladů a opatření, které jsou přenositelné a využitelné i v praxi českých podniků. Sborník příkladů mezinárodní praxe zároveň plní funkci prvotního upozornění na aktuální globální trend klimaticky odpovědného podnikání a představuje primární informační zdroj, který umožní seznámit se s danou problematikou v zemích, kde je již v podnikové strategii zakotvena.

Při zpracování sborníku vycházeli autoři z veřejně dostupných informací prezentovaných na webových stránkách vybraných celosvětově působících společností. Pro výběr společností byla zásadní především existence zavedení opatření vedoucích ke snížení uhlíkové stopy podniku.

Typy příkladů opatření vedoucích ke snížení nákladů a snížení uhlíkové stopy:

- snížení spotřeby energií (elektřiny, tepla, pohonných hmot);
- náhrada fosilních paliv obnovitelnými zdroji energií (vodní elektrárny, solární (fotovoltaické články) panely, biomasa, biopaliva);
- změna tras a způsobu dopravy/přepravy produktů podniku;
- optimalizace systému klimatizace, osvětlení a spotřebičů v zařízení podniku;
- design, velikost a tvar obalu produktu může snížit emise CO₂ pocházející z přepravy až o 90 % (Orkla);
- vozový park – výměna služebních vozů za elektromobily či hybridní vozidla;
- změna „složení obsahu“ produktů/koncentrace pracích prostředků – tzn. méně chemikálií, nižší spotřeba plastových obalů a tím menší objem kamionové přepravy, snížení ročních emisí CO₂ ze 100 plně naložených nákladních vozů při přepravě produktů (Orkla);
- modernizace letadel, součástek na palubě (nižší váha sedaček, speciální materiály apod.) a zejména zmenšení celkové váhy letadla vede ke snížení spotřeby paliva a tedy emisí CO₂ (Air France-KLM) – o 1kg nižší hmotnost na palubě při letu ušetří kolem 69 tun CO₂ ročně;
- optimalizace tras letů ve vzdušném prostoru, snížení spotřeby a zvýšení účinnosti paliv – používání biopaliv v porovnání s běžným palivem snižuje emisí CO₂ až o 80 % (Air France-KLM);
- snížení spotřeby kancelářského papíru – vede ke snížení emisí CO₂ až téměř o 50 % (Alcatel-Lucent);
- znalost životního cyklu produktu (Life Cycle Assessment) produktu vede ke snížení celkových dopadů na životní prostředí;
- snížení počtu služebních cest a jejich nahrazení call či web konferencemi;
- školení zaměstnanců, dodavatelů a stakeholderů (ochrana klimatu, způsoby snižování uhlíkové stopy, udržitelná mobilita, spotřeba kancelářského papíru alias elektronické dokumenty a další).

Na základě provedené analýzy, i podle toho, co podniky samy uvádějí a číselně dokládají, je patrné, že lze snižovat uhlíkovou stopu a zároveň udržet stanovený x-procentní ekonomický růst podniku (většina podniků si stanovuje roční ekonomický růst). Řízené kroky vedoucí ke snížení emisí se ukazují jako profitabilní, a to především v souvislosti s neustálou snahou snižovat spotřebu energií a provozních nákladů firmy. Soukromý sektor má k dispozici řadu nástrojů, jak emise snižovat. Mnoho významných světových firem se vydalo cestou „zelenání“ a snižování emisí a český byznys by neměl tuto příležitost zmeškat.

Předkládaný sborník příkladů mezinárodní dobré praxe by měl inspirovat české podniky k zavádění opatření ke snížení uhlíkové stopy. Konkrétní, řešení je ovšem vždy nutné hledat s ohledem na české podmínky.

This presented compilation showing examples of international Best Practices is a part of the realized project “Active involvement of entrepreneur sector in activities supporting climate protection”, whose main objective is to support companies involvement in particular activities supporting climate protection and to foster companies’ awareness and other organisation concerning the climate protection principles and their involvement in strategic management.

The Compilation of examples presents and provides Czech companies with the information how international companies responsively approach the climate protection issues within the company strategy. Furthermore, the compilation would like to show how these international companies successfully realize climate protection policy and which particular measures they are introducing to reduce carbon footprint emissions. Last but not least, it is shown how these companies publish and employ these policies and how they communicate with their customers, clients, suppliers or other stakeholders.

The authors of the compilation present an inspiring range of examples and measures, which can be transferred and used in practice of Czech companies. Simultaneously, the compilation with examples of international Best Practices serves the purpose of first notification in terms of current global trend of climate-friendly and climate responsible entrepreneurship and presents a primary information source which allows for getting acquainted with the issue concerned and its trends in countries where this issue has already been embedded in the company strategy.

When working on this compilation, the authors based their work on publicly accessible information presented on web sites of the globally selected, international companies. As for the very selection of the companies, one of the key criterion was the existence of introducing measures leading to the emission reduction of company’s carbon footprint and results expressed by “saved” emissions of carbon footprint.

Types of measures and examples leading to cutting costs and reducing carbon footprint:

- reducing energies consumption (electricity, heat, fuels);
- substituting fossil fuels by renewable energy sources (water power plants, solar (photovoltaic cells) panels, biomass, biofuels);
- change of routes and ways of transportation / shipment of company’s products;
- optimization of air-conditioning systems, lighting and devices in company’s facilities;
- design, size and shape of a product packaging can decrease CO₂ emissions originating from transport by up to 90 % (Orkla);
- fleet vehicles – change of company vehicles for electromobiles or hybrid vehicles;
- change in “content composition” of the product / concentration of washing detergents, i.e. fewer chemicals, lower consumption of plastic packaging and thus a lower volume of truck transport, reducing annual CO₂ emissions from 100 fully loaded trucks (Orkla);
- modernisation of air planes, its parts/components on board (lower weight of seats, special materials and the like) and, above all, the total weight of plane leads to reducing fuel consumption and thus reducing CO₂ emissions (Air France-KLM) – when the weight on board is lower by 1kg when flying, around 69 tons of CO₂ are saved annually;
- optimization of flying routes in airspace, decreasing consumption and increasing fuel efficiency – using biofuels in comparison with common fuels decrease CO₂ emissions by up to 80 % (Air France-KLM);
- decreasing office paper consumption-leads to decreasing CO₂ emissions nearly by 50 % (Alcatel-Lucent);
- knowledge and procedure based on the product’s life cycle (Life Cycle Assessment) leads to decreasing total impacts on the environment;
- decreasing the number of business trips and substituting them by „call or web conferences“;
- training for employees, suppliers and stakeholders (climate protection, ways of decreasing carbon footprints, sustainable mobility, office paper consumption- electronic documents and others)

Based on the analysis and as the companies state and support with numbers, it is apparent that it is possible to reduce carbon footprint and simultaneously maintain the determined x percentage economic growth of the company (most companies set annual x percentage economic growth). Directed steps leading to reducing emissions have been proven as profitable, even given the ongoing efforts to decrease energies consumption and operational costs of the company.

The private sector has a wide range of tools how to reduce emissions at its disposal. Many internationally significant companies have decided to embark on the “green way” and to reduce emissions. Therefore, Czech businesses and companies should follow these practices and strive not to miss this opportunity.

The presented compilation of examples of international good practice aims to inspire Czech businesses/ companies to allow for introducing measures on reducing carbon footprint, stressing the fact that it is always necessary to look for solutions suitable for the Czech conditions.

Sborník příkladů mezinárodní dobré praxe je součástí realizovaného projektu „Aktivní zapojení podnikatelského sektoru do činností na ochranu klimatu“, jehož cílem je podpora zapojení podniků do konkrétních aktivit pro ochranu klimatu a celkově snaha zvýšit povědomí podniků působících v České republice a dalších organizací o principech a možnostech ochrany klimatu a jejich začlenění do strategického řízení.

Sborník příkladů prezentuje českým podnikům, jak zahraniční podniky odpovědně řeší ochranu klimatu v rámci podnikové strategie, dále jak úspěšně realizují politiku ochrany klimatu a jaká konkrétní opatření vedoucí ke snížení uhlíkové stopy zavádí. V neposlední řadě uvádí, jakým způsobem tyto podniky zveřejňují své postoje v této problematice a komunikují se svými zákazníky, dodavateli či ostatními stakeholdery

Autoři sborníku příkladů nepřichází s jasným návodem a konkrétními kroky k úspěšné realizaci strategie či politiky ochrany klimatu a s jednotlivými technickými detaily opatření majících bezprostřední vliv na snížení uhlíkové stopy, ale představují inspirativní spektrum příkladů a opatření, které jsou přenositelné a využitelné i v praxi českých podniků.

Sborník příkladů mezinárodní praxe také plní funkci prvotního upozornění na aktuální globální trend klimaticky odpovědného podnikání a představuje primární informační zdroj, který umožní seznámit se s danou problematikou v zemích, kde je již v podnikové strategii zakotvena.

V České republice je v současnosti u řady podniků běžným standardem zapojení společenské odpovědnosti firmy či ochrany životního prostředí (nejčastěji odpadové hospodářství, ochrana vody a ovzduší apod.) do podnikové strategie a kultury, nicméně k vykazování uhlíkové stopy podniku se rozhodla jen minimum z nich. Jsou mezi nimi například podniky, které mají zahraničního vlastníka či by mohly ztratit konkurenční výhodu v rámci dodavatelsko-spotřebitelského řetězce, nebo jednoduše chtějí být „zelení“ a také pochopily, že to ve výsledku povede k úspoře finančních prostředků (díky snížení spotřeby energií, nákladů na provoz apod.) a zefektivnění provozu samotného podniku.

Autoři jsou přesvědčeni, že během několika let se i u nás stane vykazování uhlíkové stopy podniku nevyhnutelnou součástí podnikové strategie.

Sborník příkladů je určen pro zaměstnance podniků zabývající se ochranou životního prostředí a energetiky a pro management podniků, a jelikož ve vrcholovém managementu jsou také v českých podnicích často zastoupeni cizinci, je sborník příkladů doplněn kromě české verze i o stručnější anglickou verzi obsahující konkrétní opatření.

Autoři při zpracování tohoto sborníku vycházeli z veřejně dostupných informací prezentovaných na webových stránkách vybraných celosvětově působících společností. Pro výběr společností byla klíčová existence zavedení opatření vedoucí ke snížení uhlíkové stopy podniku.

Zkratky

CDP	Carbon Disclosure Project
CSR	Společenská odpovědnost firem
EHS	Environment, Health, and Safety (životní prostředí, zdraví a bezpečnost)
EMS	Environmentální systém řízení
EURO V/EURO VI	Emisní standardy Evropské unie
GR	Global Reporting Initiative
IATA	International Air Transport Association (Mezinárodní asociace leteckých dopravců)
LCA	Life Cycle Assessment (životní cyklus produktu)
PUE	Power Usage Effectiveness – indikátor energetické efektivity
WWF	World Wide Fund for Nature (Světový fond na ochranu přírody)

Klimatická konference (COP21) v Paříži, která se uskutečnila na přelomu listopadu a prosince 2015, může být považována za historický milník v ochraně klimatu. Dohoda, která byla na závěr konference přijata všemi 195 smluvními stranami, počítá se zapojením celého světa do zajištění účinnější ochrany klimatu Země po roce 2020. Jedním ze zásadních poznatků vyplývajících ze smlouvy je důležitost zapojení soukromého sektoru, finančních institucí i občanské společnosti do aktivit směřujících k řešení změny klimatu.

Hlavním cílem smlouvy je udržení nárůstu průměrné globální teploty pod hranicí 2 °C do konce 21. století oproti předindustriální době. Toto zvýšení teploty je podle klimatických expertů hranicí, pod níž by zemské klima a na něm závisující ekosystémy, klíčové pro výživu rostoucí lidské populace, měly zvládnout určitým způsobem se adaptovat na změněné podmínky.

Evropská unie se na COP21 jako jeden celek přihlásila se závazkem snížení emisí minimálně o 40 % do roku 2030 (oproti roku 1990). Tento závazek doplňuje celoevropský závazný cíl zvýšit podíl obnovitelných zdrojů na spotřebě energie na minimálně 27 % a orientační cíl pro zvýšení energetické účinnosti o nejméně 27 % (obojí do roku 2030). Nicméně jak ukazují nezávislé analýzy, uvedené cíle snižování emisí (za země EU) zřejmě nebudou dostatečné pro zajištění ochrany klimatu v souladu s dohodou přijatou na COP21. Také proto koalice významných evropských firem, asociací a nevládních organizací začátkem března 2016 vyzvala Evropskou komisi, Evropský parlament a nejvyšší představitele států EU k větším ambicím a stanovení dlouhodobějších cílů týkajících se přechodu k nízkouhlíkové ekonomice po roce 2030.

Pojmy

Klimatická změna (nebo též změna klimatu)

Změna stavu klimatického systému, kterou lze identifikovat prostřednictvím změn jeho vlastností po dobu alespoň několika desetiletí, bez ohledu na to, je-li vyvolána přirozenými změnami nebo lidskou činností. Též veškeré změny klimatu, včetně jeho přirozené variability.

Green House Gases (GHG, skleníkové plyny)

Podle Kjótského protokolu se sleduje 7 nejdůležitějších plynů – oxid uhličitý (CO₂), metan (CH₄), oxid dusný (N₂O), fluorované uhlovodíky (HFC), perfluoruhlovodíky (PFC), fluorid sírový (SF₆) a fluorid dusitý (NF₃).

Uhlíková stopa

Uhlíková stopa je nepřímým ukazatelem spotřeby energií, výrobků a služeb, přepočtená a vyjádřená na množství emisí CO₂ ekv. měří množství skleníkových plynů, které odpovídají aktivitám či produktům firmy. Uhlíkovou stopu v současné době měří a vykazují tisíce firem v zahraničí, desítky firem v České republice a jejich reporting se stává korporátním standardem podobně jako environmentální systémy řízení (EMS) či společenská odpovědnost firem (CSR).

Postupy stanovení emisí GHG jsou kodifikovány v normě ČSN ISO 14064 – Skleníkové plyny, ISO 14067 – Uhlíková stopa výrobku, služeb i společnosti a mezinárodním standardem je GHG Protocol.

Úvod do problematiky

Souhrn emisí za určitý časový úsek, nejčastěji kalendářní rok, označujeme jako uhlíkovou stopu podniku.

Uhlíková stopa je měřítkem dopadu lidské činnosti na životní prostředí a zejména na klimatické změny. Uhlíková stopa je (obdobně jako ekologická stopa) nepřímým ukazatelem spotřeby energií, výrobků a služeb. Měří množství skleníkových plynů, které odpovídají určité aktivitě či výrobku. V případě podniku stanovuje množství skleníkových plynů souvisejících s činností podniku. Emise produkované podnikem se dělí do tří oblastí (Scopes):

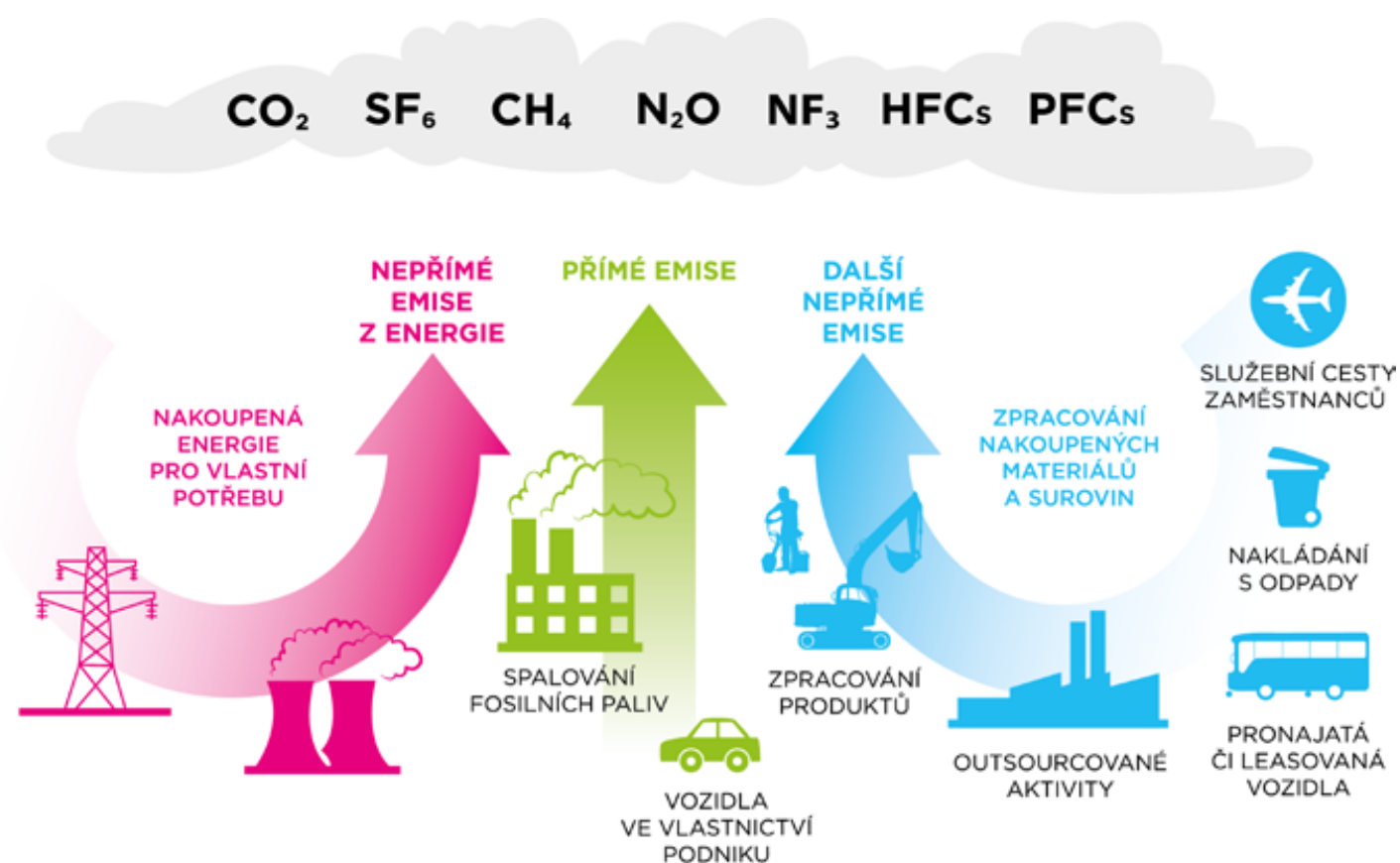
Scopes

GHG Protokol zavedl rozdělení emisí souvisejících s činností podniku do tří oblastí; toto rozdělení se stalo široce využívaným a de facto standardním.

Scope 1 (přímé emise) – aktivity, které spadají pod daný podnik a jsou jím kontrolovány, při kterých jsou uvolňovány emise přímo do ovzduší. Jde o přímé emise. Zahrnují například emise z kotlů či generátorů spalujících fosilní paliva v podniku, emise z mobilních zdrojů (např. automobilů) vlastněných podnikem či emise z průmyslových procesů, emise ze zpracování odpadů či čištění odpadních vod v zařízeních provozovaných podnikem.

Scope 2 (nepřímé emise z energie) – emise spojené se spotřebou nakupované energie (elektriny, tepla, páry či chlazení), které nevznikají přímo v podniku, ale jsou důsledkem aktivit podniku. Jde o nepřímé emise ze zdrojů, které podnik přímo nekontroluje, přesto má na jejich velikost zásadní vliv. Pokud podnik sám produkuje elektřinu/teplo a prodává je dalším odběratelům, či pokud nakupovanou elektřinu/teplo prodává dalším odběratelům (například nájemcům) a množství této elektřiny je měřeno, odečítá se od celkových Scope 2 emisí. Postup stanovení Scope 2 emisí (z hlediska výroby vlastní energie z obnovitelných zdrojů energie a dalších faktorů) byl inovován v lednu 2015 a podrobné metodiky jsou k dispozici na stránkách GHG Protokolu.

Scope 3 (další nepřímé emise) – emise, které jsou následkem aktivit podniku a které vznikají ze zdrojů mimo kontrolu či vlastnictví podniku, ale nejsou klasifikovány jako Scope 2 (např. služební cesty letadlem, ukládání odpadu na skládku, nákup a doprava materiálu třetí stranou atp.). Z definice vyplývá, že jde o nejširší a logicky nejméně přesně vymezenou kategorii. Zatímco Scope 1 a Scope 2 emise jsou dobře srovnatelné mezi podniky, Scope 3 emise jsou srovnatelné jen omezeně.



Příklady mezinárodní dobré praxe

H&M (Hennes & Mauritz AB)

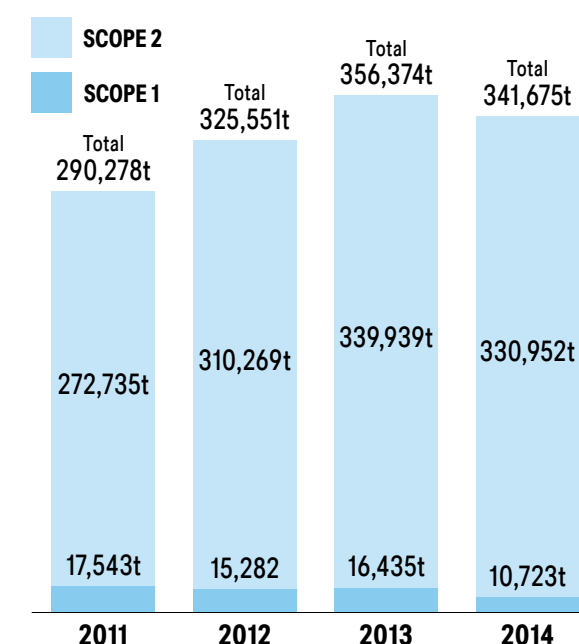
Odpovědně k ochraně klimatu

Společnost H&M prezentuje svou společenskou odpovědnost slovy conscious – vědomé a sustainable – udržitelné prostřednictvím reportu Conscious Actions Sustainability Report 2014, kde prezentuje své CSR vize, cíle a postupy jejich naplňování. Společnost si stanovila sedm závazků, z nichž jeden se týká změny klimatu tzv. Be climate smart/Conscious Actions Highlights 2014 – <http://bit.ly/hm-climate-smart>, ta je pro H&M „jednou z největších výzev naší doby“.

Společnost chce být „climate smart“ výrobcem ve světě módy a pro naplnění tohoto cíle byly definovány oblasti, v nichž je možné dosáhnout snížení emisí CO₂: energetické úspory a využití obnovitelných zdrojů energie v obchodech, kancelářích a skladech, jednoduše všude tam, kde je taková energie dostupná.

Emise CO₂ (Scope 1, 2), začleněny obnovitelné zdroje energie

CO₂ emissions (Scope 1, 2), incorporating renewable sources of energies



Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Společnost si stanovila v rámci závazku Be climate smart prioritní aktivity **Conscious Actions Highlights 2014**, které mají vést k dosažení stanovených cílů. Jedná se spíše o cíle krátkodobějšího charakteru.

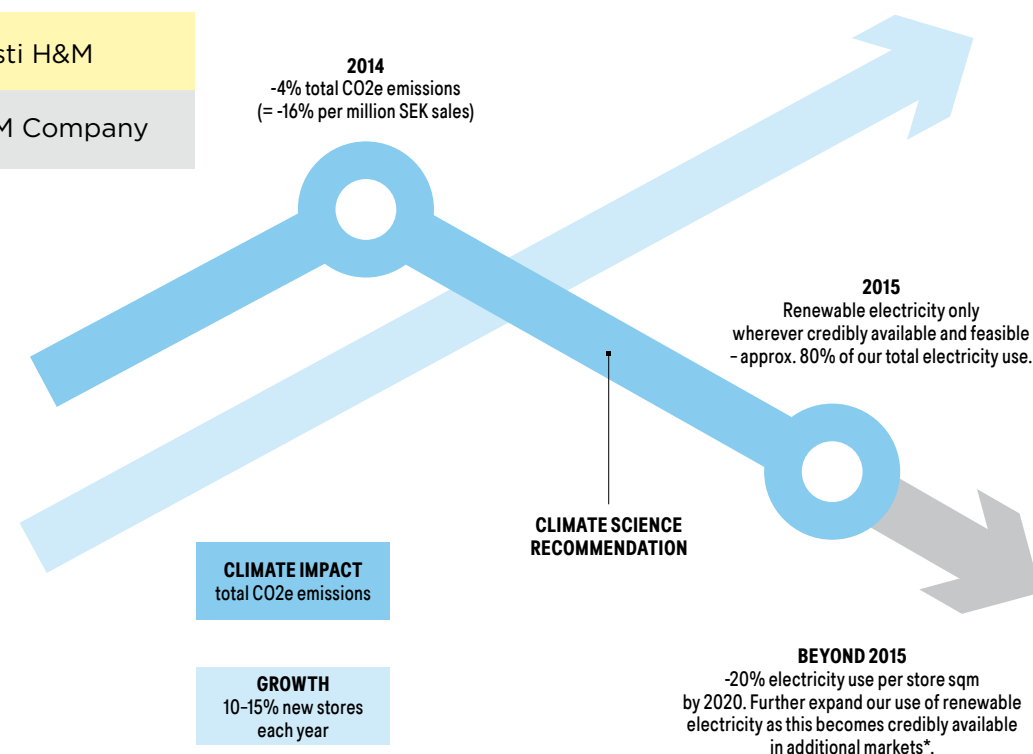
Společnost hledá úspory především v prodejnách, kde spotřebuje přes 80 % veškeré energie. V roce 2015 chce na prodejnách využívat pouze obnovitelné zdroje energie (všude tam, kde je taková energie dostupná) a do roku 2020 plánuje firma snížit spotřebu o 20 %.

Cíl snížit emise o 4 % do roku 2015 oproti roku 2013 při současném ekonomickém růstu o 10–18 % ročně byl naplněn již v roce 2014.

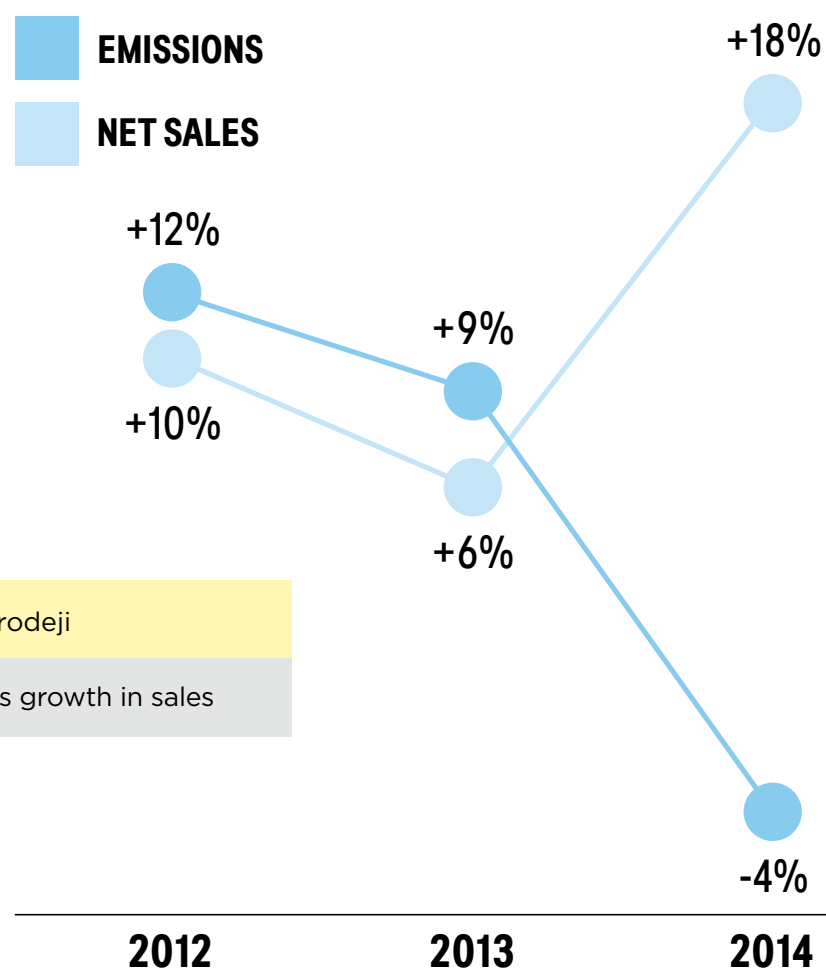
Příklady mezinárodní dobré praxe

Strategie společnosti H&M

Strategy of the H&M Company



*Such as China or Peru, where we currently consider the sourcing of renewable electricity as not credible.



Emise CO₂ (Scope 1 a 2) vs. růst v prodeji

CO₂ emissions (Scope 1 and 2) versus growth in sales

Příklady mezinárodní dobré praxe

Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

1. Výhradní používání elektřiny z obnovitelných zdrojů energie

V roce 2014 pocházelo 27% z celkové spotřeby elektrické energie z obnovitelných zdrojů, v roce 2013 to bylo 18%, 2012 také 18% a v roce 2011 15%. Úspora je ekvivalentem roční spotřeby elektřiny zhruba 85 000 domácností.

Tento posun souvisí i s tím, že solární panely na skladech generovaly přibližně 785 000 kWh elektřiny.

Stále však existují problémy s nedostatkem a nedůvěryhodností lokálních obnovitelných zdrojů energie, dále s nedostatkem sledovacích systémů a často i s nevhodným umístěním některých provozů (továren). Je tedy nutné zajistit důvěryhodný zdroj pro nákup elektřiny z obnovitelných zdrojů v méně dostupných oblastech (například Čína a Indie). Proto společnost navázala spolupráci s organizací „The Climate Group's RE100“, která prověřuje v místě podnikání možnosti nákupu energie z obnovitelných zdrojů.

2. Snížení spotřeby elektřiny v obchodech o 20% na 1 m²

Zaváděním speciálních elektroměrů v prodejnách (týká se již 66% prodejen z celkového počtu) za účelem lepší kontroly a hospodaření s energií dosahuje společnost snížení spotřeby elektřiny v obchodech.

Cílem je snížit spotřebu elektrické energie na 1 m² v obchodech o 20% do roku 2020 ve srovnání s výchozím rokem 2007. V roce 2014 dosáhli snížení o 12% oproti roku 2007.

3. Výběr poskytovatelů přepravních služeb (lodní a vlakové dopravy), kteří jsou partneři SmartWay (Severní Amerika), registrováni v WayAhead (Evropa a Asie) nebo se účastní Clean Shipping Project

V případě emisí v oblasti Scope 3 je pro společnost klíčová doprava zboží. Do roku 2014 se emise z dopravy zvyšovaly, proto bylo nutné stanovit požadavky a podmínky týkající se poskytovatelů dopravních služeb.

V současnosti je transport zboží do velkoobchodů zajištěn z 90% lodní či vlakovou dopravou.

V roce 2014 si ve společnosti H&M stanovili následující cíle: do roku konce 2015 musí být všichni poskytovatelé dopravních služeb součástí jedné z ekologických iniciativ či programů, jako jsou SmartWay (Severní Amerika) nebo WayAhead (Evropa a Asie).

Námořní dopravní partneři musí pro další možnost vyhodnocování a sledování vykazovat vliv na životní prostředí prostřednictvím **Clean Shipping Index** - <http://bit.ly/CS-Index>.

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

1. Using electricity from renewable sources of energy only

In 2014 - 27% from the total consumption of electricity came from renewable sources, in 2013 it was 18%, in 2012 it was 18% and in 2011 it was 15%. This amounts to annual electricity consumption of roughly 85,000 households.

This shift is also connected with the fact that solar panels in stocks generated approximately 785,000 kWh of electricity.

However, there has been a problem with a lack and non-credibility of local renewable sources of energy, a lack of monitoring systems and often unsuitable location of some business premises (factories). Therefore, it is necessary to ensure credible purchase of electricity from renewable resources in less accessible areas (e.g. China, India). To ensure the above mentioned, the company joined forces with the organisation "The Climate Group's RE 100", which investigates possible options of purchasing energies from renewable resources right on the site of business.

2. Reducing electricity consumption/use in H&M (brand) stores by 20% per square metre

Fitting stores with special electric meter (66% of stores from the total number has already had a special electric meter installed) with the aim of better control on spot and the company succeeded in reducing electricity consumption in the stores by economising on energies.

The objective is to reduce electricity consumption on the area of 1 m² in stores by 20% by 2020 in comparison with 2007. In 2014 the company reached reduction by 12% compared to 2007.

3. Selecting providers of transport services - ship and rail transport - Smart Way partners (North America), registered in Way Ahead (Europe and Asia), or taking part in Clean Shipping Project

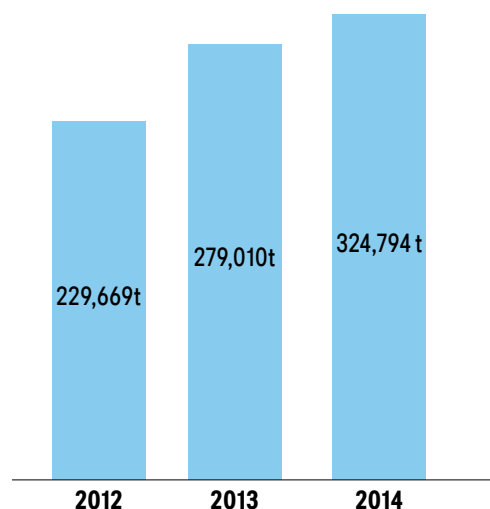
In case of emissions in Scope 3, goods transportation and shipping is essential for society. Emission from transport had been rising until 2014, therefore it was necessary to introduce requirements/conditions for providers of transport services.

Nowadays, goods transport to wholesale stores is ensured from 90% by ship or rail transport.

In 2014 the following objectives were set - by the end of 2015 all providers of transport services must be a part of one of the ecological initiatives or programs - Smart Way (North America) or WayAhead (Europe and Asia).

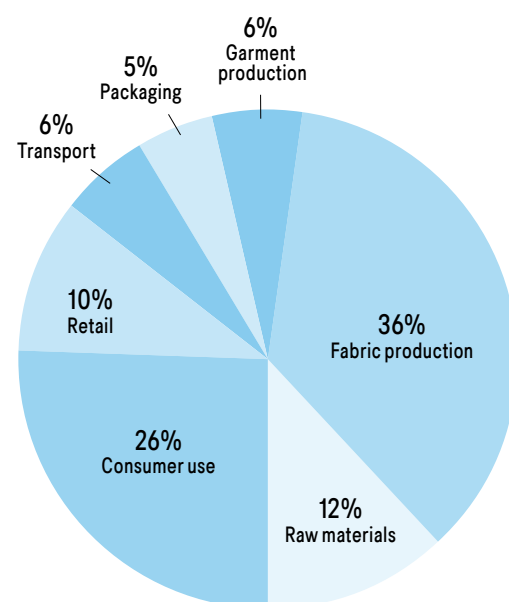
Sea transport partners must prove the influence on the environment through Clean Shipping Index - <http://bit.ly/CS-Index> for further assessment and monitoring.

Příklady mezinárodní dobré praxe



Emise CO₂ v tunách (Scope 3)

CO₂ emissions in tons (Scope 3)



Členění dopadu na změnu klimatu na-
příč výrobním procesem v %

Breakdown of climate change impact
through value chain in %

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

Se smluvními partnery, s dodavateli a dopravci hledá společnost H&M možnosti vedoucí ke snížení emisí CO₂ produkovaných z dílčích činností v rámci výrobního řetězce. Z tohoto důvodu se do smluv zavádí například nároky na zlepšení energetické účinnosti a z nich vyplývající pobídky, jako je zapojení do programu Mills Initiative Better PaCT a SAVE. Tyto požadavky se také začleňují do interních auditů (dodavatele materiálu – textilní výroba a další).

Sdílení informací – PR a komunikace

Výběr vhodné suroviny je také klíčovým aspektem pro snížení emisí CO₂. Například použití bio bavlny znamená o 46 % menší dopad na změnu klimatu oproti běžné bavlně.

Prostřednictvím svého PR společnost H&M nabádá zákazníky k environmentálně šetrnému způsobu nakládání s výrobkem. Společnost je schopna ovlivnit negativní vliv na změnu klimatu v rámci svých činností, ale 26 % emisí uhlíkové stopy pochází od zákazníků. Proto se je společnost snaží informovat o možných změnách spotřebitelských návyků. Jedná se zejména o praní a sušení prádla, při nichž úspory přináší snížení teploty na 30° nebo kvalitnější pračka.

Dále informují spotřebitele o možnosti odevzdat obnošené prádlo pro následnou recyklaci.

Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

V roce 2014 se společnost zavázala reportovat v: CDP (Carbon Disclosure Project), UN Global Compact, Climate Group, WWF a ve World Resources Institute.

Další informace

Conscious Actions Sustainability Report 2014 – <http://bit.ly/report-2014-climate>.

Tematická sekce v rámci oficiálních webových stránek společnosti věnovaná udržitelnosti a ochraně klimatu – <http://bit.ly/web-HM>.

Příklady mezinárodní dobré praxe

Yves Rocher (součást skupiny Rocher Group)

Odpovědně k ochraně klimatu

Skupina **Rocher Group** (údaje platí pro celou skupinu, pokud není uvedeno jinak) má stanoveny závazky mimo jiné zaměřené na ochranu klimatu (snížení emisí CO₂) v rámci **CSR Commitments** – <http://bit.ly/CSR-Commitments-GR>. Své CSR závazky a jejich naplňování zveřejňuje skupina každoročně v **Corporate Social Responsibility Report** (nejnovější zpráva je z roku 2014). Vypracovali si také **Group's policy** (interní strategii) pojmenovanou **PLANET RESPECT**, ve které definovali pilíř **Action for Nature** zacílený na vodní management, odpadové hospodářství, **ochranu klimatu** a biodiverzitu.



Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Skupina nemá vyčíslen „dlouhodobý“ cíl snížení emisí, nicméně prezentuje výsledky za kratší časové úseky – mezi roky 2014 a 2013 se emise skleníkových plynů snížily o 15 %. V roce 2014 pocházelo 20 % spotřebované elektrické energie z obnovitelných zdrojů (o 6 % více než v roce 2013).

Prvotním cílem skupiny je snížit svou spotřebu elektrické energie a fosilních paliv či zvýšit podíl obnovitelných zdrojů energie se záměrem minimalizovat negativní dopad na změnu klimatu.

Emise CO₂ ekv. u skupiny vykazovaly v roce 2014 19 194 t. Jedná se především o emise v důsledku spotřeby fosilních paliv pro vytápění budov a vody k čištění průmyslových lokalit a také spotřeby elektrické energie. Pozitivním faktem je, že se emise CO₂ v průmyslových zónách snižují. Emise CO₂ na produkt poklesly od roku 2010 o 25 % (g CO₂/produkt).

Emise v tunách CO₂ ekv. v roce 2014

Emissions in tons of CO₂ equivalent in 2014

Total GHG emissions in tCO ₂ e - Rocher Group		2014
SCOPE 1	Direct emissions of the sites	10,566
	Direct emissions of the automobile stock	1,934
	DIRECT EMISSIONS	12,499
SCOPE 2	Indirect emissions of the sites	5,494
	Indirect emissions of the Yves Rocher stores	920
	Indirect emissions of the Petit Bateau stores	280
INDIRECT EMISSIONS		6,695
TOTAL GROUP EMISSIONS		19,194

Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

1. Instalace kotlů na dřevo v Bretani

Ve dvou distribučních místech v Bretani byly v roce 2011 a 2014 instalovány kotle na dřevo, které nyní poskytují vytápění pro 950 zaměst-

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

1. Installing wood boilers in Brittany

In 2011 and in 2014 wood boilers were installed in two distribution centres in Brittany, which now provide heating for 950 employees. This change

Příklady mezinárodní dobré praxe

nanců. Tato změna vytápění představuje úsporu téměř 1 600 tun CO₂ ročně.

2. Optimalizace v obchodech ve Francii

V roce 2013 provedla společnost optimalizaci systému klimatizace, osvětlení a spotřebičů, čímž se snížily roční náklady na energii o 25%. V roce 2014 tyto obchody spotřebovaly 15 337 MWh, což odpovídalo 920 t CO₂ ek.

of heating presents saving of nearly 1,600 tons of CO₂ annually.

2. Optimization in stores in France

In 2013 the company carried out system optimization of air conditioning, lighting and appliances. By doing so, annual energy costs were reduced by 25%. In 2014 these stores consumed 15,337 MWh, corresponding to 920 tons of CO₂

Další opatření mající bezprostřední vliv na ochranu klimatu

Politika dopravy/přepravy zásilek zboží – Environmental shipping policy

Doprava hrála ve skupině vždy zásadní roli, jak v případě výroby, tak následné dopravy. Skupina se neustále snaží změnit způsob dopravy/přepravy tak, aby měla co nejmenší vliv na změnu klimatu.

Stanovení klíčových bodů:

- ♥ pravidelný monitoring všech vozidel,
- ♥ systematické školení řidičů tzv. Eco Driving,
- ♥ v Evropě rozšíření více než 40% vozidel typu „Doubledecker“ (kvůli objemu přepravy),
- ♥ stanovení podmínky použití ekologicky šetrných vozidel (EURO V/EURO VI) do veřejných zakázek,
- ♥ požadavek používání „Green“ vozidel – elektromobilů či vozidel s hybridním pohonem – na kurýrní přepravu zboží/zakázek v rámci města,
- ♥ rozvoj multimodálních způsobů přepravy/dopravy – železnice a silnice ve Švédsku, moře a silnice v Rusku (v roce 2014 vykazovala pobočka v Rusku čtvrtý nejvyšší obrát).

Other measures having imminent influence on the climate protection

Environmental shipping policy (transport policy/shipping of goods)

Transport has always played a central part in Rocher Group, both in development and in subsequent transport. The Rocher Group has been steadily trying to change the way of transport/shipping in such a way that it has the smallest impact on climate change.

Setting key points:

- ♥ regular monitoring of all vehicles ,
- ♥ systematic training of all drivers, the so called EcoDriving,
- ♥ in Europe, an increase in use of the vehicle type “Doubledecker” by more than 40% (due to volume of transport),
- ♥ setting the condition for using environmentally friendly vehicles (EURO V/EURO VI) and embodying this condition in public procurements,
- ♥ requirement for using “Green” vehicles – electric or hybrid for parcels transported by messengers within the city/town,
- ♥ development of multi-modal ways of transport – rails/roads in Sweden and the sea/roads in Russia (in 2014 the branches of this company in Russia showed the fourth highest turnover thanks to this measure).

Elektrický automobil Yves Rocher ve Francii

Electric car Yves Rocher in France



Příklady mezinárodní dobré praxe

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

Dodavatel musí být registrován v systému **Groupe Rocher's ecosystem agrees, EcoVadis CSR assessment**.

Skupina nabádá své dodavatele, obchodní partnery a dopravce ke sdílení závazků ochrany klimatu jednotlivých dílčích činností v rámci celého výrobního procesu, a to například formou nároků a pobídek k používání elektromobilů a hybridních vozidel, vkládaných do veřejných zakázek – sustainable procurement.

Dodavatelská společnost se tedy zavazuje k ekologickému provozu a k minimalizaci dopadu na změnu klimatu. Za dodržování je zodpovědný tým **Sustainable Development Department**, který dohlíží na plnění interní strategie Planet respect.

Sdílení informací – PR a komunikace

Od roku 2007 působí ve skupině **Sustainable Development Department** tým, který je zodpovědný za dodržování interní strategie Planet respect, a to jak v rámci společnosti samé, tak u dodavatelů a dalších stakeholderů. Tým dále podporuje a koordinuje udržitelné projekty, stará se o propagaci a komunikaci a v neposlední řadě se zabývá evaluací a reportingem v rámci celého procesu.

Společnost Yves Rocher založila nadaci **LA FONDATION YVES ROCHER**. Nadace se zúčastnila klimatické konference (Climate Summit), která se konala v New Yorku na podzim roku 2014. Jejím cílem bylo zmobilizovat důležité stakeholdery k dosažení plánované dohody vycházející z COP21 UNFCCC. Nadace Yves Rocher se stala také signatářem **Statement of Forest Principles**. Zprostředkovává na celém světě výsadbu stromů, do níž se mohou zapojit jednotlivci, skupiny či organizace.

Již 20 let pořádají jednotlivé pobočky společnosti po celém světě pro své zaměstnance **Green Days**, které jsou každý rok věnovány jednomu z témat udržitelnosti (ochrana klimatu, biodiverzita apod.).

Skupina uveřejňuje informace o svých produktech z hlediska vlivu na životní prostředí a tím inspiruje a motivuje spotřebitele k „eco-friendly“ nákupu – <http://bit.ly/Eco-Friendly-YR>.

Nová „eco-friendly“ tuba výrobku

New “environmentally-friendly” tube from the product

New Eco Friendly Tube Expert Repair lotion with shea butter



Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

Skupina reportuje (sumárně za všechny pobočky) v rámci Global Reporting Initiative (GRI).

Další informace

Corporate Social Responsibility Report 2014 – <http://bit.ly/CSReport-GR>

Extract taken from CSR (Corporate Social Responsibility) report – May 2015

Activity Report 2014 – To leave a positive footprint

Samostatné tematické stránky věnované udržitelnosti a ochraně klimatu: <http://bit.ly/web-GR>.

Příklady mezinárodní dobré praxe

Orkla Group

Odpovědně k ochraně klimatu

Jako jedna z největších skandinávských společností v potravinářském průmyslu si Orkla Group uvědomuje vliv a dopad svých činností v rámci celého výrobního procesu na udržitelnost. Tuto zodpovědnost dokládá dodržováním stanovených prioritních oblastí v **Corporate responsibility**, z nichž jedna je věnována životnímu prostředí – <http://bit.ly/CSR-Orkla>. Zapojila se také do programu **UN Global Compact** – <http://bit.ly/Global-Compact-Orkla> (v roce 2005). Změně klimatu, vizi a cílům vedoucím ke snížení uhlíkové stopy se Orkla Group věnuje v aktuálním reportu **Sustainability Report 2014, Environment**.

Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Společnost si v roce **2014 stanovila cíle vedoucí ke snížení negativního vlivu na životní prostředí** v průběhu celého výrobního procesu.

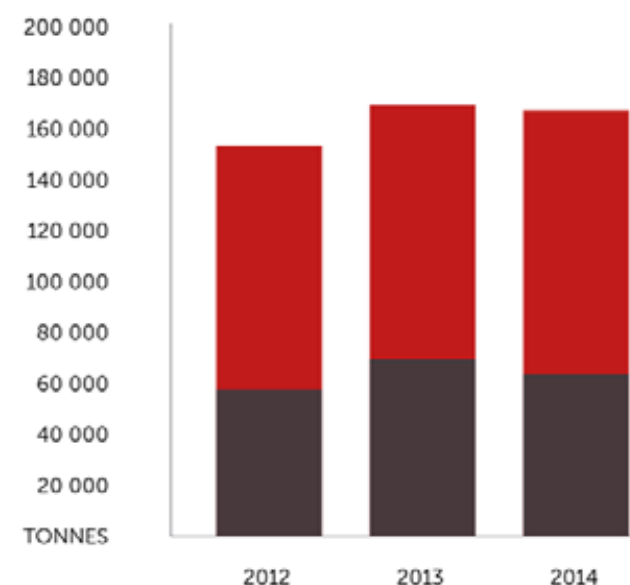
Cíle do roku 2020:

- rozvíjet a více používat *envi-friendly* obalový systém produktů s menším dopadem na životní prostředí,
- snížit emise skleníkových plynů o 20 %,
- snížit spotřebu energií o 20 %,
- snížit spotřebu vody o 20 %,
- snížit produkci odpadu o 30 %,
- snížit odpad z výroby s nulovým skládkováním, podporovat účinnější způsoby dopravy.

V roce 2014 společnost emitovala celkově 102 000 tun ekv. CO₂ ve srovnání s emisemi v roce 2013, které činily 100 000 tun ekv. CO₂. Pokud však započítáme emise z pořizované energie, pak v roce 2014 činily emise CO₂ přibližně 165 000 tun ekv. CO₂ ve srovnání s 168 000 tun ekv. CO₂ v roce 2013.

Emise skleníkových plynů Orkla Group

Greenhouse gas emissions Orkla Global

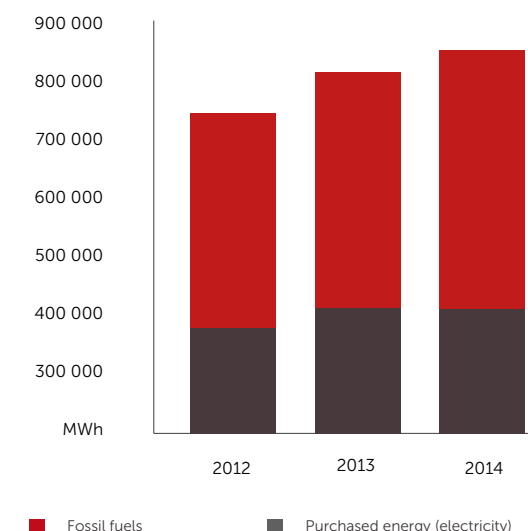


Celková spotřeba energie byla v roce 2014 850 GWh (z toho přibližně 400 GWh tvořila elektřina) ve srovnání s 832 GWh v roce 2013.

Od roku 2014 Orkla vlastní vodní elektrárnu v Norsku vyrábějící 2 571 GWh/rok.

Nárůst spotřeby energie si společnost vysvětluje akvizicí nových poboček, tedy změnami uskutečněnými v organizační struktuře.

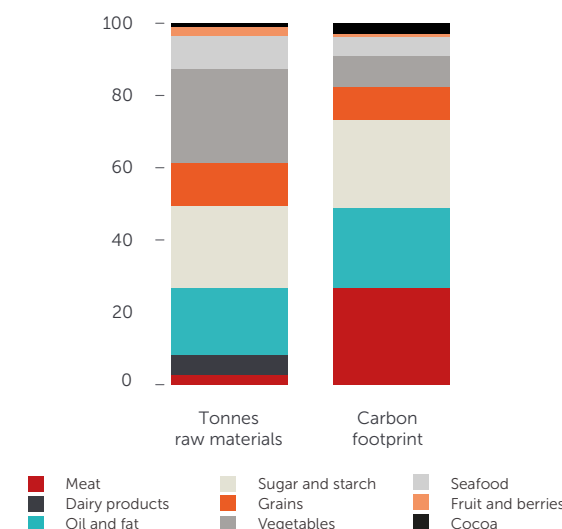
Příklady mezinárodní dobré praxe



Spotřeba energie (MWh)

Energy consumption (MWh)

Společnost se snaží maximalizovat výnos ze suroviny a zároveň minimalizovat „plýtvání“. Celkové emise skleníkových plynů vznikající při produkci surovin byly stejné v roce 2014 i 2013, a to 1 mil. tun ekv. CO₂.

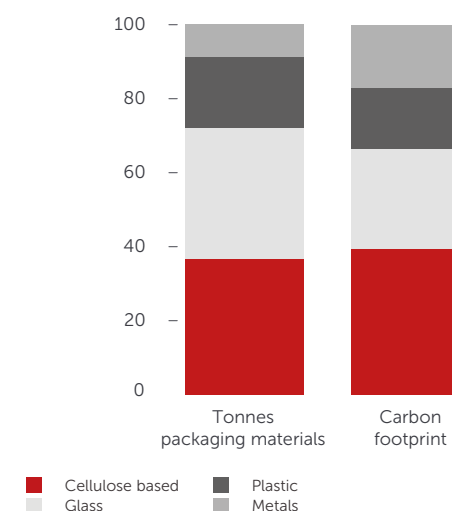


Emise skleníkových plynů z výroby surovin ve srovnání s objemem spotřeby (2014)

Greenhouse gas emissions from raw material production compared with consumption volume (2014)

Společnost se zabývá vývojem obalů pro své produkty, které jsou optimální z hlediska bezpečnosti potravin, kvality a životního prostředí. Jedná se o opatření zamezující dvojí balení, pomáhající efektivnějšímu srovnávání palet a o vývoj snadněji recyklovatelného obalu.

Spotřeba obalů vyjádřená emisemi skleníkových plynů byla v roce 2014 přibližně 94 000 tun ekv. CO₂, stejně jako v roce 2013.



Emise skleníkových plynů z výroby obalových materiálů v porovnání s mírou spotřeby (2014)

Greenhouse gas emissions from raw material production compared with consumption rate (2014)

Adaptace na změnu klimatu je profitabilní – stanovisko společnosti Orkla Group

Řízené kroky vedoucí ke snížení emisí, resp. stanovení strategie pro přizpůsobení se změně klimatu se ukazuje jako profitabilní, a to díky faktu snižování nákladů na energie. Kromě toho CDP analýzy ukazují, že firmy s vysokým skóre CDP zároveň generují větší výnosy. Tento trend dále pokračuje a může znamenat podporu a motivaci pro nově reportující podniky, které budou mít aktivní přístup k řešení klimatické změny.

Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

1. Design, velikost a tvar obalu produktu – na příkladu láhve kečupu Felix

V roce 2014 zavedla pobočka Orkla Foods Sverige novou lahev na kečup vyrobenou v závodě ve švédském městě Fagelmara. Nová láhev snížila emise CO₂ pocházející z přepravy až o 90 %. Design, tvar a velikost nové lahve také redukuje „plýtvání kečupem“, a to díky širokému hrdlu a víčku, na které je možné ji postavit a lehce dostat ven celý obsah.

V téže roce kečup Felix vyhrál švédskou soutěž Packaging Sustainability Award.

2. Výměna vozového parku – hybrid vozidla v Põltsamaa v Estonsku

V roce 2014 společnosti Kalev a Põltsamaa Felix nahradily stávající vozidla 51 novými hybridními automobily. To představovalo největší nákup hybridních automobilů v pobaltských zemích. Přechodem na tato ekologicky šetrná vozidla snížily firmy spotřebu paliva o 20 % a zároveň s tím došlo i k poklesu emisí CO₂.

3. Náhrada fosilních paliv za brikety z biomasy ve společnosti MTR Foods (vlastník Orkla od roku 2007)

Společnost MTR Foods zvolila alternativu za fosilní paliva v některých výrobních operacích. Díky této změně spočívající v používání briket z biomasy snížila společnost MTR Foods spotřebu motorové nafty o 70 %. Touto změnou dosáhli také ročního snížení emisí CO₂ o 2 550 tun.

Společnost OMTR Foods v současnosti také instaluje solární panely na střeše tovární budovy v Bangalore v Indii. V dlouhodobém horizontu by energie ze solárních panelů měla pokrýt 30 % z celkové spotřeby energií. Instalace solárních panelů přinese roční snížení emisí CO₂ asi o 400 tun.

4. Změna obsahu pracích prostředků společností OMO a Blenda

Společnosti OMO a Blenda přišly v roce 2015 na trh s novým produktem. Jedná se o vysoce koncentrované tekuté prací prostředky, které mají méně chemikálií (úspora 1 328 tun ročně), nižší spotřebu plastových obalů (252 tun plastu ročně) a tím snižují i objem kamionové přepravy.

Výsledkem je menší láhev, která vystačí na stejný počet „mytí“ jako dříve. Tím se sníží roční emise CO₂ o ekvivalent 100 plně naložených nákladních vozů.

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

1. Design, size and shape of the product – shown on the tomato ketchup bottle called Felix

Orkla Foods Sverige came up with a new tomato ketchup bottle made in the factory in Swedish Fagelmara in 2014. This new tomato ketchup bottle reduces CO₂ emissions coming from transport by up to 90 %. Its design, size and shape thus reduces “ketchup wasting”, due to a wide bottle’s neck and lid on which the bottle can be placed and to get the ketchup content out.

Felix won the Swedish competition Packaging Sustainability Award in the same year.

2. Change of vehicle fleet – vehicle hybrid in Põltsamaa in Estonia

In 2014 the companies Kalev and Põltsama Felix substituted their current vehicles by 51 new hybrid vehicles. This has been the greatest purchase of hybrid vehicles in the Baltic countries. The company has reduced fuel consumption by 20% and at the same time reduced its CO₂ emissions by switching to these environmentally friendly vehicles.

3. Substituting fossil fuels for biomass briquettes in the company MTR Foods (owned by Orkla since 2007)

MTR Foods has opted for the change/ switch concerning fossil fuels in some production operations. The company MTR Foods has reduced its diesel oil consumption by 70% due to this change, i.e. using biomass briquettes. The company has also achieved reduction of annual CO₂ emissions by 2550 tons through this change.

Currently MTR Foods has also installed solar roof panels on the factory premises in Bangalore.

The energy coming from solar panels is expected to cover 30% from the overall energies consumption in the long-term. Installing solar panels shall bring annual reduction of CO₂ emissions by approximately 400 tons.

4. Change in the content of washing detergents by companies OMO and Blenda

The companies OMO and Blenda came up with a new product in 2015. This product is a highly concentrated liquid washing detergent with fewer chemicals (saving of 1,328 tons annually), lower consumption of plastic packaging (252 tons of plastic annually) and thus reduces trucks’ transportation.

The product is packaged in a smaller bottle which is sufficient for the same number of washing as before. This way CO₂ emissions are annually reduced by the equivalent of 100 fully loaded trucks.

Další opatření mající bezprostřední vliv na snížení emisí

Změna výrobního a procesního systému, stejně tak dopravní a přepravní politiky, na příkladu společnosti Procordia – mytí brambor a jejich následná přeprava k dalšímu zpracování. Tímto krokem snížila své náklady na nákladní autodopravu, což je spotřeba ekvivalent 29 000 km.

Other measures having imminent influence on reducing emissions

The change of production and processing system as well as transport and freight policies – as shown on the example of the company Procordia- washing potatoes and their subsequent transport to further processing . By doing so, the company has reduced its freights costs, which amounts to the consumption and the equivalent of 29,000 km.

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

Dodavatel musí splňovat stanovená pravidla a je vždy prověřen z hlediska všech aspektů a tedy i z hlediska udržitelného přístupu k pracovním postupům – unifikovaný interní systém EHS (environment, health and safety).

Sdílení informací – PR a komunikace

V roce 2014 vypracovala společnost unifikovaný interní systém EHS, který se aplikuje na celou společnost, zaměstnance a spolupracující společnosti. Pravidelně pořádá školení svých zaměstnanců s ohledem na environmentální oblast, vyhodnocuje rizika, plánuje kroky a implementuje environmentální standardy a měření.

Webové stránky společnosti Orkla (sekce Sustainability) předávají informace o konkrétních produktech a jejich vlivu na životní prostředí.

Zveřejňují se informace o produktech společnosti z hlediska vlivu na životní prostředí, které mají inspirovat a motivovat spotřebitele k „eco-friendly“ nákupu.

Zaměstnanci jsou informováni o strategii podniku v této oblasti prostřednictvím interního bulletinu a na pravidelných interních školeních.

Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

Společnost reportuje se sumárně za všechny pobočky v rámci GRI.

Jako jeden z prvních podniků v Norsku reportuje společnost od roku 2008 v rámci CDP. V roce 2015 dosáhla skóre 98B a neustále se zlepšuje (v roce 2015 byl průměr u společností ze Skandinávie 84C).

V roce 2014 se společnost poprvé zapojila do programu **CDP’s Forests Programme**, jehož členem je 148 společností z celého světa.

Další informace

Sustainability Report 2014, Environment 07 – <http://bit.ly/SReport-Orkla>.

CDP Global Forestr Report 2014, November

Rozšířené webové stránky věnované udržitelnosti a ochraně klimatu: <http://bit.ly/web-Orkla>.

Příklady mezinárodní dobré praxe

Air France-KLM

Odpovědně k ochraně klimatu

Skupina Air France-KLM je součástí mezinárodní organizace v leteckém sektoru – **International Air Transport Association (IATA)**. Z této účasti vyplývá řada specifických podmínek pro leteckou dopravu. Jednou z nich jsou i striktní pravidla pro ochranu klimatu – <http://bit.ly/IATA-CCHange>.

Cíle a závazky skupiny jsou stanoveny v CSR Strategii. Z hlediska ochrany klimatu je zásadní **Air France-KLM Climate Action Plan (Akční plán na ochranu klimatu)** – <http://bit.ly/Climate-AP-AFKLM>. Integrace CSR v podnikání a v provozu je soustředěna kolem čtyř pilířů: životní prostředí, zkušenosti zákazníků (zapojení klientů do odpovědného „nakupování“), odpovědné lidské zdroje (zapojení zaměstnanců do společných cílů udržitelnosti) a lokální rozvoj.

Společnosti Air France a KLM jsou členy **The United Nations Global Compact** (Air France od roku 2003 a KLM od roku 2006) a zavázali se k respektování a podpoře jeho deseti principů.

V roce 2014 společnost Air France podepsala Paris Climate Action Charter, je členem Caring for Climate initiative, kterou vedou programy The UN Global Compact a UN Environment Program.

Společnost KLM spolupracuje od roku 2007 s organizací WWF-NL za účelem rozvoje a podpory udržitelné letecké dopravy.

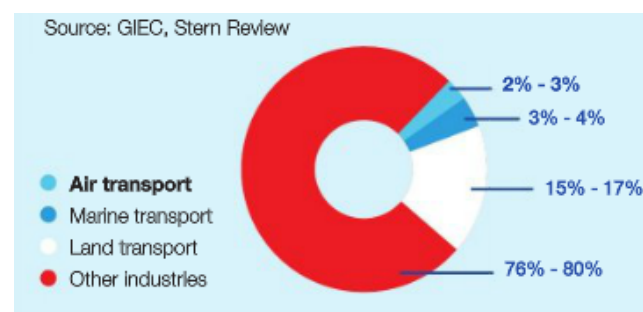
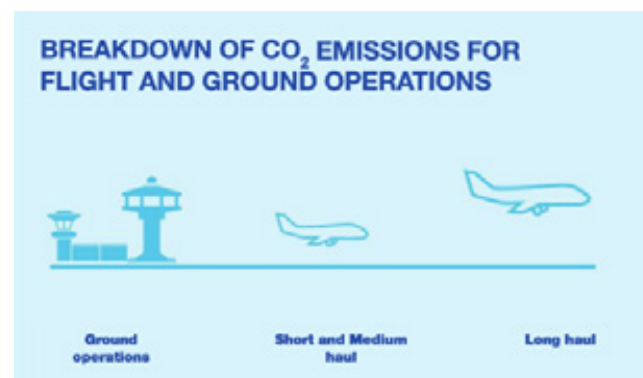
Rozdělení emisí CO₂ skupiny podle provozních činností

Breakdown of CO₂ emissions based on flight and ground operations

V roce 2011 představovaly emise CO₂ z letecké dopravy 2% – 3% z celkově emitovaných emisí CO₂ vytvořených lidskou činností.

Podíl letecké dopravy z celkových emisí CO₂ v roce 2011

Share of air transport on the overall CO₂ emissions in 2011



IATA si v roce 2009 stanovila ambiciózní celosvětové závazky v oblasti snižování emisí CO₂:

- 1,5% průměrné roční zlepšení efektivity paliva do roku 2020 (s výjimkou ekonomických opatření);
- CO₂ neutrální růst od roku 2020;
- snížení emisí CO₂ způsobených leteckým provozem do roku 2050 o 50% ve srovnání s rokem 2005.

Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Skupina Air France-KLM

Cílem je snížení emisí CO₂ o 20% do roku 2020 oproti roku 2011, v roce 2014 uvádí: 86 g CO₂/osobokm nebo 3,45 litrů/100 osobokm cestujícího.

Příklady mezinárodní dobré praxe

Ke splnění tohoto cíle zavádí skupina různá opatření, jako je obnova letadel, optimalizace provozních operací – zefektivnění, využívání biopaliv a offsetování emisí CO₂.

Společnost Air France – závazek do roku 2014:

Fuel Plan – snížit o 1% roční spotřebu paliv; v roce 2014 uvádí 50 mil. litrů (tj. ušetření 126 000 tun emisí CO₂).

Společnost KLM – závazek do roku 2014:

Fuel Savings Plan – o 5 mil. litrů snížit spotřebu; v roce 2014 uvádí 8,8 mil. litrů (tj. ušetření 22 000 tun emisí CO₂).

Cíle skupiny Air France-KLM a cíle obou společností samostatně

Air France-KLM objectives and objectives of the companies individually

CARBON FOOTPRINT

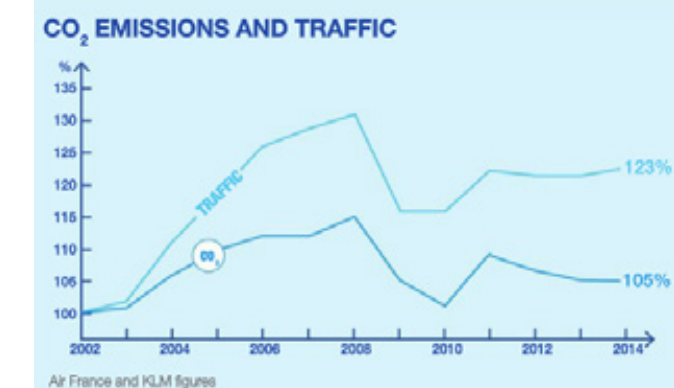
→ Reduce CO ₂ emissions by 20% compared to 2011 (tons/km)	2020	→ 86 g CO ₂ / passenger / km or 3.45 liters of fuel / passenger / 100 km 6.7% reduction compared to 2011
Air France: → Fuel Plan: 1% annual reduction in fuel consumption	2014	→ Fuel saving: 50 million liters (126,000 tons of CO ₂ emissions saved)
KLM: → Fuel Savings Plan: 5 million liters fuel saving	2014	→ Fuel saving: 8.8 million liters (22,000 tons of CO ₂ emissions saved)

Skupina otevřeně přiznává, že cílené snížení emisí neznamená úbytek počtu letů.

Společnosti Air France a KLM ukázaly, že létání může při používání biopaliv probíhat bezpečně a udržitelně a zároveň se zajištěním neustálého ekonomického růstu. Jejich cílem je také iniciovat a podporovat trh s biopalivy, která je nutné rozšířit mezi ostatní letecké společnosti.

Emise CO₂ a doprava – porovnání

CO₂ emission and transport – comparison



Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

1. Modernizace vozového parku

Investicemi do moderních a více energeticky efektivních letadel a do paliva zlepšila skupina Air France-KLM svoji ekonomickou a environmentální výkonnost.

V roce 2014 zakoupila skupina Air France-KLM

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

1. Vehicle fleet modernisation

Air France-KLM has improved its economic and environmentally friendly performance by investing in modern and energy-efficient aircrafts and in fuels.

Air France-KLM has purchased more efficient

úspornější letadla – 25 Boeingů 787 Dreamliner a 25 Airbusů A350s.

V roce 2014 společnost Air France zakoupila 10 Airbusů A380 a stáhla z provozu letadla Boeing 747-400ERFs, A319ER a A320s.

Obdobně společnost KLM vyřadila zbývajících 5 letadel MD11s. Všechny moderní Boeingy 737 patřící společnosti jsou opatřeny svislými Winglets (typ křidel). Tyto **Winglets zlepšují aerodynamiku, šetří palivo a snižují emise CO₂ o cca 3%. Letecké trasy jsou nyní provozovány letadly A330- 2/300 a B777-200, která jsou přibližně o 20 % úspornější na sedadlo a emitují tak o 20 % méně CO₂.**

2. Snižování hmotnosti na palubě letadla

„Čím lehčí letadla, tím je menší spotřeba paliva.“

Dle CSR reportu o jeden kg menší hmotnost na palubě ušetří při letu společnosti Air France kolem 69 tun CO₂ ročně.

V roce 2015 společnost Air France vybavila letadla středního doletu novými lehčími sedadly. **Celkové snížení emisí CO₂ tak bude činit přibližně 1 400 tun pro letadla typu A319 a 2 300 tun pro letadla typu A320**, což znamená snížení spotřeby paliva mezi 2 % a 4 %.

Obdobně i společnost KLM řeší otázku váhy sedadel. V roce 2014 instalovala v ekonomické třídě nové sedačky u typu letadla Boeing 777-200. Sedačky váží pouze 11,6 kg oproti původním 17 kg.

KLM Cityhopper zdigitalizovala také palubní dokumentaci a nahradila je elektronickou verzí, kterou je možné zhlédnout v tabletu umístěném v sedačkách. Tato opatření přinesla KLM snížení celkové hmotnosti letadel, a to vedlo **v roce 2014 ke snížení emisí CO₂ o téměř 800 tun.**

3. Optimalizace využití vzdušného prostoru

Optimalizace spotřeby paliva se dosahuje optimalizací tras a letových drah, snížením doby čekání letadel a optimalizováním nadmořských výšek.

Dopad Řízení letového provozu (Air Traffic Control – ATC) na spotřebu pohonných hmot Air France Group byl odhadnut na 6 % nebo asi 70 000 tun ročně.

V roce 2014 společnost Air France zahájila program s Air Traffic Control ATC zaměřený na snížení čekací doby na letišti a přístupu na letišti Paris-CDG, což vedlo ke **snížení spotřeby paliva. Společnost KLM v roce 2014 optimalizovala trasy a tím snížila emise CO₂ o zhruba 4 000 tun.**

4. Eco-piloting – školení pro piloty

Od roku 2013 jsou piloti ve skupině proškolení tak, aby byli schopni uplatňovat co nejúčinnější postupy z hlediska spotřeby pohonných hmot.

aircrafts – 25 pieces of Boeing 787 Dreamliner and 25 pieces of Airbus A350s.

In 2014 Air France purchased 10 pieces of Airbus A380 and withdrew from operation the following aircrafts – Boeing747-400ERFs, A319ERa A320s.

Similarly, KLM has removed the 5 remaining aircrafts MD11s. All modern Boeing 737KLM are equipped with vertical Winglets (type of wings). These **Winglets enhance aerodynamics, save fuel and reduce CO₂ emissions by approximately 3%. Air routes are now being operated by aircrafts A330-2/300 and B777-200, which are seat-efficient by approximately 20% and thus emit by 20% less CO₂.**

2. Reducing weight on board of an aircraft

“The lighter the aircraft, the smaller the fuel consumption.”

Based on CSR report – 1kg less weight on board when flying Air France saves around 69 tons of CO₂ annually.

In 2015 Air France equipped mid-range aircrafts with lighter seats. **The overall CO₂ reduction thus will be approximately 1,400 tons for and aircraft type A319 and 2,300 tons for an aircraft type A320**, which means reducing fuel consumption by between 2% to 4%.

Similarly, KLM has been dealing with the seat weight issue. In 2014 new seats in the economy class were installed by KLM for the aircraft type Boeing777-200. These seats weigh 11.6kg compared to the original 17kg.

KLM City hopper has also digitalised board documents and substituted them by an electronic version, which can be viewed in tablets in the seats. These measures have brought to KLM a reduction of the overall aircraft weight and this led to **reduction of CO₂ emissions by nearly 800 tons in 2014.**

3. Optimization when using airspace

Optimizing fuel consumption is carried out through optimizing air routes, reducing the aircraft waiting time and optimizing cruising altitudes. Impact of Air Traffic Control (ATC) on the fuel consumption by Air France Group has been estimated at 6% or approximately 70,000 tons annually.

In 2014 Air France started the program with Air Traffic Control (ATC) focused on **reducing waiting time at the airport/access at the airport Paris-CDG, which led to reduction of fuel consumption. In 2014 KLM optimized routes and by doing so it reduced CO₂ emissions by approximately 4,000 tons.**

4. Eco-piloting – training for pilots

Pilots have been trained to apply most efficient and effective steps in terms of fuel consumption since 2013, which means: accuracy and punctua-

Jedná se o přesnost letového plánu, úpravu rychlosti a optimalizaci postupů, popojždění na letišti s jedním motorem a používání pozemních nabíjecích stanic pro letadla.

Air France rozšířila program **France-Italy WE-Free** do dalších evropských destinací tzn. **na přímé lety – přímé linky s nižší spotřebou paliva**. Optimalizací rychlosti a nadmořské výšky mezi Paris-CDG a Severní Amerikou zajišťuje další program „The Engage program“.

V roce 2014 společnost KLM zavedla pro piloty nový vzletový postup Noise Abatement Departure Procedure 2 (NADP2), který díky menší spotřebě paliva redukuje emise CO₂ o téměř 10 000 tun ročně.

Další opatření mající bezprostřední vliv na snížení emisí

V rámci skupiny Air France-KLM je prokázáno, že používání biopaliv v porovnání s běžným palivem snižuje až o 80 % emise CO₂.

Air France's Fuel Plan identifikuje a realizuje různá opatření týkající se úspor paliv, která podléhají přísným požadavkům na bezpečnost letového provozu. Celkově bylo identifikováno 150 opatření a více než 30 již bylo uvedeno do praxe. Opatření jako Eco-pilot a optimalizace spotřeby pitné vody na palubě dálkových letadel vedla ke snížení spotřeby paliv.

Nově zavedené iniciativy mají významný dopad na **spotřebu pohonných hmot letadel na středních tratích, jde například o čekání na vzlet s použitím jednoho motoru a se sníženou konfigurací klappek.**

Uvedení dvou nových Airbusů A320s vybavených „sharklets“ do provozu znamenalo snížení spotřeby paliva mezi 2 % a 4 %. **Výsledkem všech uvedených opatření bylo snížení spotřeby paliva o 40 000 tun v roce 2014 oproti roku 2013.**

KLM's Fuel Plan si klade za cíl snížit spotřebu paliva prostřednictvím různých projektů: stanovení a dodržování politiky pohonných hmot, standardy paliv, přesné plánování informací, optimalizace trasy a snížení hmotnosti. **Prostřednictvím tohoto plánu došlo v roce 2014 ke snížení emisí CO₂ o celkem 15 000 tun.**

Největším projektem z hlediska úspor spotřeby paliva je zavedení nového vzletového postupu (NADP2), který je nyní standardem pro všechny lety z Amsterdamu a z 90 % u ostatních letů.

Mezi ostatní příklady opatření majících vliv na úsporu spotřeby paliva patří: zavedení lehkých plastových PET láhví na víno, redukce hmotnosti nákladu a zavedení úspornějších postupů při vzletu.

lity of schedule, adjusting speed and optimizing processes, taxing with one engine and using electric aircraft ground power units.

Air France has spread its program **France-Italy WE-Free** to other European destinations, the so called **flight straightening – direct lines with lower fuel consumption**. Optimizing speed and cruising altitude between Paris-CDG and Northern America is ensured by another program “The Engage Program“.

In 2014 a new take-off procedure Noise Abatement Departure Procedure 2 (NADP2 was introduced by KLM), which reduces CO₂ emissions by nearly 10,000 tons annually due to a lower fuel consumption.

Other measures having imminent influence on reducing emissions

It has been proven within Air France that using biofuels reduces by up to 80% CO₂ emissions in comparison with common fuels.

Air France's Fuel Plan identifies and realizes various measures on fuel savings, which are subject to strict air traffic control safety requirement. A total of 150 measures have been identified and more than 30 measures have already been put into practice. Measures, such as Eco-pilot and optimizing onboard drinking water consumption on long-haul flights has led to reducing fuel consumption.

Newly introduced initiatives have had an important impact **on fuel consumption for mid-range aircraft, e.g. waiting /taxing to take off while using only one engine and with reduced configuration of valves.**

Introducing the new Airbus A320 in operation equipped with “sharklets“ has meant reducing fuel consumption by between 2% and 4%. **The result of all stated measures was reduction in fuel consumption by 40,000 tons in 2014 compared to 2013.**

KLM's Fuel Plan aims at reducing fuel consumption through various projects: establishing and abiding by fuel policies, fuel standards, accurate information planning, routes optimization and weight reduction. **Reduction of CO₂ emissions by a total of 15,000 tons was achieved in 2014 through this plan.**

The biggest project in terms of fuel consumption savings has been the introduction of NADP2, which is now the standard for all flights from Amsterdam and from 90% in other flights.

Other examples which have impact on fuel consumption savings are the following: introducing light PET wine bottles, freight weight reduction and introducing more efficient procedures when taking off.

Příklady mezinárodní dobré praxe

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

CSR oddělení skupiny dohlíží na dodržování závazků vyplývajících z **Air France-KLM Climate Action Plan** u stávajících i nově přichozících dodavatelů, obchodních partnerů a ostatních stakeholderů, dále plánuje a implementuje environmentální standardy a měření.

Dále skupina Air France a KLM vstoupila do nových a inovativních partnerství s korporátními klienty a dodavateli letišť a logistických služeb za účelem zvýšení využívání biopaliv do proudových motorů.

Sdílení informací – PR a komunikace

CSR oddělení zajišťuje komunikaci směrem k zaměstnancům a k zákazníkům a je zodpovědné za dodržování závazků **Air France-KLM Climate Action Plan**. Pravidelně pořádá školení svých zaměstnanců, vyhodnocuje rizika a plánuje a implementuje environmentální standardy a měření.

Offsetování vzniklých emisí CO₂

Skupina uveřejňuje informace o vyprodukovaných emisích CO₂ při každém zakoupení letenky prostřednictvím webových stránek, zároveň nasměruje cestující k možné kompenzaci emisí CO₂.

Obě společnosti poskytují kalkulátory k výpočtu emisí CO₂ na svých webových stránkách. Tyto emise pak mohou být kompenzovány prostřednictvím tzv. certifikovaného udržitelného snižování CO₂. Pro tyto účely je společnost Air France je partnerem s GoodPlanet a společnost **KLM vytvořila CO2ZERO program**, který investuje do projektů **Gold Standard**.

KLM CO2ZERO je dobrovolný program nabízející možnost kompenzace personálních CO₂ vzniklých z pořízeného letu – <http://bit.ly/KLMZeroCO2>.

Air France mají webovou sekci na výpočet emisí CO₂ vzniklých z letu – <http://bit.ly/Calculator-AF>.

Společnost **KLM** vytvořila v roce 2012 online platformu **KLM Takes Care** – <http://bit.ly/KLMtakesCare>, kde se shromažďují veškeré informace týkající se společenské odpovědnosti firmy a uskutečněných opatření vedoucích ke snížení spotřeby paliv, emisí CO₂ a dalších envi-friendly řešení. Platforma je volně přístupná pro zákazníky, dodavatele a další stakeholdry.

Air France kalkulátor

Air France calculator

Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

Skupina Air France-KLM reportuje v rámci iniciativ GRI a CDP.

Další informace

Corporate Social Responsibility Report 2014 – <http://bit.ly/CSRReport-AFKLM>.

Webové stránky skupiny Air France-KLM – <http://bit.ly/Climate-AP-AFKLM>.

AIRFRANCE

THE COMPANY

AIR FRANCE KLM

YOUR TRIP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Search by Type All

Home > Sustainable development > Calculate and offset your CO2 emissions

CALCULATE AND OFFSET YOUR CO2 EMISSIONS



To se mi líbí

Tweet

G+1

Pin it

Air France's CO₂ Calculator calculates the CO₂ emissions generated by your trip to all the destinations served by the fleet of Air France, KLM and their subsidiaries. This figure reflects the actual performance of our operations to each destination.

To reduce CO₂ emissions, Air France-KLM activate all of the levers under its responsibility:

- Constant investments to renew our fleet and to offer the world's most technically advanced aircraft (less fuel consumption so less CO₂ emissions)

- Implementing the most efficient ground and inflight procedures.

- Reduction of onboard weight (lighter aircraft means less fuel consumption so less CO₂ emissions)

Please note: If your flight is operated by another airline, we invite you to consult the calculator of the French Civil Aviation Authority ([DGAC](http://eco-calculateur.aviation-civile.gouv.fr/)) to find out your CO₂ emissions : <http://eco-calculateur.aviation-civile.gouv.fr/>

To calculate your upstream emissions (generated by the production of fuel and its distribution in France), multiply the result by 0.19.

CARBON EMISSIONS OFFSET

Air France is working with the [GoodPlanet](#) Foundation and its Carbon Action Program to offer customers who so wish the possibility of offsetting the CO₂ emissions generated by their trip.

Příklady mezinárodní dobré praxe

COOP bank

Odpovědně k ochraně klimatu

COOP bank je přední retailová banka s působností po celém Švýcarsku (33 poboček). Zajišťuje všechny podstatné bankovní produkty a služby, zaměřuje se na soukromé klienty, malé a střední podniky. Filozofie banky zahrnuje transparentnost a obezřetný přístup k přírodním zdrojům.

Sociální a environmentální problematika včetně rizik a příležitostí plynoucích z důsledků změn klimatu je integrována do **obchodní strategie banky**. **Banka zavedla politiku ochrany klimatu a systematicky snižuje své emise** – <http://bit.ly/Klimaschutz-COOP>.

Aby společnost získala značku **Swiss Climate CO₂ Label** – <http://bit.ly/Swiss-Climate-Label> – úroveň Silver, která ověřuje snižování emisí, přijala dlouhodobý cíl a zahájila realizaci opatření k podstatnému snížení svých emisí.

Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

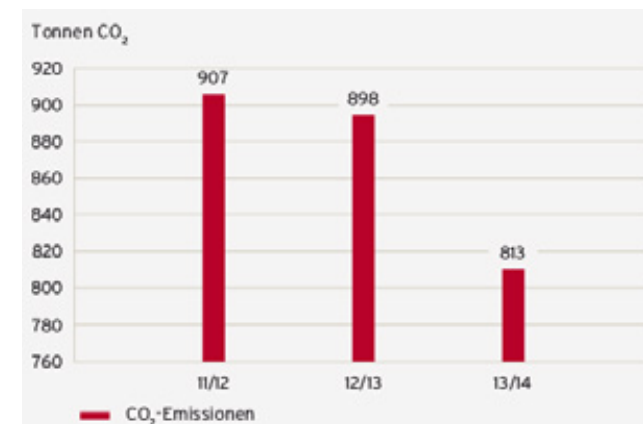
Redukční cíl CO₂ ekv. (celková redukce za Scope 1+2+3) **pro rok 2020 stanovuje 40 % snížení** emisí oproti roku 2004.

Od roku 2010 jsou sledovány a do uhlíkové stopy společnosti zahrnuty emise způsobené zaměstnanci při dojíždění do práce.

Průběžné výsledky mající bezprostřední vliv na snížení emisí CO₂ k roku 2014:

- snížení emisí skleníkových plynů o 75 % oproti roku 2007;
- míra recyklace papíru ve výši 98 % z celkové spotřeby papíru;
- 100 % využívání obnovitelných zdrojů energie.

V období 2013/2014 bylo emitováno celkem 813 tun CO₂ ekv. Patří mezi ně emise z dopravy zaměstnanců do práce i ze služebních cest, podnikání, nákup elektřiny a tepla, jakož i poptávka po vodě, spotřeba papíru a produkce odpadů.



Emise v tunách CO₂ ekv.

Emissions in tons of CO₂

Opatření mající bezprostřední vliv na snížení emisí

Snížení emisí CO₂ bylo dosaženo díky rekonstrukcím/renovacím budov, což vedlo ke snížení spotřeby energie na vytápění a snížením celkové spotřeby vody. Dalším faktorem bylo snížení služebních cest vlastními služebními vozy a existujícími pobídkami k využívání udržitelných forem mobility při dojíždění do práce (ty tvoří téměř 50 % uhlíkové stopy společnosti). Téměř 84 % obchodních schůzek bylo uskutečněno v letech 2013–2014 vlakem, zbývající část pomocí služebních či soukromých vozů.

Co se týká dojížděky do práce, 65 % zaměstnanců dojíždí městskou hromadnou dopravou, na kole

Measures having imminent influence on reducing emissions

Reducing CO₂ emissions has been achieved due to reconstruction/renovation of buildings, which has led to reducing the consumption of heating energies and reducing the overall water consumption. Another important factor was reducing business trips by company cars and introducing incentives to substitute cars by sustainable means of transport when commuting to work (creating nearly 50% of carbon footprint of the company). Nearly 84% of business meetings realized in 2013–2014 were commuted to by train, the rest was by company or private cars. As far as commuting to work is concerned 65% of employees use public transport, ride

Příklady mezinárodní dobré praxe

nebo dochází pěšky a čtvrtina zaměstnanců používá automobil nebo motocykl.

V oblasti Scope 3 bylo dosaženo meziroční redukce emisí v oblasti spotřeby papíru díky snížení množství použitého papíru (o 11%) a zvýšení podílu používání recyklovaného papíru (aktuálně tento podíl činí 98% z celkové spotřeby papíru).

a bike and walk and 1/4 of employees use a car or a motorbike.

In the Scope 3 area, year-on-year emission reduction was achieved by reducing paper consumption due to reducing the amount of used paper (by 11%) and increasing the share of using recycled paper (currently, this share amounts to 98% from the overall paper consumption).

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

Inspirativní a potenciálně v plném rozsahu využitelná v jiných sektorech je realizovaná komunikace a spolupráce s dodavateli na sledování emisí. Společnost spolupracuje již pouze s dodavateli, kteří vyhovují stejným standardům, které si nastavila banka. Tyto standardy zahrnují ekologické aspekty, jako jsou emise a strategie v oblasti změny klimatu. V roce 2011 těmto standardům vyhovovalo 90% dodavatelů, v roce 2014 je těchto dodavatelů již 100% (jedná se celkem o 300 dodavatelů).

Sdílení informací – PR a komunikace

Od roku 2011, kdy poprvé získala švýcarskou značku Swiss Climate CO₂ (úroveň Silver). Značku ověřující snižování emisí používá společnost při prezentaci svého udržitelného přístupu a filozofie ochrany klimatu. Dále nabízí produkty a služby, které přispívají k udržitelnému rozvoji, současně se společnost snaží ovlivnit a změnit chování spotřebitelů. Jednou z pobídek je motivace klientů pro energeticky úspornou výstavbu a rekonstrukce pomocí dotovaných hypoték s atraktivně sníženými úroky.

Pro zaměstnance existují pobídky k využívání udržitelných forem mobility při pracovních cestách i dojíždění do práce (které tvoří téměř 50% uhlíkové stopy společnosti). Každé dva roky probíhá mezi zaměstnanci průzkum, který mapuje jejich dopravu do práce (vzdálenost, dopravní prostředek).

Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

Společnost reportuje v CDP, reportovaná data jsou ověřována nezávislým subjektem.

Další informace

Samostatné tematické stránky banky věnované udržitelnosti a ochraně klimatu:

<http://bit.ly/Klimaschutz-COOP>.

Alcatel-Lucent

Odpovědně k ochraně klimatu

Společnost do své obchodní a komunikační strategie plně promítá fakt, že informační a komunikační technologie mohou hrát rozhodující roli při řešení otázek změny klimatu. Svou vizi, cíle a postupy stanovuje v **Sustainability strategy (Strategie udržitelnosti)** – <http://bit.ly/SStrategy-Alcatel-Lucent>. Závazky vedoucí ke snížení CO₂ jsou zveřejněny na <http://bit.ly/Commitments2014-AL>.

Společnost Alcatel-Lucent je přesvědčena o tom, že dlouhodobý úspěch závisí na schopnosti pomoci zákazníkům reagovat na jejich vlastní výzvy v oblasti životního prostředí prostřednictvím přinášejících inovací – <http://bit.ly/CSR-Environment>.

Společnost je členem organizace **UN Global Compact** a v rámci jejího „hodnocení“ dosahuje vysokého „ratingu“ – <http://bit.ly/UNGlobal-Compact-AL>.

Výzkumná divize společnosti **Bell Labs** vyvíjí produkty pro snížení spotřeby energie v sítích (v rámci celého jejich životního cyklu), aktivně podporuje spolupráci s výzkumnými centry i univerzitami a účastní se významných celosvětových iniciativ v této oblasti. Mezi ně patří např. Smart Cities nebo **GreenTouch consortium**, v němž na energeticky úsporných a nízkouhlíkových technologiích spolupracují přední světoví výrobci a operátoři ICT technologií, akademický sektor i nevládní experti.

Příklady mezinárodní dobré praxe

Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Společnost se zavázala snížit svou absolutní uhlíkovou stopu (Scope 1 + Scope 2) do roku 2020 o 50% oproti roku 2008. Od roku 2008 do roku 2015 uhlíková stopa společnosti poklesla o 40%, což představuje více než 334 353 tun CO₂ ekv.

Závazky ke snížení uhlíkové stopy v roce 2014

Commitments to reduce carbon footprint in 2014

In 2014, Alcatel-Lucent published 19 new indicators reflecting the company's commitment to responsible business innovation in line with The Shift Plan industrial strategy, as well as the DJSI, UNGC Advanced Level, EcoVadis and GRI G4 principles.

Challenge: Reduce the impact of our products on the environment

Challenge: Reduce our eco-footprint

Commitments For The Coming Years	Time Frame	Status 2015
Reduce our absolute carbon footprint (CO ₂ equivalent) from our operations by 50% by 2020 (from 2008 baseline).	BY 2020	● ON TRACK: On track to meet the goal. Since 2008, we have reduced our carbon footprint by more than 40%.

STRATEGY

2014 REPORTING

[How We Report](#)

2014 Commitments

[Environmental Indicators](#)

[Social Indicators](#)

[Global Reporting Initiative](#)

[UN Global Compact](#)

Snížení uhlíkové stopy dosáhnou díky jasně daným krokům – tři fáze postupu:

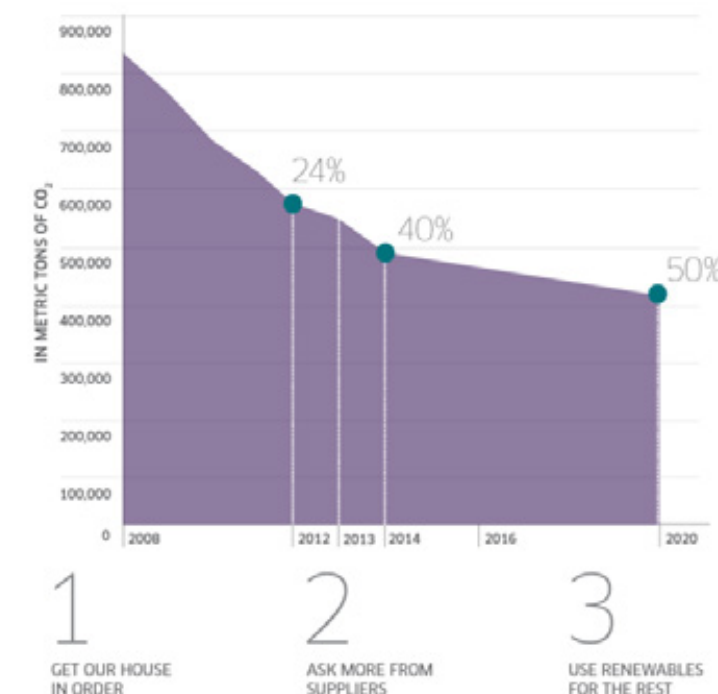
1 – snížení vlastních emisí CO₂ vzniklých při veškerých obchodních operacích a činnostech prostřednictvím následujících iniciativ: snížení spotřeby elektrické energie, snížení zásilek výrobků leteckou formou, optimalizace zařízení, přístrojů a IT služeb, snížení počtu obchodních cest (používání call-web konferencí) a investice do budování další moderní infrastruktury;

2 – tlak na dodavatele – obdobně jako u první fáze je naplní především podpora a motivace k zapojení do společného cíle snížení CO₂ prostřednictvím kodexu chování **EICC Supplier Code of Conduct**;

3 – zvýšení využívání obnovitelných zdrojů energie a offsetů (pokud je třeba).

Tři fáze postupu snížení uhlíkové stopy o 50% do roku 2020

Three stages how to reduce carbon footprint by 50% by 2020



Příklady mezinárodní dobré praxe

Emise CO₂ v roce 2014 (Scope 1, 2, 3)

CO₂ emission in 2014 (Scope 1, 2, 3)

2014 Carbon footprint
(all scopes included)



Scope 1 (Core direct sources)	%	t CO ₂ e
Stationary source fuel combustion	0.12	34,948
Mobile source fuel combustion	0.16	47,116
Direct emission of GHGs	0.00	844
Scope 2 (Core indirect sources)		
Purchased electricity	1.40	403,857
Purchased hot water / steam	0.02	6,079
Purchased chilled water	0.00	36
Scope 3 Sources (Optional indirect)		
Category 1: Purchased goods & services	10.00	2,893,456
Category 3: Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 & 2	0.11	30,637
Category 4: Upstream transportation and distribution	0.39	111,565
Category 5: Waste generated in operations	0.00	817
Category 6: Business travel	0.25	73,574
Category 7: Employee commuting	0.40	115,741
Category 9: Downstream transportation and distribution	0.01	3,106
Category 11: Use of sold products	88.11	25,483,000
Category 12: End-of-life treatment of sold products	-0.98	-283,000
	100.00	28,921,777

Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

1. Snížení spotřeby elektrické energie

Elektrická energie představuje 82 % uhlíkové stopy z provozní činnosti společnosti. V roce 2014 snížili spotřebu elektřiny o 7 % CO₂ ekv. Spotřebu elektřiny chtějí dále snižovat realizací projektů a investic do energeticky a emisně efektivních zařízení.

V roce 2014 provedli optimalizaci energií u budov, velkých zařízení, optimalizaci osvětlení, instalaci senzorů, denní a noční režim osvětlení.

Inovace klimatizace v laboratoři v Nizozemsku

Inovaci chladicího systému v laboratoři v Nizozemí dosáhli ve společnosti snížení spotřeby elektrické energie o 15 %. Tím, že obrátili proudění vzduchu ve stávajícím potrubí – přivedení chladného vzduchu a odsávání teplého vzduchu pod podlahou – má laboratoř nyní chlazení „zdarma“, pokud je venkovní teplota nižší než 9 °C.

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

1. Reducing electricity consumption

Electricity makes up 82% of carbon footprint from the international company's operational activity. In 2014 electricity consumption was reduced by 7% CO₂ equivalent. The company aims at reducing electricity consumption by realizing projects and investing in energy and emission efficient devices and equipment.

In 2014 the company carried out energy optimizing in buildings, optimizing big facilities/devices/equipment/appliances, lighting optimization, sensor installing, day and night and regime of lighting.

Air-conditioning innovation in a laboratory in the Netherlands

The company has achieved a reduction of electricity consumption by 15% through the innovation of cooling system in a laboratory in the Netherlands. By reversing the flow of air in the existing piping – bringing in cool natural air and sucking out the hot air beneath the floor – the laboratory now receives 'free' cooling when the outside temperature is less than 9 degrees Celsius, cutting electricity consumption by 15%.

Příklady mezinárodní dobré praxe

2. Green office – snížení spotřeby kancelářského papíru

V roce 2014 snížila společnost spotřebu kancelářského papíru, což vedlo ke snížení emisí uhlíkové stopy o 42 % oproti roku 2008. Tohoto výsledku dosáhli díky sledování spotřeby kancelářského papíru a školením zaměstnanců.

2. Green office – reducing office paper consumption

The company reduced office paper consumption in 2014, which led to reducing emissions of carbon footprint by 42% compared to 2008. This objective was achieved due to monitoring of paper consumption and employees trainings.

Další opatření mající bezprostřední vliv na snížení emisí

Využívání alternativních zdrojů energie

Přibližně 22 % elektrické energie v současnosti pochází z obnovitelných zdrojů a tento podíl chtějí ve společnosti Alcatel-Lucent dále navyšovat za účelem snížení emisí CO₂. V pobočkách v Belgii, Rakousku a Švýcarsku nyní 92 % elektřiny pochází z vodních elektráren.

Greening komunikačních sítí

Organizace **The Business & Information Technology Transformation (B&ITT)** dlouhodobě spolupracuje s Alcatel-Lucent, spravuje jejich videokonferenční síť a pomáhá společnosti dodržet závazek ke snížení uhlíkové stopy. V roce 2014 společnost Alcatel-Lucent ve spolupráci s B&ITT provedla optimalizaci datových center, což vedlo k uzavření 81 center a k jejich nahrazení 20 novými. Tato iniciativa vedla ke snížení spotřeby energií a tedy ke snížení uhlíkové stopy.

Společnost si je vědoma velkého podílu emisí v oblasti Scope 3, které však nejsou součástí jejich cíle snížení emisí uhlíkové stopy o 50 % do roku 2020. Jedná se o uhlíkovou stopu z dodavatelského řetězce. Za účelem snížení emisí přijali konkrétní kroky, a to především změnou výrobního procesu v regionech, doručováním zboží zákazníkům co nejkratším a nejvíce environmentálně příznivým způsobem. **Prostřednictvím těchto akcí od roku 2013 snížili roční emise CO₂ související s logistikou o 23 %.**

Investice do videokonferenčního systému na klíčových místech vedla ke snížení emisí související se služebními cestami zaměstnanců. Ke konci roku 2014 proběhlo 340 videokonferencí. Také samotná evidence služebních cest zaměstnanců vedla ke snížení emisí ve Scope 3, v roce 2014 zaznamenali pokles o 37 % těchto emisí oproti roku 2013.

Going Green Initiative – školení a vzdělávání

Alcatel-Lucent University zavedla v roce 2014 školení pro zaměstnance, které vycházelo z politiky „non-print“, týkající se školení o používaných technologiích (tiskárny, kopírky), vzdělávání v oblasti PDF dokumentů a používání elektronických materiálů. Tato aktivita pomohla

Other measures having imminent influence on reducing emissions

Using alternative sources of energy

Nowadays, approximately 22% of electricity comes from renewable sources of energy and the company would like to increase this share in order to reduce CO₂ emissions. Nowadays, in Belgium, Austria and Switzerland 92% of energy comes from water power plants.

Greening of communication networks

The Business & Information Technology Transformation (B&ITT) has been in a long-term co-operation with Alcatel-Lucent, which is in charge of fixing their video-conference networks and helping the company to keep the commitment to reduce carbon footprint. In 2014 Alcatel-Lucent in co-operation with B&ITT carried out data centres optimization, which led to closing of 81 of them and substituting them by 20 new ones. This initiative led to reduction of energy consumption and thus to reducing carbon footprint.

The company is aware of its great share of emissions in Scope 3, which are, however, not a part of their objective to reduce emissions of carbon footprint by 50% by 2020. This is the carbon footprint from the supplier chain. The company has adopted particular steps to reduce emissions, above all, through a change of production process in regions, delivering goods to customers in the shortest and environmentally friendliest way. **The company has reduced annual CO₂ emissions connected with logistics by 23% through these actions since 2013.**

Investment in video-conference systems on key spots has led to reducing emissions connected with employees' business trips. By the end of 2014 there were 340 video-conferences. Moreover, the very record-keeping of business trips led to reducing emissions in Scope 3; in 2014 there was a decrease in emissions by 37% compared to 2013.

Going Green Initiative – training and education

Alcatel-Lucent University introduced training for employees in 2014, which stemmed from the “non-print” policy concerning the training on technology use (printers, copy machines)

Příklady mezinárodní dobré praxe

la a stále pomáhá zredukovat uhlíkovou stopu a je velmi oblíbenou variantou e-learningového školení.

and education in the field of PDF documents and using electronic materials. This activity has helped to reduce carbon footprint and it is a popular option of e-learning training.

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

Společnost usiluje v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce o snížení emisí souvisejících s logistikou. Vytváří „tlak“ na dodavatele na snížení spotřeby energií, redukci zasílání výrobků leteckou formou, optimalizaci zařízení, přístrojů a IT služeb a především se zabývá podporou a motivací k zapojení do společného cíle snížení CO₂ prostřednictvím kodexu chování **EICC Supplier Code of Conduct**.

Společnost také využívá rámec **EcoVadis** – <http://bit.ly/EcoVadis-Suppliers>, do kterého se registrují dodavatelé, obchodní partneři a jehož prostřednictvím dodržují stanovené závazky.

Sdílení informací – PR a komunikace

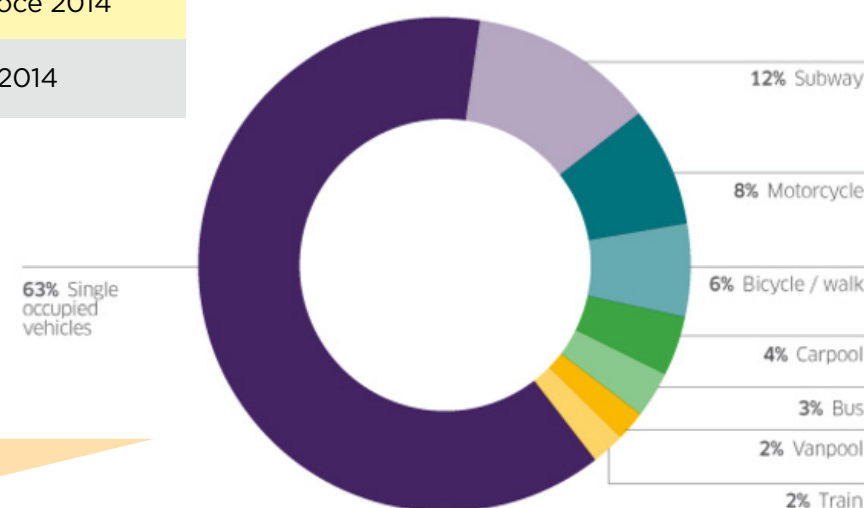
Zaměstnanci jsou pravidelně školeni oddělením EHS v oblasti udržitelnost, ochrany klimatu a uhlíkové stopy.

V tomto rámci jsou také realizovány kampaně určené pro zaměstnance, například **Print Free Day** nebo **Let's Be Eco-friendly** – <http://bit.ly/A-L-EarthDay>; zaměstnanci jsou vybízeni k účasti v obecných kampaních, jako je Den Země.

V roce 2014 provedla společnost průzkum, který se zabýval způsobem **dojíždění zaměstnanců do práce**. Cílem bylo poukázat na vzniklé emise uhlíkové stopy ze zvoleného způsobu dopravy. Dalším cílem je vtáhnout zaměstnance do této problematiky a ukázat jim, co mohou pro snížení emisí dělat oni sami. **Průzkumu se zúčastnilo 16 787 zaměstnanců z celého světa a ukázalo se, že zaměstnanci v roce 2014 vyprodukovali dojížděním do práce 115 741 tun CO₂ ekv.**

Způsoby dojíždění – průzkum v roce 2014

Means of commuting – survey in 2014



Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

Společnost Alcatel-Lucent reportuje v rámci GRI (A+) a v roce 2014 dosáhla v CDP skóre 97 z celkového počtu 100.

Další informace

Sustainability report 2014 – <http://bit.ly/SReport2014-AL>

Sekce webových stránek věnovaných tématům udržitelnosti – <http://bit.ly/web-AL>

Profil na Google+ <http://bit.ly/A-L-GooglePlus> a vlastní kanálu na YouTube – <http://bit.ly/A-L-YouTube>.

Příklady mezinárodní dobré praxe

Microsoft Corporation

Odpovědně k ochraně klimatu

Udržitelnost je klíčovou součástí firemní kultury společnosti Microsoft Corporation. V oblasti životního prostředí se zaměřuje na ekologickou stopu, ochranu klimatu a minimalizaci emisí skleníkových plynů. Tento fakt deklaruje formulovanými závazky – <http://bit.ly/Commitments-Microsoft> a v Microsoft Corporation strategii z roku 2012 nazvané **Becoming carbon neutral (Stát se uhlíkově neutrální)** – <http://bit.ly/CarbonNeutral-Microsoft>.

Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Společnost se v roce 2013 zavázala dosáhnout uhlíkové neutrality (pro svá datová centra, vývojové softwarové laboratoře, kanceláře a služební (letecké) cesty svých zaměstnanců Microsoft's Strategy to Become Carbon Neutral (strategie společnosti k dosažení uhlíkové neutrality) zahrnuje tři strategické pilíře: být úsporný, zelený a odpovědný.



Strategie Microsoftu Corporation

Microsoft Corporation strategy

Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

1. Snížení elektrické energie v datových centrech, ve vývojových software laboratořích a kancelářích

Datová centra

Cílem do konce roku 2012 bylo vytvořit nová datová centra, jejichž indikátor energetické efektivity (power usage effectiveness – PUE) bude průměrně 1,125 PUE a bude použito o 30–50 % méně energií oproti běžným tradičním datovým centrům.

Zvýšení efektivity klimatizačních jednotek, například:

- ♥ Dublin (Irsko), Des Moines a Boydton (USA) – zařízení používají venkovní vzduch a vzduchové ekonomizéry pro chlazení. Dublinské datové centrum udržuje PUE 1,25, přitom zlepšuje energetickou účinnost přibližně na 50 % a používá 1 % roční spotřeby vody tradičních datových center.

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

1. Reducing the electricity of data centres, software developing laboratories and offices

Data centres

By the end of 2012 the objective was to create new data centres, whose power usage effectiveness (PUE) will be on average 1.125 PUE and by 30–50% less energy will be used compared to common, traditional data centres.

By increasing efficiency of air-conditioning units, e.g.:

- ♥ Dublin (Ireland), Des Moines and Boydton (USA) – devices using outside air and air economizers for cooling. Dublin data centre keeps PUE 1.25 while improving energy /power use efficiency approximately at 50% and uses 1% of annual water consumption of traditional data centres.

♥ Chicago – datové centrum používá „water-side“ ekonomizér, který umožňuje ochlazení serverů bez nutnosti vysoké spotřeby elektrické energie, která je obvykle potřebná k napájení velkých klimatizačních zařízení.

Dovybavení stávajících datových center účinnějšími systémy, jako je vlastní LED osvětlení, ekonomizéry, snížení spotřeby energie kompresoru a HVAC (topení, větrání a klimatizace) a systémy pro snížení průtoku vzduchu vedou ke snížení spotřeby energií a tedy ke snížení emisí CO₂.

Vývojové softwarové laboratoře

V roce 2010 dokončili vysoce efektivní, centrálně spravované zařízení s názvem Redmond Ridge 1, které používá o 27 % méně energie a vytvoří o 27 % méně emisí CO₂ než ostatní decentralizované laboratoře. Do tohoto zařízení bylo přesunuto přes 26 000 serverů z méně efektivních laboratoří v kancelářských budovách.

Kanceláře

V roce 2011 společnost zahájila pilotní proces tzv. energy-smart building management system – systému energeticky úsporného řízení budov v sídle firmy v Redmondu ve státě Washington (USA). Díky centralizaci zařízení, datových center, sdílení softwaru a dalších mechanických zařízení došlo k úspoře celkové spotřeby energií a potupně se očekává další úspora v rozsahu 6-10 %.

Díky zavedení systému energeticky úsporného řízení budov získala pobočka v Irsku cenu **Microsoft FY11 Global Environmental Action Award za snížení emisí CO₂ z provozu o více než 50 %**. Obdobně pobočka v Holandsku snížila v roce 2012 emise CO₂ o 30 % na pracovníka.

2. Snížení počtu služebních cest zaměstnanců

Společnost neustále zvyšuje využívání moderních technologií určených k webovým či telefonickým konferencím za účelem snížení počtu služebních cest svých zaměstnanců. Využívá k tomu například aplikaci Microsoft Lync či systém Microsoft SharePoint.

Dále si společnost definovala **Corporate travel policy**, ve které je jasně stanoveno, že každý zaměstnanec má usilovat o co nejvíce ekonomickou a nízkouhlíkovou variantu každé své cesty.

Politika služebních cest společnosti pomohla od roku 2007 snížit uhlíkovou stopu z letecké dopravy o více než 30 000 tun.

Další opatření mající bezprostřední vliv na snížení emisí

Pomocí funkce úspora energie, která je integrována do systému Windows 7, snížila společnost při použití Microsoft System Center spotřebu energií na provoz svých počítačů o více než 32 % za rok 2011. Pro srovnání se jedná o snížení emisí CO₂, které je ekvivalentem odstranění asi 2 000 osobních vozidel ze silnice za jeden rok.

♥ Chicago – Illinois data centre uses water-side economizers, which enable us to cool the facility without requiring the high levels of electricity typically needed to power large chillers.

Equipping current data centres with more effective and efficient systems, such as our own LED lighting, economizers, reducing compressor power consumption and HVAC (heating, ventilation and air-conditioning) and systems to decrease air-flow have lead to reducing power consumption and thus to reducing CO₂ emissions.

Software developing laboratories

In 2010 the company finished highly efficient, centrally managed facility by the name of “Redmond Ridge1”, which uses by 27% less energy and creates by 27% less CO₂ emissions than other decentralised laboratories. A total of 26,000 servers have been moved to this facility from less efficient laboratories in office buildings.

Offices

In 2011 Microsoft launched the pilot project of the so called “energy-smart building management system”, which is energy smart buildings management in the company’s headquarter in Redmond, Washington (USA). Total energy saving and other savings 6-10% can be expected due to centralisation of devices and facilities, data centres, software sharing and other mechanical devices there.

Similarly, a branch in Ireland won the award **Microsoft FY11 Global Environmental Action Award for reducing CO₂ emissions from operation by more than 50%** through using energy smart building management system. **Similarly, in 2012 a branch in the Netherlands reduced CO₂ emissions per an employees by 30%.**

2. Reducing the number of business trips carried out by employees

The company has constantly increased the use of modern technologies designate for web or phone conferences in order to reduce business trips of its employees. The company makes use of the application, such as Microsoft Lync or the system Microsoft Share Point.

Moreover, the company has defined **Corporate travel policy**, in which it is clearly stipulated that every employee should strive for most efficient, environmentally friendly and lowest carbon footprint business trip/means of transport as possible.

The business trips policy has managed to reduce carbon footprint from air travels by more than 30,000 tons since 2007.

Other measures having imminent influence on reducing emissions

In 2011 Microsoft when using “Microsoft System Center” reduced energy consumption needed

Společnost se zaměřila také na zvýšení podílu využívání alternativních zdrojů energie pro datová centra, kanceláře a vývojové laboratoře a vždy si ověřuje, zda je zdroj důvěryhodný, ověřitelný (dle GHG Protokolu) a zdali bude jeho využití vést ke snížení emisí skleníkových plynů.

for its computers by more than 32% through function energy saving, which is embodied into the Windows 7 system. Just for a comparison, this is CO₂ reduction which amounts to removing approximately 2,000 cars from roads for one year.

The company has targeted the increased share of using alternative sources of energies for data centres, offices and development laboratories and the company always verifies whether: the source is credible, verifiable (based on GHG Protocol) and whether this is going to lead to reducing emissions of greenhouse gasses.

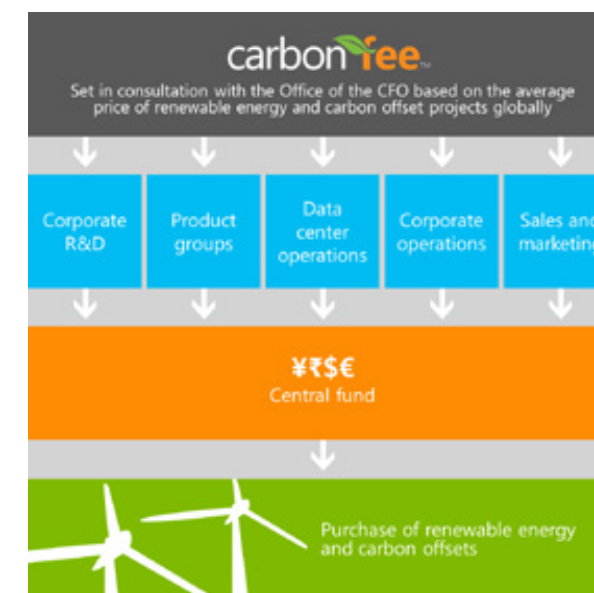
Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

Společnost usiluje v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce o snížení emisí souvisejících s logistikou. Vytváří „tlak“ na dodavatele na snížení spotřeby energií ve všech oblastech provozních činností.

Dále na svých webových stránkách zveřejňuje možnost využít tzv. **Carbon Fee**, tedy offsetování svých činností.

Carbon fee – postup

Carbon fee – procedure



Sdílení informací – PR a komunikace

Společnost se účastní odborného dialogu, veřejně prezentuje a nabízí strategie a řešení, které v této oblasti firma zavedla, včetně sdílení svých zkušeností. Microsoft Corporation také aktivně prezentuje konkrétní podpořené projekty, komunikuje a spolupracuje s vědeckými institucemi i neziskovými organizacemi.

Zástupci společnosti se podílejí na globálních iniciativách a aktivně se zúčastňují například konferencí, odborných setkání a dalších významných akcí týkajících se ochrany klimatu.

Interně se povědomí o CSR aktivitách společnosti šíří prostřednictvím newsletteru a zveřejněním na interním portálu. Pro komunikaci o nejdůležitějších aktivitách se používá e-mail. Externí subjekty jsou informovány prostřednictvím webových stránek nebo tiskových zpráv. V rámci komunikace s partnery pak Microsoft Corporation často preferuje osobní kontakt.

Příklady mezinárodní dobré praxe

Microsoft Corporation
environmentální stopa

Microsoft Corporation
environmental footprint

Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

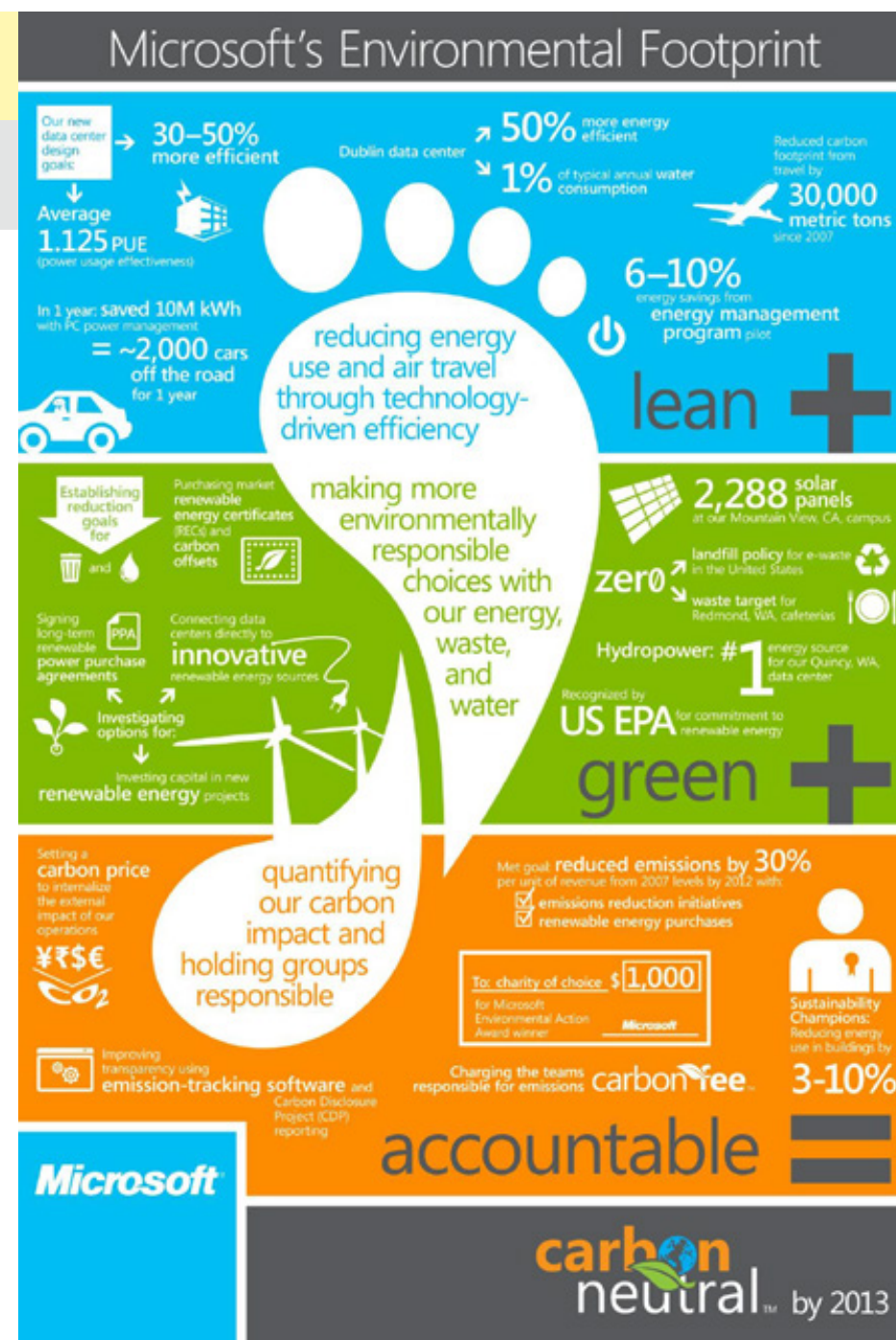
Společnost reportuje v rámci GRI v CDP.

Další informace

Becoming carbon neutral, 2012 - How Microsoft is striving to become leaner, greener, and more accountable - <http://bit.ly/CarbonNeutral-Microsoft>

Webové stránky věnované z části životnímu prostředí - <http://bit.ly/web-Microsoft>

Blog Microsoft - Environment, který se věnuje udržitelnosti a ochraně životního prostředí - <http://bit.ly/Green-blog>



Jaguar Land Rover

Odpovědně k ochraně klimatu

Automobilka Jaguar Land Rover zařadila klimatickou změnu mezi největší globální výzvy naší planety do roku 2050 a zodpovědně si v rámci své **Global CSR strategie** stanovila cíle vedoucí ke snížení emisí CO₂ - <http://bit.ly/jlr-report-2015>. Jaguar Land Rover je také partnerem organizace ClimateCare, která se zabývá mimo jiného změnou klimatu v celosvětovém měřítku - <http://bit.ly/ClimateCare-JL>. Za svoje CSR aktivity získala automobilka ocenění **Responsible Business of the Year Award - Winner 2013** - <http://bit.ly/jlr-award> a v roce 2015 získala ocenění Queen's Award for Enterprise in Sustainable Development za snížení dopadů na životní prostředí svého provozu a svých produktů. Pro automobilku je zásadní přístup formulovaný v **Environmental Innovation Strategy**, prostřednictvím kterého plní závazky své CSR strategie

Příklady mezinárodní dobré praxe

Globální výzva do roku 2050

Global challenges by 2050



Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Automobilka si stanovila ve své Global CSR strategii následující cíle do roku 2020:

- vyrábět automobily, které budou patřit k nejšetrnějším, co se týká emisí CO₂ z výfuků;
- dosáhnout uhlíkově neutrální výroby, případně podporovat ekologické offsetové programy;
- dosáhnout výroby s nulovou produkcí odpadů, tzn., že všechny odpadní suroviny se budou dále zpracovávat a žádná z nich se nebude posílat na skládky nebo do spaloven;
- vytvořit pracovní příležitosti pro 12 milionů lidí na celém světě tím, že společnost nabídne řadu iniciativ v oblasti humanitárních, ekologických a vzdělávacích aktivit;
- dosáhnout celosvětového uznání za odpovědné podnikání.

Cíle snížení emisí CO₂ do roku 2020

Objectives to reduce CO₂ emissions by 2020

Podle zprávy o udržitelnosti z roku 2015 automobilka dosáhla oproti roku 2007 těchto výsledků:

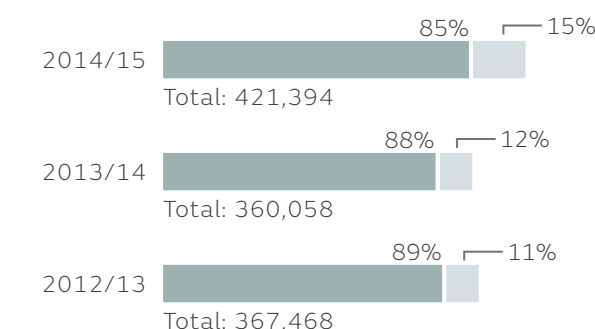
- snížila spotřebu vody a emisí CO₂ na výrobu jednoho auta o 30 %;
- zredukovala emise CO₂ z výfuků automobilů o 25 %, a to prostřednictvím snižování váhy, využitím speciální aerodynamiky, hybridních pohonných jednotek a technologie nízkého tření;
- snížila o 32,3 % spotřebu energií na vozidlo;
- o 30,5 % zredukovala provozní emise CO₂ na vozidlo.

Emise CO₂ výrobních a nevýrobních činností automobilky

CO₂ emissions from manufacturing and non-manufacturing activities of the company

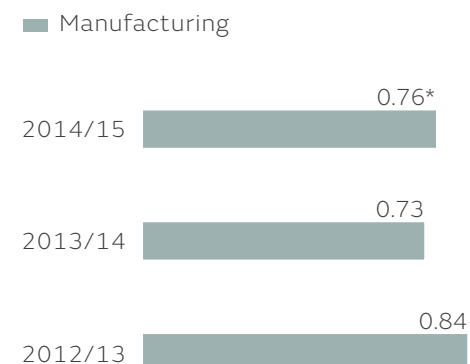
Vehicles among the leaders for tailpipe
CO₂ EMISSIONS PERFORMANCE
CARBON NEUTRAL
manufacturing

■ Manufacturing
■ Non-manufacturing



Emise CO₂ v tunách na vozidlo (z výroby)

CO₂ emissions in tons per vehicle (from manufacturing)



Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

1. Life Cycle Assessment (LCA) vozidel

Společnost Jaguar Land Rover bere v úvahu **environmentální dopady vznikající v průběhu celého životního cyklu (Life Cycle Assessment – LCA)** jejích vozidel. LCA jim umožňuje pochopit celkový dopad daného vozidla na životní prostředí, identifikovat největší vlivy na životní prostředí a hledat řešení pomocí výzkumu a využívání nových technologií.

Znalost a především používání LCA pomohly společnosti vytvořit dnešní verzi automobilu **XE Jaguar**, který dosahuje nejlepších výsledků z hlediska LCA v porovnání s ostatními modely v této třídě. Má v průběhu svého LCA **o 12 % nižší dopad na CO₂ ekv.** než jakýkoli jiný Jaguar, emise CO₂ ekv. jsou o více než 20 % nižší než u předchozího Jaguara tohoto typu a o 10 % lepší, co se týká účinnosti zdrojů.

2. Tvar a váha produktu a účinnost pohonných hmot

Nová řada motorů Discovery Sport zlepšuje účinnost paliva a snižuje odpovídající emise CO₂ až o 14 %, dále jeho LCA je o více než 10 % nižší než u předchozího modelu, jehož je náhradou.

Materiály sedaček a dalších komponentů výrazně ovlivňují celkovou váhu vozidla, proto má automobilka vlastní program na sledování inovací v materiálech a snaží se o zavádění a využívání úspornějších a co nejlehčích materiálů do svých vozů.

Zlepšování technologie spalovacích motorů, výzkum v oblasti alternativních pohonných hmot a energeticky úsporných technologií, to všechno jsou postupy, které vedou ke snížení CO₂.

3. Transport automobilů

Automobilka se snaží snížit podíl emisí CO₂ vzniklých z dopravy vozů k zákazníkům. Zhruba 48 % z celkových emisí CO₂ připadá na emise z dopravy. A to i přesto, že podíl přepravy vlakem je v porovnání s jinými evropskými automobilkami značný – **36 % automobilů je ve Vel-**

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

1. Life Cycle Assessment (LCA) of cars

The company takes into account environmental impacts during the whole LCA of cars. Assessing LCA enables the company to understand the overall impact on the environment of the particular car, identify where there are the greatest impacts on the environment and look for solutions through research and using new technologies.

The knowledge and, especially LCA employment has helped the company to create the current **XE Jaguar**, which achieves best results from the LCA point of view in comparison with other models in this category. **It has a lower impact on CO₂ equivalent by 12% than any other Jaguar** during its LCA, CO₂ equivalent emissions are by more than 20% lower than in the previous Jaguar of this type and by 10% better in terms of source efficiency.

2. Shape and weight of the product and fuel efficiency

The new range of engines Discovery Sport enhances fuel efficiency and reduces corresponding CO₂ emissions by up to 14%. Moreover, its LCA is by more than 10% lower than in the previous model, which has been substituted by the new one.

Seat materials and other components significantly influence the overall weight of the car, and therefore that car company has its own program for monitoring innovations in materials and strives to implement and make use of the lightest and most economical materials in its cars as possible. Improving technologies in terms of combustion engines, research in the field of alternative fuels and energy-saving technologies; all the above mentioned are the aspects leading to CO₂ reduction.

3. Transportation of cars

This car company tries to reduce the share of CO₂ emissions coming from transportation of cars to the customer. Roughly 48% of the overall CO₂ emissions fall on the emissions caused by transport.

ké Británii přepraveno k zákazníkům vlakem, což je ekvivalent 25 mil. milí a došlo ke snížení o zhruba 30 % emisí CO₂.

Inovace nákladní železniční dopravy v posledních třech letech, včetně zvýšení kapacity výrobních závodů Halewood a Castle Bromwich ve Velké Británii, umožnily ušetřit 1 500 cest kamionů. Zvýšení podílu této přepravy vedlo od roku 2010 ke snížení emisí CO₂.

4. Instalace střešních solárních panelů v Británii

Centrum **Engine Manufacturing Centre** (Wolverhampton) bylo otevřeno na podzim roku 2014 (velikost 14 fotbalových hřišť, 1 400 nových pracovních míst na plný úvazek). V objektu bylo naistalováno 21 062 solárních panelů (5,8 MWp) a následně rozšířeno na 22 622 panelů (6,2 MWp). V současnosti jsou panely **schopné saturovat 30 % energetické potřeby dané lokality (což odpovídá energii potřebné k napájení 1 600 domácností) a přinášejí snížení emisí CO₂ o více než 2 400 tun ročně.**

Even more so with the fact that the share of cars transported by train is substantial compared to other car making companies – **in Great Britain 36% of cars are transported to their customer by train, which amounts to 25 million miles, which, in turn, reduces CO₂ emissions by about 30%.**

Innovations in freight train in the past three years, including increasing capacity of production plant in Great Britain Halewood and Castle Bromwich have made it possible to save 1,500 truck journeys.

Increasing freight train transportation has led to reducing CO₂ emissions since 2010.

4. Installing roof solar panels in Great Britain

“Engine Manufacturing Centre” (Wolverhampton) was opened in autumn 2014 (having the size of 14 football pitches, 1,400 new openings, full-time jobs). 21,062 solar panels (5.8 MWp) were installed in the premises and subsequently the number increased to 22,622 panels (6.2 MWp). Nowadays, the panels are able **to supply 30% of energy needs of the particular site (which corresponds to the energy needed to power 1,600 households) and reducing CO₂ emissions by more than 2,400 tons annually.**

Automobilka offsetuje 100 % emisí CO₂ z výroby do projektů po celém světě, což představuje 364 696 tun emisí CO₂ v roce 2014 a 2015.

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

Automobilka se snaží zapojit dodavatele a obchodní partnery do své iniciativy vedoucí k ochraně klimatu. Je nutné, aby partneři vždy vyplnili dotazník **Self-Assessment Questionnaire**, který má pomoci vybrat „správné“ partnery, identifikovat a vybrat ty, kteří jednají v souladu s předpisy udržitelného automobilového průmyslu.

Sdílení informací – PR a komunikace

Automobilka je členem **CSR Europe European Automotive Working Group on Sustainability**, ve které se sdružují evropské automobilky, které berou zodpovědně udržitelnost automobilového průmyslu.

Společnost pravidelně pořádá školení svých zaměstnanců s ohledem na environmentální oblast, vyhodnocuje rizika a plánuje a implementuje environmentální standardy a měření, a to prostřednictvím **interního systému EHS**, který se aplikuje na celou společnost, zaměstnance a spolupracující společnosti.

Webové stránky automobilky uveřejňují informace o konkrétních produktech a jejich vlivu na životní prostředí a snaží se tak motivovat spotřebitele ke koupi udržitelného vozu.

V návaznosti na ocenění Business in the Community's (BITC) Responsible Business of the Year 2013 a v rámci tzv. Business Week pravidelně prezentují dosažené úspěchy, povzbuzují ostatní k diskusi o této problematice a pomáhají najít postupy vhodné pro zdařilé podnikání realizované jak za předpokladu ekonomického růstu tak minimalizace negativních dopadů na změnu klimatu.

Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

Automobilka pravidelně reportuje v CDP.

Další informace

Sustainability Report 2014/15, Jaguar Land Rover Automotive PLC – <http://bit.ly/jlr-report-2015>

Veolia Group

Odpovědně k ochraně klimatu

Skupina si definovala cíle, závazky a strategii pro rok 2020 ve **Veolia's CSR strategy** – <http://bit.ly/CSR-Strategy>. Svůj postoj k ochraně klimatu Veolia Group veřejně deklaruje svými **závazky a snaží se přispět k boji proti změně klimatu** – <http://bit.ly/Climate-change-Veolia>.

Skupina ilustruje na vysoce inovativních řešeních nový model využívání zdrojů, který je úspornější, efektivnější a založený na kruhové ekonomice – <http://bit.ly/Circular-economy-Veolia>. Opětovné využití odpadů v podobě druhotných surovin produkuje nepoměrně nižší množství emisí CO₂ než těžba, výroba a přeprava primárních surovin.

Svůj přístup a postoj ke změně klimatu vyjádřila skupina i tím, že byla aktivním účastníkem při vyjednávání dlouhodobých cílů při přípravách na konferenci COP21 v Paříži.

Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Skupina si z hlediska ochrany klimatu stanovila následující cíle:

- zachytit více než 60% metanu (skleníkový plyn) v zařízení pro nakládání s odpady;
- snížit 100 mil. tun CO₂ ekv. v období 2015-2020;**
- předcházet vzniku 50 mil. tun CO₂ ekv. v období 2015-2020.**

Za účelem snížení emisí CO₂ se skupina zaměřila na:

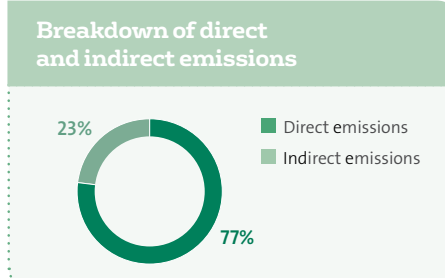
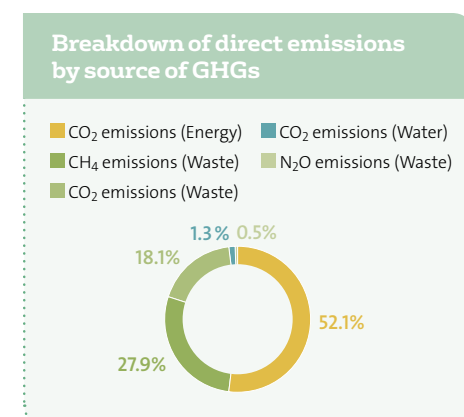
- zvýšení energetické účinnosti zařízení;
- zvýšení produkce a využívání obnovitelných nebo alternativních zdrojů energie;
- recyklace a opětovné použití;
- adaptace na změnu klimatu (prevence extrémních klimatických jevů, povodně a další).

V roce 2014 přímé emise (Scope 1) skupiny vykazovaly 26,2 mil. tun CO₂ ekv. (28,8 mil. tun CO₂ ekv. v roce 2013). Ty byly tvořeny průmyslovou činností, ze zařízení a vybavení a z vlastních vozidel.

Nepřímé emise (Scope 2) dosahovaly v roce 2014 7,7 mil. tun CO₂ ekv. (7,4 mil. tun v roce 2013), z čehož 58% představovala spotřeba elektřiny a 42% nákup tepla.

Přímé (Scope 1) a nepřímé (Scope 2) emise v roce 2014

Direct (Scope 1) a indirect (Scope 2) emissions in 2014



Rozdělení přímých (Scope 1) emisí podle činností

Breakdown of direct (Scope 1) emissions based on activities

Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

Čistička odpadních vod, Urumči, Čína

Urumči (severozápadní Čína) je nejvýznamnější ekonomické středisko na nově budované Hedvábné stezce, jehož rozvoj brzdí nedostatek vody. Proto zde byla vybudována čistička odpadních vod. Cílem bylo zavedení kruhové ekonomiky do zranitelného a soběstačného ekosys-

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

Sewage disposal plant, Urumchi, China

Urumchi (north-western China) is the most significant economic centre on the newly built Silk road, whose development is hindered by a shortage of water. Therefore, a sewage disposal plant has been built here. The objective was to introduce circle economy into vulnerable and self-sufficient

tému provincie Sin-ťiang a získat úspory energie a snížení tlaku na vodohospodářský cyklus. Veolia přišla s inovačním bioplynovým řešením, které umožňuje získávání nedostatkových paliv a hnojiv z čistírenských kalů a využívání s tím spojených ekonomických a environmentálních výhod. Měsíční objem vyrobeného bioplynu: 985 318 m³. Tímto opatřením došlo ke snížení emisí CO₂ o 80%.

Další opatření mající bezprostřední vliv na snížení emisí

Rozvoj recyklace PET láhví. Cílem bylo zvýšit objem recyklovaného PET materiálu využívaného k balení potravin v evropských zemích. Veolia přišla s řešením založeným na vybudování a provozu infrastruktury umožňující rozvoj recyklace potravinových obalů o objemu 1 miliardy recyklovaných PET láhví ročně. To znamená, že 1 tuna recyklovaných PET láhví přináší o cca 1,5 tuny méně emisí CO₂ ekv.

Recyklace CO₂, La Havre, Francie

Pilotní projekt jímání CO₂ ve spalovně nebezpečných odpadů SEDIBEX byl dokončen v roce 2015. Zkušební provoz proběhl úspěšně a potvrdil, že jednotka, která jímá několik tun CO₂ za hodinu, je plně funkční. Takto získaný plyn bude následně zpětně postoupen výrobním podnikům, které využívají CO₂ při výrobě aditiv do maziv.

V Japonsku Veolia uzavřela smlouvu na provoz dvou biomasových elektráren na severu země. Elektrárny Hirakawa a Hanamaki budou využívat organické odpady pro výrobu elektrické energie pro 22 000 domácností, což znamená roční úsporu 40 000 tun emisí CO₂. Veolia působí v Japonsku od roku 2012 a spolupracuje se skupinou Takkei, která je významným aktérem v oblasti sběru a svozu průmyslových odpadů, a zejména pak dřevařského odpadu z lesní těžby v místních lesích.

Využití kávové sedliny jako biomasy, Joure, Nizozemsko

Pražírna kávy Douwe Egberts Master Blenders (DEMB) si v roce 2013 pořídila biomasový kotel pro spalování kávové sedliny, kterou tento závod produkuje. Každoročně tak najde další uplatnění 33 000 tun tohoto odpadu z výroby, z něhož je spalováním získáváno velké množství páry potřebné pro provoz tohoto výrobního závodu.

Odpady jako vysoce ceněný obnovitelný zdroj energie, Laogang, Šanghaj

Díky systému jímání a dalšího zpracování plynů (zvláště pak metanu a CO₂) ze skládek odpadů vyrábí závod Laogang (Čína) bioplyn a zelenou elektřinu. Provozní kapacita závodu postačuje k pokrytí vlastních potřeb energie, přebytek je dodáván do státní rozvodné sítě.

eco-system in the Sin-ťiang province and to get energy savings and decreasing pressure on water management cycle. Veolia has come up with an innovative biogas solution, which allows for obtaining insufficient fuels and fertilizers from sewage disposal dregs and thus exploiting economic and environmental benefits. Monthly volume of biogas produced is 985,318 m³. There has been a decrease of CO₂ emissions by 80% through this measure.

Other measures having imminent influence on reducing emissions

Development of recycling PET bottles. The objective was to increase the volume of the recycled PET used for packaging foodstuffs in European countries. Veolia has come up with a solution – developing and operating infrastructure which would make it possible to develop recycling foodstuffs packaging of the volume of 1 billion recycled bottles annually. This means 1 ton of recycled PET bottles = by approximately 1.5 tons fewer emissions of CO₂ equivalent.

CO₂ recycling, La Havre, France

A pilot project with collecting CO₂ in an incineration plant of dangerous waste SEDIBEX was completed in 2015. A pilot scheme was run successfully and confirmed that the unit, which collects several tons of CO₂ per hour, is fully functional. Gas obtained in this way will be consequently given back to production companies, which use CO₂ when making additives into lubricants.

The company Veolia has concluded an agreement on operation of two biomass power plants in northern Japan. Power plants Hirakawa and Hanamaki will use organic waste to produce electricity for 22,000 households, which means annual savings of 40,000 tons of CO₂ emissions. Veolia has been active in Japan since 2012 and has cooperated with Takkei group which is an important player in the field of collecting industrial waste, particularly wood industry waste from logging in local forests.

Using coffee dregs as biomass, Joure, the Netherlands

In 2013 coffee roaster Douwe Egberts Master Blenders (DEMB) purchased biomass boiler for combusting coffee dregs, which is produced by this company. Annually a total of 33,000 tons of this waste is put to use, i.e. a large amount of steam necessary for running this plant is obtained by combustion.

Waste as highly regarded renewable source of energy, Laogang, Shanghai

The plant Laogang (China) produces biogas and green energy through the system of collecting and further gas processing (especially methane and CO₂) from waste dumps. The operating capacity is sufficient for covering plant's own energy consumption, surplus is supplied to state grid.

Využití odpadního tepla, Francie

Díky systému Energido, který využívá teplo z odpadních vod, snížil městský bazén v Arrasu spotřebu fosilních paliv používaných pro ohřev vody. Plavecké areály v Aix-les-Bains, Marseille, Toulouse a Roquebrune rovněž zahájily energetický přechod a využívají pro ohřev vody v bazénech výhradně obnovitelné zdroje energie.

Použitý olej z restauračních zařízení

Společnost Veolia zajišťuje sběr použitých olejů na 20 000 sběrných místech a jejich následné zpracování na bionaftu. Skupina vyrobí ročně 60 000 tun tohoto biologického paliva, přičemž část produkce nachází uplatnění přímo ve vozovém parku Veolie a zbytek je dodáván místním podnikům používajícím bionaftu.

Management kanalizační sítě, Kodaň, Dánsko

Kodaň, kterou v roce 2011 zasáhly mohutné povodně, se rozhodla snížit svoji zranitelnost vůči extrémním meteorologickým jevům. Systém včasného meteorologického varování, který je využíván pro management kanalizační sítě, optimalizuje jímání a skladování dešťové vody, a umožňuje tak roční snížení rizika záplav o 90 %.

Using waste heat, France

The municipal swimming pool in Arras has reduced consumption of fossil fuels used for water heating due to the system Energido using heat from wastewater. Following this example, the swimming premises in Aix-les-Bains, Marseille, Toulouse and Roquebrune have started this energy switch as well and use exclusively renewable sources of energy to heat water in swimming pools.

Used oil from restaurants

Veolia ensures collection of used oils on 20,000 collecting places and their consequent processing into biodiesel. The Veolia group produces annually some 60,000 tons of this biological fuel with a part of the production finding its use directly in Veolia's vehicle fleet and the rest is supplied to local plants using biodiesel.

Sewerage system management, Copenhagen, Denmark

Copenhagen, a city which was hit by great floods in 2011, has decided to reduce its vulnerability towards extreme meteorological elements. The early-warning system which is used for sewerage networks, optimizes collection and storage of rain water and thus enables annual decrease of flood risk by 90%.

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

Skupina disponuje řadou nástrojů sloužících ke snižování emisí CO₂ či celkových emisí skleníkových plynů: za prvé snížením emisí ze zařízení (energetická účinnost, optimalizace provozní výkonnosti, využití obnovitelných zdrojů energie a další), za druhé prostřednictvím svých aktivit (včetně využití vlastní energie nebo surovin) pomáhá svým obchodním partnerům a dodavatelům k plnění společného cíle a zároveň vytváří určitý tlak na uplatnění nízko-emisních řešení.

Sdílení informací – PR a komunikace

Skupina prezentuje svůj přístup k ochraně klimatu na webových stránkách, dále prostřednictvím svých reportů a médií.

Zaměstnanci jsou v rámci pravidelného školení obeznámeni s možnými osobními opatřeními vedoucími ke snížení CO₂, dále jsou součástí aktivit vedoucích ke snížení negativního vlivu na změnu klimatu.

V roce 2014 skupina spustila pro své zaměstnance nástroj **VES CO₂ Tool the personal carbon footprint**. Jedná se o jednoduchou aplikaci, která počítá během celého dne i noci uhlíkovou stopu. Zájem ze strany zaměstnanců dokazuje fakt, že tato aplikace byla stažena více než 9 000 krát do konce téhož roku.

V roce 2014 skupina založila **Veolia Foundation's** za účelem podpory neziskového sektoru a komunit orientovaných na celosvětové projekty týkající se prevence sociální segregace a podpory environmentální ochrany.

Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

Veolia Group aktivně reportuje v rámci GRI iniciativy a CDP.

Další informace

CSR Performance Digest 2014 – <http://bit.ly/CRS-Veolia>

Corporate Social Responsibility Our commitments to sustainable development – <http://bit.ly/1Commitments-Veolia>

Sekce webových stránek věnující se změně klimatu – <http://bit.ly/Web-Veolia>

T-mobile Group

Odpovědně k ochraně klimatu

Skupina své CSR vize, cíle a strategie definuje v **Corporate Responsibility Report** (z roku 2013), cíle vedoucí ke snížení emisí CO₂ obsahuje **Climate protection strategy**. Společnost byla jednou ze zakládajících společností organizace **UN Global Planet**.

Stanovené cíle v oblasti ochrany klimatu

Skupina T-Mobile si stanovila cíl snížit emise CO₂ (mimo T-Mobile USA) o 20 % do roku 2020 oproti roku 2008.

Strategie ochrany klimatu

Climate protection strategy

Ambitious goal: 20 percent less CO₂ by 2020

Find out more

Minus
20
percent

Hlavní část energetické spotřeby v rámci skupiny (70 %) náleží procesní a síťové infrastruktuře (pevné linky, mobilní komunikace a data centra), dále se jedná o spotřebu energií na provoz budov a prodejen (okolo 15 %) a poslední velkou skupinu tvoří služby a náklady na vozový park (10 %, například Telkom v Německu má 27 tis. vozidel). To je důvod, proč společnost usiluje o snížení emisí CO₂ a spotřeby energie právě v těchto třech oblastech.

Průměrné emise CO₂ musí dle CSR skupiny být u všech nových služebních vozů pod 110 g/km do roku 2015. Tento cíl koresponduje s cílem EU, který představuje 120 g/km, přičemž tento cíl dosáhla skupina v roce 2012.

Příklady konkrétních opatření vedoucích ke snížení emisí

1. Výměna přístrojů a zařízení

V roce 2013 vyměnili hardware s nynějším výkonem 3 153 MW, což představuje roční spotřebu energie z elektřiny o 27,6 GWh nižší než předchozí, což je ekvivalent 12 723 tun CO₂. Tyto systémy byly vypnuty v rámci migrace z naší konvenční technologie pevných linek na IP-připojení.

2. Kombinovaná výroba tepla a elektrické energie (kogenerační jednotky)

Kogenerační jednotky zvyšují stabilitu výkonu dodávaného do síťových center/uzlů (Internet distribution points) a zároveň produkují méně CO₂ díky své energetické účinnosti.

V únoru 2014 společnost Telekom Deutschland instalovala kogenerační jednotky na celkem 25 síťových centrech/uzlech. V roce 2014 tyto jednotky vygenerovaly 26 GWh elektřiny a termální energie. Jednalo se tedy o 9 000 tun méně CO₂ než u energie odebrané z veřejných rozvodných sítí.

3. Solární energie pro mobile base stations – v České republice známé jako Base Transceiver Station (BTS)

Mobile base stations jsou instalovány na exponovaných místech, na stožárech, střechách

Examples of particular measures leading to reduction of emissions

1. Exchange of devices and equipment

Hardware with energy output 3,153 MW was changed in 2013, which represents annual energy consumption from electricity 27.6 GWh and thus it is an equivalent of 12,723 tons of CO₂. These systems were switched off in the framework of migration from the conventional land lines technology with IP connection.

2. Combined production of heat and electricity (co-generation units)

Co-generation units increase performance stability supplied to network centres/nodes (Internet distribution points) and simultaneously produce less CO₂ due to its energy efficiency.

In February 2014 Telekom Deutschland installed co-generation units on the total of 25 network nodes. In 2014 a total of 26 GWh of electricity and thermal energy was generated by these units. This was by 9,000 tons less CO₂ than the energy taken from public distribution grids.

3. Solar energy for mobile base stations – in the Czech Republic known as Base Transceiver Station (BTS)

Mobile base stations are installed in exposed places – on masts, rooftops of houses and

domů a vrcholcích hor. Nabízí tedy možnost využít větrnou a sluneční energie.

Projekt Green Base Station, ve kterém je T-Austria partnerem, zkoumá a testuje řešení pro Mobile base stations poháněné obnovitelnými zdroji energie. První stanice v Kirchfidisch v oblasti rakouského Burgenlandu byla uvedena do provozu na začátku listopadu 2013.

Od června 2013 společnost T-Mobile Austria také testuje využití fotovoltaických systémů pro výrobu energie pro Mobile base stations ve 22. vídeňském okrese. Společnost instalovala 19 m² fotovoltaických zařízení, která by měla přinést kolem 3 300 kWh elektřiny jako součást pilotního projektu Telefonweg. **Uvedené opatření pomohlo ke snížení emisí CO₂ o zhruba 2,8 tun ročně.**

4. LED: Lepší osvětlení – méně elektrické energie

V roce 2013 se rozběhl pilotní projekt LEDs in Equipment Rooms, který znamenal instalaci LED osvětlení místo zářivek a klasických žárovek ve Frankfurt Entertain Showroom. **LED diody poskytují přesné a příjemné světlo a snižují spotřebu elektřiny o 28 000 kWh za rok, tedy 13 tun emisí CO₂.** Jedna LED lampa využívá až o 65% méně energie než běžné zářivky při produkci stejného množství světla. K dalším výhodám patří méně odpadního tepla, méně škodlivých látek (rtuť) a delší životnost.

Další opatření mající bezprostřední vliv na snížení emisí

Policy Climate-friendly mobility – Green Car Policy

Nové vozy budou vykazovat emise CO₂ ve výši 118 g/km.

Telekom v Německu koupí služebních vozů snížil emise CO₂ z průměru 120 g na 118 g CO₂/km na automobil. Průměrné emise CO₂ musí podle strategie skupiny být do roku 2015 u všech nových služebních vozů pod 110 g/km.

T-Systems ECO-Drive Challenge v České republice

V průběhu roku 2013 zavedla společnost T-Systems Česká republika ECO-Drive Challenge a této aktivitu se zúčastnili i zaměstnanci. Dále nakoupili 56 ekologicky šetrných vozů s malobjemovými motory a nižšími emisemi CO₂ (BlueLine a GreenLine modely) s průměrnými emisemi CO₂ ve výši 109 g/km). V důsledku těchto opatření společnost ušetřila náklady za nákup pohonných hmot a především se zasloužila o nižší emise CO₂ z provozu automobilů.

mountain peaks. Therefore, it is possible to take advantage of wind and solar energy.

The project Green Base Station, in which T-Austria is a partner organisation, investigates and tests the solution for Mobile base stations propelled by renewable sources of energy. The first station in Kirchfidisch, in the area of Burgenland in Austria was put into operation at the beginning of November 2013. Since June 2013 T-Mobile Austria has also been testing the use of photovoltaic systems to generate energy for Mobile base stations in the 22nd district in Vienna. The company has installed 19 m² of photovoltaic devices, which should bring around 3,300 kilowatt hour of electricity as a part of the pilot project Telefonweg. **The above stated measure has been instrumental in reducing CO₂ emissions by roughly 2.8 tons annually.**

4. LED: better lighting – less electric power

A pilot project „LEDs in Equipment Rooms“ was launched in 2013 in Frankfurt in Entertain Showroom, which presented LED instalment instead of fluorescent tubes and typical light bulbs. **LED diodes provide specific and pleasant lighting and reduce electricity consumption by 28,000 kWh annually, thus 13 tons of CO₂ emissions.** One LED lamp uses by 65% less energy compared to common fluorescent tubes while producing the same amount of light. Other benefits of LED lights are less waste heat, fewer harmful substances (mercury) and longer lifespan.

Other measures having imminent influence on reducing emissions

Policy Climate-friendly mobility – Green Car Policy

New cars will have CO₂ emissions – 118 g/km.

Telekom Company in Germany has reduced CO₂ emissions from the average 120 g to 118 g CO₂/km per a car through purchasing company cars. According to the strategy of this company, the average CO₂ emissions shall be under 110g/km by 2015 in all company cars.

T-Systems ECO-Drive Challenge in the Czech Republic.

In the course of 2013 T-Systems Czech Republic introduced ECO-Drive Challenge. Even employees took part in this event. Moreover, 56 environmentally friendly vehicles with small-volume engines and lower CO₂ emissions were purchased (Blue line and Green Line models with average CO₂ emissions in the amount of 109 g/km). The company has saved costs in terms of purchasing fuels and, above all, lower CO₂ emissions from running these cars as a consequence of these measures.

Jízdní kola pro dojíždějící zaměstnance ve městech

Skupina investuje do tzv. zelené mobility svých zaměstnanců, přičemž jízdní kola jsou součástí plánů na uskutečnění CO₂ neutrálních způsobů přepravy. V roce 2013 v Bonnu zavedli model bezplatného půjčování kol zaměstnancům, zatím pouze pro služební účely. Vzhledem k rostoucí poptávce rozšířili tento koncept během následujícího roku do dalších 18 míst v 6 městech. Obdobně zahájili v létě 2013 jednoroční pilotní projekt s 20 elektro-koly pro zaměstnance podniku v Bonnu a v roce 2014 začali nabízet kola a elektro-kola zaměstnancům formou odečtů z hrubé mzdy.

Společnost Magyar Telekom v květnu 2013 spustila **self-service bike rental program, známý jako TeleBike**. Zaměstnanci si mohou zapůjčit zdarma kola na centrálních místech, což jim umožní cestovat mezi čtyřmi zařízeními Magyar Telekom a T-Systems v Maďarsku. V téže roce najelo 1 300 registrovaných uživatelů na kolech 10 613 kilometrů a tím ušetřili 2 585 kg emisí CO₂.

Bicycles for employees to commuting in cities/towns

This company invests in the so called green mobility of its employees, i.e. bicycles are a part of the plan as it CO₂ neutral means of transport.

A new model of renting bicycles to the employees for free, so far only for business purposes, was launched in 2013 in Bonn. This concept has gained popularity and spread to other 18 places in 6 cities in the following year due to increasing demand. Similarly, a one-year-pilot project was launched with 20 electric bikes for the employees in Bonn in summer 2013 and in 2014 the company started to offer bikes and electric bikes to employees by means of deduction from gross wage.

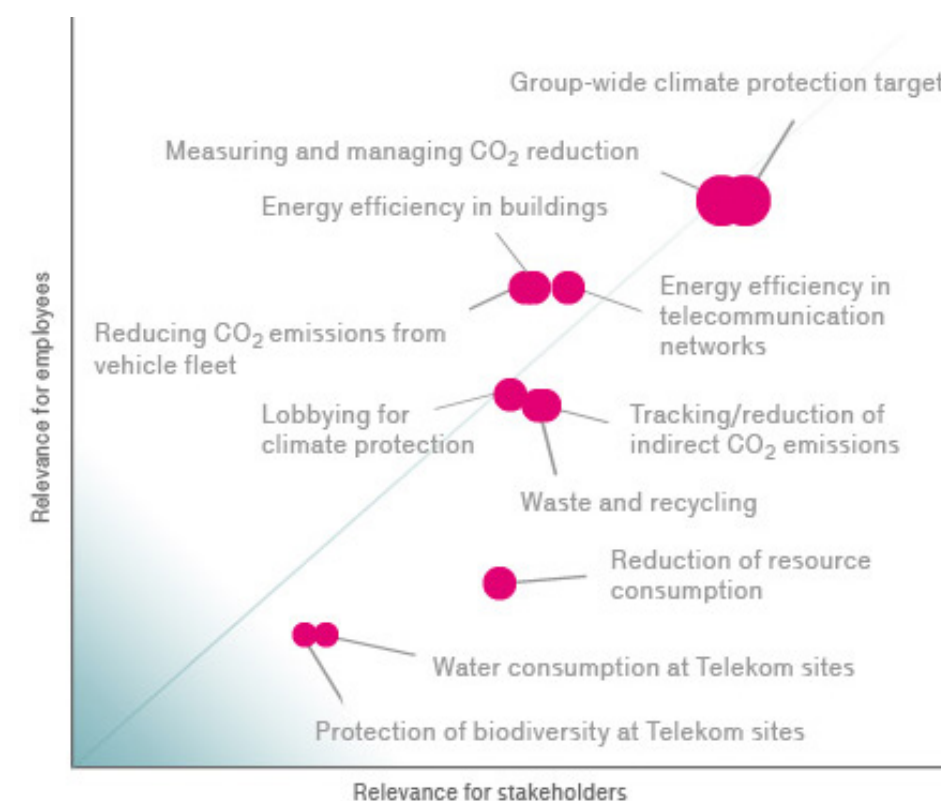
Magyar (Hungarian) Telekom launched **self-service bike rental program known as TeleBike**. In May 2013 Magyar Telekom's employees can rent bikes for free on central places, which enables them to travel among four facilities of Magyar Telekom and T-Systems in Hungary. In the same year 1,300 registered users rode 10,613 kilometres by bike and thus saved 2,585 kg of CO₂ emissions.

Vztahy s obchodními partnery, dodavateli

K odpovědnosti vůči okolnímu světu vedou ve společnosti T-Mobile i své zaměstnance, zákazníky nebo obchodní partnery, a to tak, aby neustále naplňovali environmentální potřeby a cíle v souladu s environmentální politikou společnosti.

Odpovědnost zaměstnanců a stakeholderů

Responsibility of employees and stakeholders



Příklady mezinárodní dobré praxe

Skupina T-Mobile investuje do certifikovaných projektů na ochranu klimatu kompenzací emisí CO₂, které nelze omezit či vyloučit. Telekom kompenzoval za roky 2013 a 2014 11 333 tun emisí CO₂. Jednalo se o emise spojené s akcemi (cestovné na meetingy, konference, pronájem prostoru atd.), dále s produkty a službami (například operační telefonické hovory a webové konference). Pro offsetování, kompenzaci vyprodukovaných emisí mají stanovenou tzv. Event Policy.

Sdílení informací – PR a komunikace

V roce 2013 se zhruba 1 640 zaměstnanců společnosti Telekom v Německu zúčastnilo tzv. zeleného tréninkového programu. Obsah školení tvořila bezpečnost silničního provozu a udržitelná mobilita zejména pro dojíždějící.

Skupina T-Mobile v březnu 2014 uskutečnila soutěž Climate protection photo – <http://bit.ly/Photo-Climate-Competition>. Soutěže se zúčastnilo 90 zaměstnanců z poboček po celém světě. Cílem bylo povzbudit zaměstnance k zapojení do společného cíle ochrany klimatu. Zaměstnanci uváděli různé možnosti, jak lze každý den přispět ke snížení CO₂, například cestováním do práce na kole, vlakem nebo hromadnou dopravou, šetřením energií v kanceláři atd.

Soutěž Climate protection photo

Competition Climate protection photo



Reporting prostřednictvím globálních iniciativ

Od roku 2003 skupina reportuje v rámci GRI Telecommunications Sector Supplement jako pilotní společnost v sekci telekomunikačních služeb. V roce 2014 dovršila nejvyšší možné úroveň / bodového hodnocení A+.

Další informace

Corporate Responsibility Report, 2013 – <http://bit.ly/CReport-T-Mobile>

Program SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO₂

Český klimatický program SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO₂ www.snizujemeCO2.cz

Program SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO₂ je dobrovolný nástroj ochrany životního prostředí, který vychází z cílů mezinárodních a národních dohod v oblasti ochrany klimatu. **Cílem programu je motivovat podniky ke snižování množství skleníkových plynů emitovaných v České republice, podporovat je v přijímání příslušných opatření, prezentovat výsledky v rámci programu a zprostředkovat realizace veřejně prospěšných offsetových projektů.** Jedná se o jediný program tohoto druhu v České republice.

Zařazení programu udělilo Ministerstvo životního prostředí. Garantem a administrátorem programu je nezisková organizace CI2, o. p. s.

Dobrovolný program SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO₂ umožňuje subjektům certifikované sledování a snižování emisí skleníkových plynů.

dování a snižování emisí skleníkových plynů. Zapojený subjekt obdrží po splnění základních podmínek definovaných v Pravidlech programu certifikát a je mu po dobu jednoho roku propůjčena značka příslušné úrovně zapojení.

Program SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO₂ se skládá ze dvou částí: z části Značkové a Offsetové. Každá obsahuje tři úrovně zapojení – značky.

Část Značková – udělení značky na základě stanovení, výpočtu nebo ověření uhlíkové stopy

Základním předpokladem pro zapojení do této části programu je **odborné stanovení uhlíkové stopy žadatele**. Výpočet emisí skleníkových plynů musí splňovat postup předepsaný podle mezinárodních standardů (např. GHG Protocol nebo ISO normy). Provedený výpočet je následně ověřen nezávislým subjektem (pokud výpočet nebyl proveden přímo garantem programu).



Část Offsetová – přidělení značky v případě realizace offsetového projektu

Představuje rozšíření jednotlivých úrovní zapojení do značkové části o souběžnou podporu ověřeného veřejně prospěšného offsetového projektu. Ověření provede garant programu před realizací projektu v České republice. Výběr, podpora a realizace ověřených offsetových projektů se řídí podle podmínek pro offsetové projekty. Podmínkou pro zapojení do programu je skutečnost, že podnik poskytne finanční podporu pro offsetový projekt zajišťující prevenci vypouštění emisí nebo jejich odčerpání z atmosféry. Pro zařazení do programu SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO₂ musí tyto projekty splňovat základní podmínku veřejné prospěšnosti.



**Autoři vycházejí z veřejně dostupných a prezentovaných zdrojů jednotlivých podniků.
Uvedená data a informace vyjadřují postoje a názory podniků a nejedná se o názory
autorů sborníku příkladů mezinárodní dobré praxe.**

Vydává: CI2, o. p. s.

v roce 2016

Kateřinská 26, 128 00 Praha 2

<http://www.ci2.co.cz> | <http://www.snizujemeco2.cz>

Autoři: Vladimíra Khajlová, Petr Pavelčík (CI2, o. p. s.),

Dan Petrucha – specialista pro PR a komunikaci

Vydání první

Stran 40

Sazba a tisk: Aladin Agency, Baranova 31, 130 00 Praha 3

ISBN: 978-80-906341-2-1

Realizováno v rámci projektu „Aktivní zapojení podnikatelského sektoru do činností na ochranu klimatu“ podpořeného grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska v rámci EHP fondů. www.fondnno.cz, www.eeagrants.cz.